

กลุ่ม 5

Care Model Centre

Inform

01



- ช่องทางการเข้าถึง เช่น Facebook Line Website เป็นต้น โดยการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
- ข้อมูล เช่น ข้อมูลบุคคล สิ่งจูงใจ (โครงการคืนคนดีสู่สังคม สารคดีผลิตคนดี ภาษี การประกาศเกียรติคุณ CSR)

Consult

02

เวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างเอกชนกับ
ศูนย์ Care



Involve

03

การจัดทำบันทึกความตกลงร่วมกัน
(MOU)



Collaboration

04

การพบกันระหว่างผู้ประกอบการกับผู้พันโทฯ/การทดลอง
งานเพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้ประกอบการ



Empowerment

05

การตัดสินใจของผู้ประกอบการ
รับ/ไม่รับ



การมีส่วนร่วมของ
ภาคเอกชนในการ
ส่งเสริมอาชีพให้กับ
ผู้พันโทฯ