

Lamp



แนวทางการเผยแพร่กฎหมาย

เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ

กฎหมาย



Lamp



แนวทางการเผยแพร่กฎหมาย

เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ

กฎหมาย



คำนำ

คณะกรรมการกำหนดนโยบายขับเคลื่อนและสร้างการรับรู้ด้านกฎหมาย ภายใต้คณะกรรมการพัฒนาการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติ (กพยช.) ได้ดำเนินการตามแผนแม่บทการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ได้แก่ นโยบายเร่งด่วนที่ ๑ การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมแก่ประชาชน โดยได้เสนอแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งกำหนดให้มีการพัฒนารูปแบบ วิธีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และผลักดันให้มีหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อให้ความรู้ทางกฎหมายและปลูกฝังการสร้างจิตสำนึกในการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายให้แก่เด็กและเยาวชนในทุกระดับ

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๐ เห็นชอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐตามมติคณะกรรมการพัฒนาการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ตามที่รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการพัฒนาการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติเสนอ ให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมายจัดส่งแบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ให้สำนักงานกิจการยุติธรรม เมื่อกฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว

สำนักงานกิจการยุติธรรมในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติ จึงได้จัดทำคู่มือฉบับนี้ขึ้นเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปในทิศทางเดียวกันโดยแจ้งเวียนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทราบเป็นแนวทางการปฏิบัติงาน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ จะเป็นแนวทางที่มีประโยชน์ต่อหน่วยงานผู้ปฏิบัติ อันจะนำไปสู่ประโยชน์ต่อกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมสืบไป

สำนักงานกิจการยุติธรรม

เมษายน ๒๕๖๐

สารบัญ

คำนำ	
ความเบื้องต้น	๑
แผนภาพขั้นตอนตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ	๔
คำอธิบายประกอบแผนภาพ	๕
ส่วนที่ ๑ แนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ	๗
- ที่มา	๘
- สภาพปัญหา	๘
- วัตถุประสงค์	๘
- หน่วยงานที่มีบทบาทในการเผยแพร่กฎหมาย	๙
- กรอบของกฎหมาย	๙
- กลุ่มเป้าหมาย	๑๐
- สื่อหรือช่องทาง และวิธีการ	๑๑
- การติดตามและประเมินผล	๑๒
- ระยะเวลาในการดำเนินการ (Phasing)	๑๓
- การบูรณาการเพื่อการเผยแพร่กฎหมาย	๑๓
- การตรวจสอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ	๑๓
ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ	๑๕
- แผนปฏิบัติการที่ ๑ แผนปฏิบัติการสำหรับกฎหมายใหม่และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎหมายที่ประชาชนควรรู้	๑๗
- แผนปฏิบัติการที่ ๒ แผนปฏิบัติการสำหรับกฎหมายที่เด็กและเยาวชนควรรู้	๑๙
- แผนปฏิบัติการที่ ๓ แผนปฏิบัติการสำหรับกฎหมายที่สื่อมวลชนควรรู้	๒๐
ส่วนที่ ๓ แบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1)	๒๑
- แบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ	๒๒
- คำอธิบายประกอบแบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ	๒๔
- ตัวอย่างการกรอกแบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ	๒๗

ส่วนที่ ๔ แบบรายงานการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงาน ภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform II : LAMP 2)	๒๙
- แบบรายงานการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ	๓๐
- คำอธิบายประกอบแบบรายงานการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐ	๓๓
- ตัวอย่างการกรอกแบบรายงานการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐ	๓๗
ภาคผนวก	๓๙
- มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๐	๔๐
- ถาม-ตอบ ปัญหาที่พบบ่อย	๔๑

ความเบื้องต้น

สืบเนื่องจากปัญหา “ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม” คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบกับนโยบายเร่งด่วนตามแผนแม่บทการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ได้แก่ นโยบายเร่งด่วนที่ ๑ การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมแก่ประชาชน โดยให้มีการพัฒนารูปแบบ วิธีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และผลักดันให้มีหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อให้ความรู้ทางกฎหมายและปลูกฝังการสร้างจิตสำนึกในการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายให้แก่เด็กและเยาวชนในทุกระดับ คณะกรรมการพัฒนาการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติ จึงได้มอบหมายให้เป็นภารกิจของคณะอนุกรรมการกำหนดนโยบายขับเคลื่อนและสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนเรื่องดังกล่าวต่อไป

คณะอนุกรรมการกำหนดนโยบายขับเคลื่อนและสร้างการรับรู้ด้านกฎหมาย ได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาที่ประชาชนขาดความรู้ ความเข้าใจด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ด้วยการรวบรวมข้อมูลทางวิชาการจากการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการวิเคราะห์ปัญหาและการสำรวจความคิดเห็นภาคประชาชน ทำให้เห็นสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยปัญหาหลักที่ส่งผลกระทบต่อขาดความรู้ ความเข้าใจด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมของประชาชน กล่าวได้ว่า เกิดขึ้นจากหน่วยงานที่ออกกฎหมายหรือเป็นผู้ถือกฎหมายมิได้ดำเนินการเพื่อเผยแพร่กฎหมายสู่ประชาชน หรือดำเนินการแล้วแต่ยังไม่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึงและเพียงพอ รวมทั้งกฎหมายที่มีการเผยแพร่ยังไม่ได้รับการปรับปรุงแบบให้ง่ายและเป็นที่ยึดจำของประชาชน ประกอบกับหน่วยงานที่มีการเผยแพร่สร้างการรับรู้ด้านกฎหมาย ดำเนินการด้วยวิธีการหรือช่องทางที่เห็นว่าเหมาะสม โดยไม่มีระเบียบแบบแผน และวิธีการที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละประเภท รวมทั้งไม่มีการติดตามประเมินผลว่าสามารถสร้างการรับรู้ได้เพียงใด จากสภาพปัญหาดังกล่าว จึงเป็นที่มาของการจัดทำ “แนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ” โดยได้พัฒนารูปแบบวิธีการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ทั้งยังมีแนวทางการบูรณาการจากทุกหน่วยงาน และมีศูนย์ข้อมูลการเผยแพร่ด้านกฎหมายขึ้นอีกด้วย

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๐ เห็นชอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ตามที่คณะกรรมการพัฒนาการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ โดยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการพัฒนาการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติเสนอ โดยให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมายจัดส่งแบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐให้สำนักงานกิจการยุติธรรมเมื่อกฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ มีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. หน่วยงานที่มีบทบาทในการเผยแพร่กฎหมาย แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่ม ได้แก่ หน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย หน่วยงานผู้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย หน่วยงานที่เป็นภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนการใช้กฎหมาย และสื่อสารมวลชน โดยกฎหมายที่จะทำการเผยแพร่ แบ่งออกเป็น ๔ กรอบ ได้แก่ กฎหมายใหม่และแก้ไขเพิ่มเติม กฎหมายที่ประชาชนควรรู้ กฎหมายที่เด็กและเยาวชนควรรู้ และกฎหมายที่สื่อมวลชนควรรู้ กลุ่มเป้าหมายหลัก ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ใช้กฎหมาย

และกลุ่มผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย สื่อหรือช่องทางในการสื่อสาร ได้แก่ สื่อกระแสหลัก สื่อออนไลน์ โครงการหรือกิจกรรม และโฆษกประจำกระทรวงหรือหน่วยงาน โดยกฎหมายที่จะทำการเผยแพร่ นั้น จะมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม รวมทั้งวิธีการและช่องทางในการสื่อสารที่จะมีความแตกต่างกันออกไปในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

นอกจากนี้ยังมีการกำหนด “การติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมายให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ โดยให้แต่ละหน่วยงานต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน พร้อมทั้งรวบรวมและสรุปผลการดำเนินการเผยแพร่กฎหมาย และรายงานผลการดำเนินการในภาพรวม ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมทั้งจัดส่งตัวอย่างผลผลิตในรูปแบบ Digital File หรือ URL ของผลผลิต เช่น โพสต์เตอร์ วิดีทัศน์ คู่มือการปฏิบัติงาน ให้สำนักงานกิจการยุติธรรม ในฐานะศูนย์ข้อมูลการเผยแพร่ด้านกฎหมาย ภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันที่กฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา นอกจากนี้ ยังกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการเผยแพร่กฎหมายออกเป็น ๒ ระยะ ได้แก่ ระยะที่ ๑ ให้แต่ละหน่วยงานดำเนินการเผยแพร่กฎหมายของกระทรวงตนเองหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน ระยะที่ ๒ ให้แต่ละหน่วยงานดำเนินการเผยแพร่กฎหมายอื่น ๆ ตามที่เห็นสมควร” และเพื่อให้การเผยแพร่กฎหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีการบูรณาการเพื่อการเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายและเป็นศูนย์กลางในการกำกับ ดูแล และประสานงานกับหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม สถาบันการศึกษา และองค์กรภาคเอกชนในการเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมาย

๒. แผนปฏิบัติการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแนวทางดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติ โดยแบ่งออกเป็น ๓ แผน ประกอบด้วย “แผนปฏิบัติการที่ ๑ การเผยแพร่กฎหมายใหม่และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎหมายที่ประชาชนควรรู้ แผนปฏิบัติการที่ ๒ การเผยแพร่กฎหมายที่เด็กและเยาวชนควรรู้ และแผนปฏิบัติการที่ ๓ การเผยแพร่กฎหมายที่สื่อมวลชนควรรู้” โดยให้หน่วยงานที่มีบทบาทในการเผยแพร่กฎหมาย ทั้งหน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย หน่วยงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเผยแพร่กฎหมาย หน่วยงานที่เป็นภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนการใช้กฎหมาย และสื่อสารมวลชนเป็นผู้เผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายแก่ประชาชนต่อไป

แผนปฏิบัติการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ทั้ง ๓ แผนปฏิบัติการข้างต้นนั้น เป็นเพียงแผนปฏิบัติการต้นแบบที่หน่วยงานสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้ โดยคณะอนุกรรมการกำหนดนโยบายขับเคลื่อนและสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายได้ร่วมกันพิจารณาและกำหนดแผนปฏิบัติการขึ้นมา ซึ่งเห็นว่ามีความเหมาะสม ครอบคลุมไปยังการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางได้ ทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย สื่อ/ช่องทาง วิธีการ และการประเมินผล ประกอบกับคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบตามแนวทางและแผนปฏิบัติการข้างต้นแล้ว ดังนั้น หากหน่วยงานยังไม่ได้มีการกำหนดแผนปฏิบัติการที่จะใช้ในการเผยแพร่กฎหมาย หรือมีแผนปฏิบัติการที่จะใช้ในการเผยแพร่กฎหมายของหน่วยงานอยู่แล้วและเห็นว่ามีประสิทธิภาพ หรือสามารถปรับเข้ากับแผนปฏิบัติการต้นแบบข้างต้นได้ หน่วยงานก็สามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติการนั้นๆ ในการเผยแพร่กฎหมายได้เช่นกัน

๓. แบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมาย ต้องดำเนินการจัดทำ “แบบตรวจสอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1)” โดยบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของการเสนอหรือ

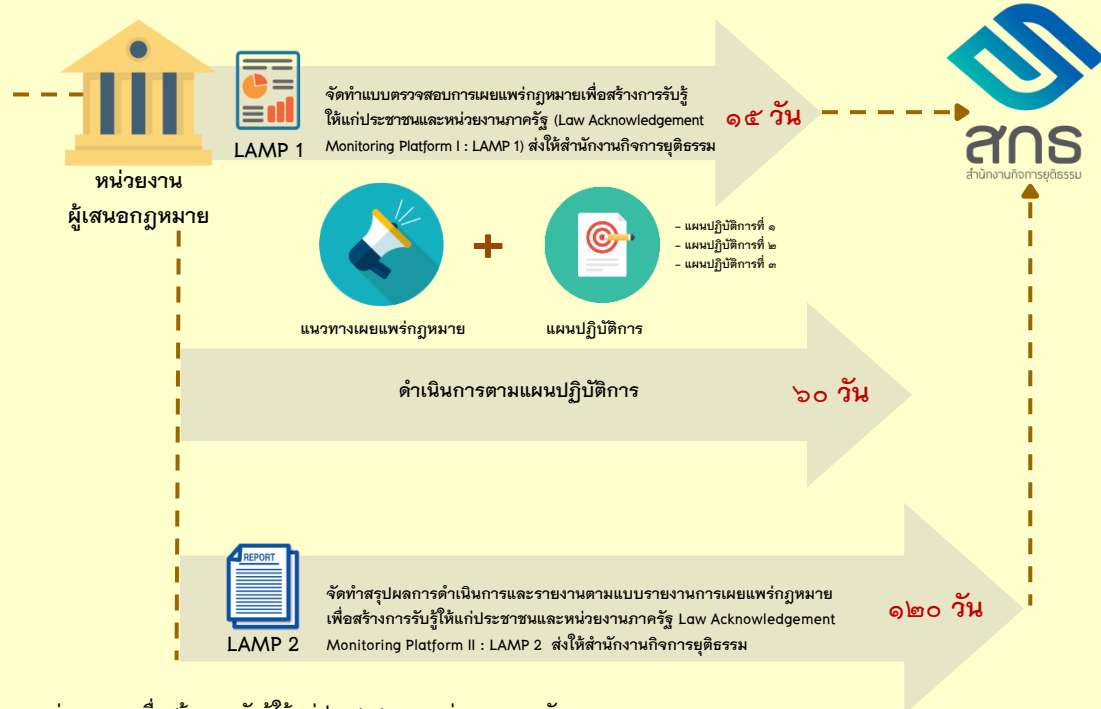
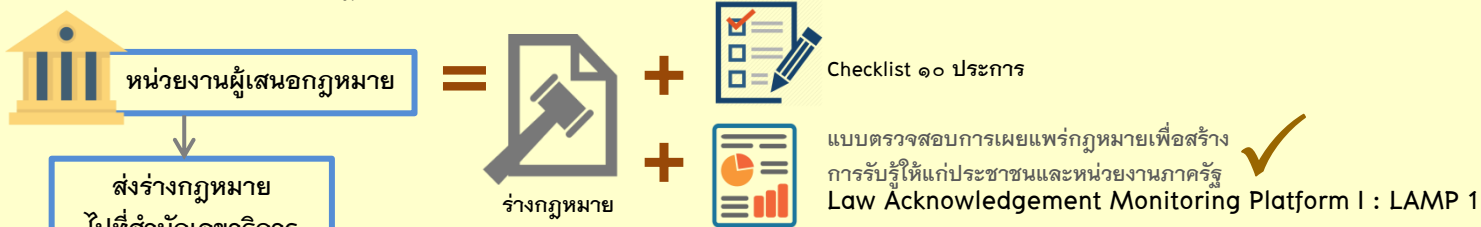
ปรับปรุงร่างกฎหมายก่อนเสนอคณะรัฐมนตรี และเมื่อกฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมาย จัดส่งแบบตรวจสอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมายดังกล่าวให้สำนักงานกิจการยุติธรรม เพื่อให้ทราบแนวทางการดำเนินการเมื่อกฎหมายมีผลบังคับใช้แล้วนั้น หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมายมีแนวทางหรือมีแผนปฏิบัติการในการเผยแพร่กฎหมายอย่างไร และต้องดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเผยแพร่กฎหมายนั้น ภายใน ๖๐ วัน นับแต่วันที่กฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา พร้อมทั้ง ให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมายรวบรวมและสรุปผลการดำเนินการเผยแพร่กฎหมาย และรายงานผลการดำเนินการในภาพรวมตาม “แบบรายงานการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform II : LAMP2)” จัดส่งให้สำนักงานกิจการยุติธรรม ภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันที่กฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ของแต่ละหน่วยงานต่อไป

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม สำนักงานกิจการยุติธรรมในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติ จึงได้จัดทำคู่มือแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามแนวทางทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐต่อไป

ขั้นตอนตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ สามารถอธิบายเป็นแผนภาพได้ตามแผนภาพในส่วนถัดไปนี้

แผนภาพขั้นตอนตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมาย เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ

ขั้นตอนการเสนอร่างกฎหมาย (ภาพรวม)



คำอธิบายประกอบแผนภาพขั้นตอนตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมาย เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ

ขั้นตอนที่ ๑ ก่อนออกกฎหมาย

หน่วยงานของรัฐที่จะเสนอให้มีการตรากฎหมายขึ้นใหม่หรือแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ในปัจจุบันเพื่อให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาจะต้องจัดทำเป็นร่างกฎหมายและดำเนินการตรวจสอบความจำเป็นในการตรากฎหมายประกอบร่างกฎหมายทุกครั้ง ปรากฏตามคู่มือการตรวจสอบความจำเป็นในการตรากฎหมาย และระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำคำชี้แจงตามหลักเกณฑ์การตรวจสอบความจำเป็นในการตราพระราชบัญญัติ (Checklist ๑๐ ประการ) ซึ่งประกอบด้วยหลักเกณฑ์รวม ๑๐ ประการ ได้แก่ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของภารกิจ ใครควรเป็นผู้ทำภารกิจ ความจำเป็นในการตรากฎหมาย ความซ้ำซ้อนของกฎหมาย ภาระต่อบุคคลและความคุ้มค่า ความพร้อมของรัฐ หน่วยงานที่รับผิดชอบ วิธีการทำงานและการตรวจสอบ อำนาจในการตราอนุบัญญัติ และการรับฟังความคิดเห็น โดยให้จัดทำเป็นเอกสารประกอบร่างกฎหมายที่เสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาอนุมัติในหลักการของร่างกฎหมายนั้น

ทั้งนี้ ในขั้นตอนของการเสนอร่างกฎหมายหน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีการตรากฎหมายหรือแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมาย นอกจากจะต้องดำเนินการตรวจสอบความจำเป็นในการตรากฎหมาย (Checklist ๑๐ ประการ) แล้วนั้น ยังต้องดำเนินการจัดทำแบบตรวจสอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1) ควบคู่กันไปด้วยในการเสนอร่างกฎหมาย โดยบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของการเสนอหรือปรับปรุงร่างกฎหมายก่อนเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

ขั้นตอนที่ ๒ กฎหมายมีผลใช้บังคับ

เมื่อกฎหมายที่ได้เสนอไปนั้น มีผลใช้บังคับและประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมาย จัดส่งแบบตรวจสอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1) ให้สำนักงานกิจการยุติธรรม ในฐานะศูนย์ข้อมูลการเผยแพร่ด้านกฎหมาย ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่กฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อแจ้งให้ทราบถึงแนวทางการดำเนินการหรือแผนปฏิบัติการในการเผยแพร่กฎหมายของหน่วยงาน ทั้งนี้ นอกจากการจัดส่งแบบตรวจสอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมายดังกล่าวแล้วให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมายดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อเผยแพร่กฎหมายและดำเนินการตามแผนปฏิบัติการนั้น ภายใน ๖๐ วัน นับแต่วันที่กฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาอีกด้วย

ขั้นตอนที่ ๓ การตรวจสอบและการประเมินผล

หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมาย ต้องรวบรวมและสรุปผลการดำเนินการเผยแพร่กฎหมายตามแผนปฏิบัติการที่วางไว้ และรายงานผลการดำเนินการในภาพรวม ปัญหา

อุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมทั้งจัดส่งตัวอย่างผลผลิตในรูปแบบ Digital File หรือ URL ของผลผลิต เช่น โพสต์เตอร์ วิกิทัศน์ คู่มือการปฏิบัติงาน เป็นต้น ตามแบบรายงานการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform II : LAMP 2) จัดส่งให้สำนักงาน กิจการยุติธรรม ในฐานะศูนย์ข้อมูลการเผยแพร่ด้านกฎหมาย ภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันที่กฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมาย เพื่อสร้างการรับรู้ของแต่ละหน่วยงาน

โดยเนื้อหาที่จะได้กล่าวในส่วนถัดไปนั้น ประกอบด้วย ๔ ส่วน สำคัญ ดังนี้

ส่วนที่ ๑ แนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงาน
ภาครัฐ

ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงาน
ภาครัฐ

ส่วนที่ ๓ แบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและ
หน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1)

ส่วนที่ ๔ แบบรายงานตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและ
หน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform II : LAMP 2)



ส่วนที่ ๑

แนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้
ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ

แนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ

๑. ที่มา

สืบเนื่องจากปัญหา “ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม” คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบกับนโยบายเร่งด่วน ตามแผนแม่บทการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ได้แก่ **นโยบายเร่งด่วนที่ ๑ การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมแก่ประชาชน** โดยให้มีการพัฒนารูปแบบ วิธีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยมอบหมายให้เป็นภารกิจของคณะอนุกรรมการกำหนดนโยบายขับเคลื่อนและสร้างการรับรู้ด้านกฎหมาย

๒. สภาพปัญหา

คณะอนุกรรมการกำหนดนโยบายขับเคลื่อนและสร้างการรับรู้ด้านกฎหมาย ได้มีการดำเนินการเพื่อศึกษาวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาการที่ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ด้วยการรวบรวมข้อมูลทางวิชาการจากการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการวิเคราะห์ปัญหา และการสำรวจความคิดเห็นภาคประชาชน สามารถสรุปสาเหตุของปัญหาได้ ดังนี้

๒.๑ ในประเทศไทยมีกฎหมายเป็นจำนวนมาก ทั้งกฎหมายที่มีอยู่เดิม กฎหมายที่มีการปรับปรุงแก้ไข และกฎหมายใหม่ ประชาชนไม่สามารถแยกแยะเพื่อศึกษาให้เกิดการรับรู้ ไม่ทราบแหล่งเพื่อการศึกษาค้นคว้า นอกจากนี้ ภาษาในตัวบทกฎหมายเป็นภาษาที่ยากแก่การตีความและสร้างความเข้าใจ

๒.๒ หน่วยงานที่ออกกฎหมายหรือเป็นผู้ถือกฎหมาย มิได้ดำเนินการเพื่อเผยแพร่กฎหมายสู่ประชาชนหรือดำเนินการแล้วแต่ยังไม่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึงและเพียงพอ รวมทั้งกฎหมายที่มีการเผยแพร่ยังไม่ได้มีการปรับปรุงแบบให้ง่ายและเป็นที่จดจำของประชาชน

๒.๓ หน่วยงานที่มีการเผยแพร่สร้างการรับรู้ด้านกฎหมาย ดำเนินการด้วยวิธีการ หรือช่องทางที่เห็นว่าเหมาะสม โดยไม่มีระเบียบแบบแผนและวิธีการที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละประเภท รวมทั้งไม่มีการประเมินผลว่าสามารถสร้างการรับรู้ได้เพียงใด

๒.๔ หน่วยงานภาคสื่อมวลชนมีบทบาทในการเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายแก่ประชาชนได้มากกว่าหน่วยงานภาครัฐ แต่พบว่าสื่อมวลชนเองยังขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และยังไม่มีกำหนดนโยบายหรือแนวทางการปฏิบัติให้แก่สื่อมวลชน

๒.๕ ประชาชนไม่สนใจที่จะรับรู้กฎหมาย จะสนใจเฉพาะเมื่อตนถูกผลกระทบ ประชาชนบางกลุ่มสามารถขอความช่วยเหลือหรือหาที่ปรึกษาได้เอง ในขณะที่ประชาชนบางกลุ่มไม่สามารถทำได้

๒.๖ ไม่มีการบูรณาการด้านการเผยแพร่กฎหมายระหว่างหน่วยงานต่างๆ

๓. วัตถุประสงค์

ด้วยปัญหาดังที่กล่าวมาในข้อ ๒ จึงได้มีการพัฒนาแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๓.๑ เพื่อพัฒนารูปแบบและวิธีการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ

๓.๒ เพื่อให้ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐรับรู้กฎหมายได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

๓.๓ เพื่อให้การทำงานด้านการเผยแพร่กฎหมายมีการบูรณาการจากทุกหน่วยงาน และมีศูนย์ข้อมูลการเผยแพร่ด้านกฎหมาย

๔. หน่วยงานที่มีบทบาทในการเผยแพร่กฎหมาย

การเผยแพร่กฎหมายที่มีอยู่ในประเทศไทยนั้น นอกจากเป็นหน้าที่ของหน่วยงานที่เป็นเจ้าของกฎหมายหรือเป็นผู้เสนอกฎหมาย ยังมีความเกี่ยวเนื่องกับหน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมายและมีบทบาทร่วมหรือสามารถดำเนินการเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้กฎหมายได้ ดังนั้น หน่วยงานที่มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย ประกอบไปด้วย ๕ หน่วยงาน ได้แก่

(๑) หน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย (หน่วยงานเจ้าของเรื่อง) หมายถึง หน่วยงานที่ปฏิบัติงานในการดำเนินการเสนอหรือยกร่างกฎหมายและผู้ปฏิบัติงานด้านอื่นๆ ในหน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย

(๒) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย หมายถึง หน่วยงานที่มีหน้าที่บังคับใช้กฎหมาย รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ที่ต้องอาศัยกฎหมายเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติหน้าที่

(๓) หน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย หมายถึง หน่วยงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย ซึ่งหน่วยงานเหล่านี้อาจมิได้เป็นผู้เสนอกฎหมาย แต่สามารถมีบทบาทร่วมหรือสามารถดำเนินการเพื่อการเผยแพร่หรือสร้างการรับรู้กฎหมายได้ เช่น สำนักงานกิจการยุติธรรม สำนักงานอัยการสูงสุด สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ฯลฯ

(๔) หน่วยงานที่เป็นภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนการใช้กฎหมาย หมายถึง หน่วยงานที่สนับสนุนการใช้กฎหมาย โดยจะเป็นหน่วยงานที่ใช้กฎหมายในการขับเคลื่อนเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น องค์กรภาคเอกชน องค์กรอิสระ (NGO) กลุ่มกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ฯลฯ

(๕) สื่อสารมวลชน หมายถึง องค์กรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องโดยตรงกับข่าวสารต่างๆ เช่น สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ซึ่งเป็นกลุ่มของผู้ที่มีความชำนาญเฉพาะด้านร่วมกันส่งข่าวสารในฐานะที่เป็นสมาชิกขององค์กรสื่อสารมวลชน นับเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญที่จะต้องได้รับความรู้ที่ถูกต้อง ก่อนที่จะดำเนินการเผยแพร่ออกสู่ประชาชนต่อไป

๕. กรอบของกฎหมาย

กรอบของกฎหมายที่มีความสำคัญที่จะต้องมีการเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ ประกอบด้วย

กรอบที่ ๑ กฎหมายใหม่และแก้ไขเพิ่มเติม หมายถึง กฎหมายใหม่ที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อประชาชนส่วนใหญ่และที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เพิ่งมีการประกาศใช้ ซึ่งการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวจะส่งผลกระทบทั้งในทางที่ดีหรือในทางที่จะเป็นการจำกัดสิทธิต่อประชาชนในวงกว้างและประชาชนควรรู้ เช่น พระราชบัญญัติจัดตั้งศาลอาญาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบ พ.ศ. ๒๕๕๙ พระราชบัญญัติการให้บริการด้านนิติวิทยาศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และพระราชบัญญัติจราจรทางบก (ฉบับที่ ๑๑) พ.ศ. ๒๕๕๙ เป็นต้น

โดยสามารถแบ่งช่วงเวลาในการเผยแพร่กฎหมาย ออกเป็น ๒ ช่วง ได้แก่

ช่วงที่ ๑ ร่างกฎหมายผ่านความเห็นชอบจากสภานิติบัญญัติแห่งชาติหรือวุฒิสภา ในวาระที่ ๑ หากหน่วยงานเจ้าของเรื่องพิจารณาเห็นว่ากฎหมายใหม่บางฉบับ จะกระทบสิทธิหรือจำกัดสิทธิของประชาชน อาจพิจารณาดำเนินการเผยแพร่ให้แก่ประชาชนได้ทันที

ช่วงที่ ๒ หากกฎหมายฉบับนั้นๆ ไม่กระทบสิทธิหรือจำกัดสิทธิของประชาชนให้ดำเนินการเผยแพร่ได้ หลังจากมีการประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษาแล้วไม่เกิน ๖๐ วัน และมีการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง

กรอบที่ ๒ กฎหมายที่ประชาชนควรรู้ หมายถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน สิทธิหน้าที่และการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมที่ประชาชนควรรู้ เช่น พระราชบัญญัติหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๕ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. ๒๕๔๑ และพระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ. ๒๕๒๒ เป็นต้น

กรอบที่ ๓ กฎหมายที่เด็กและเยาวชนควรรู้ หมายถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิหน้าที่หรือการประพฤติปฏิบัติตนของเด็กและเยาวชน เพื่อให้อยู่ในกรอบของเด็กและเยาวชนที่ดี รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรม ในกรณีที่เด็กและเยาวชนกระทำความผิดหรือฝ่าฝืนต่อกฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ พ.ศ. ๒๕๒๒ พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. ๒๕๔๖ และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ เป็นต้น

กรอบที่ ๔ กฎหมายที่สื่อมวลชนควรรู้ หมายถึง กฎหมายที่ว่าด้วยเรื่องสื่อมวลชนทุกสาขา จะต้องมีการจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อการเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยคุณภาพ และมีคุณธรรม ซึ่งกฎหมายจะต้องใช้กำกับ ดูแล ส่งเสริมการทำงานของสื่อมวลชน ทั้งในด้านความเรียบร้อยในการดำเนินงานและคุ้มครองการทำหน้าที่และสิทธิเสรีภาพของสื่อ เช่น ประมวลกฎหมายอาญา (การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล และการหมิ่นประมาท) พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ พระราชบัญญัติศาลเยาวชนและครอบครัวและวิธีพิจารณาคดีเยาวชนและครอบครัว พ.ศ. ๒๕๕๓ พระราชบัญญัติจัดการพิมพ์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และชุดกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัล

๖. กลุ่มเป้าหมาย

การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนนั้น เพื่อให้สามารถกำหนดช่องทางและวิธีการเผยแพร่ที่เหมาะสมได้ ซึ่งในการดำเนินตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐนั้น มีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ใช้กฎหมาย และกลุ่มผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย

๖.๑ กลุ่มผู้ใช้กฎหมาย ประกอบด้วย

- **เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย (หน่วยงานเจ้าของเรื่อง)** หมายถึง เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานอื่นๆ ซึ่งไม่ใช่ผู้รับผิดชอบการดำเนินการร่างกฎหมายฉบับนี้ ในหน่วยงานเจ้าของเรื่อง

- **เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย** หมายถึง พนักงานสอบสวน พนักงานฝ่ายปกครอง ตำรวจ พนักงานอัยการ ซึ่งมีหน้าที่ใช้กฎหมายตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา รวมถึงเจ้าพนักงานอื่นๆ ที่ต้องอาศัยกฎหมายเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น เจ้าพนักงานสรรพากรใช้ประมวลกฎหมายรัษฎากรในการเก็บภาษีอากรต่างๆ เจ้าพนักงานศุลกากรใช้กฎหมายศุลกากรจัดเก็บภาษีสินค้าส่งเข้าและส่งออกป็นอกราชอาณาจักร เป็นต้น

- **เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย** หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย ซึ่งหน่วยงานเหล่านี้อาจมิได้เป็นผู้เสนอกฎหมาย แต่มีความเกี่ยวเนื่อง และสามารถมีบทบาทร่วมหรือสามารถดำเนินการเพื่อการเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้กฎหมายได้

๖.๒ กลุ่มผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญที่จะต้องมีการเผยแพร่และสร้างการรับรู้ทางกฎหมาย ซึ่งได้มีการระบุปัญหาไว้ในเบื้องต้นว่า “ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายและ

กระบวนการยุติธรรม” และให้มีการพัฒนารูปแบบ วิธีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

- **ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลสูง** หมายถึง ประชาชนผู้ที่สามารถเข้าถึงสื่อต่างๆ ได้โดยง่าย เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ Social Media และสื่อออนไลน์ (Internet) ประชาชนกลุ่มนี้ มีความสามารถสืบค้นข้อมูลทางกฎหมายเพิ่มเติมได้เองหากมีความสนใจ

- **ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลต่ำ** หมายถึง ประชาชนระดับชาวบ้าน ที่อาจได้รับความรู้จากสื่อกระแสหลัก เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ แต่ยังไม่สามารถสืบค้นข้อมูลทางกฎหมายด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย การเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายแก่ประชาชนกลุ่มนี้จึงต้องใช้ช่องทางที่แตกต่างกัน เช่น การกระจายเสียงตามหมู่บ้าน การจัดกิจกรรมในชุมชน เป็นต้น

- **เด็กและเยาวชน** เป็นกลุ่มเป้าหมายที่นอกจากการให้ความรู้ทั่วไปแล้ว จะต้องมีการเน้นหนัก ที่การเสริมสร้างจิตสำนึก ส่งเสริมการเคารพกฎหมายและรักความยุติธรรม เพื่อที่จะเติบโตไปเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าในสังคมสืบต่อไป ซึ่งในการเผยแพร่ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายนี้ต้องมีวิธีการเฉพาะที่เข้าใจง่าย สนุกสนาน และสอดแทรกหรือปลูกฝังทัศนคติที่ดีให้เหมาะสมกับเด็กและเยาวชนในแต่ละช่วงวัย โดยเฉพาะการเผยแพร่ที่มุ่งเน้นเด็กและเยาวชนในสถานศึกษา

- **ครู/ผู้ปกครอง**

ครู หมายถึง บุคคลที่มีหน้าที่หรือมีอาชีพการสอนหรือถ่ายทอดความรู้ให้แก่ศิษย์ ในสถานศึกษาระดับก่อนประถมศึกษา ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และที่เทียบเท่า รวมถึงการศึกษานอกระบบโรงเรียน

ผู้ปกครอง หมายถึง บิดาและ/หรือมารดา และ/หรือผู้ที่ทำหน้าที่ปกครองดูแลหรือบุคคล ซึ่งศาลตั้งให้ใช้อำนาจปกครองผู้เยาว์ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และไม่มีบิดามารดาหรือบิดามารดาถูกถอนอำนาจปกครอง

- **นักสื่อสารมวลชน** หมายถึง บุคลากรภายในองค์กรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องโดยตรงกับข่าวสารต่างๆ เช่น สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เป็นต้น

๗. สื่อหรือช่องทาง และวิธีการ

ในการดำเนินการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐมีสื่อหรือช่องทาง และวิธีการมากมายหลายอย่างตามพื้นฐานของหลักการประชาสัมพันธ์ ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย หน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย หน่วยงานที่เป็นภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนการใช้กฎหมาย และสื่อสารมวลชนจะต้องพิจารณาสาระสำคัญของข้อกฎหมายที่จะมีการเผยแพร่ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย แล้วจึงกำหนดสื่อหรือช่องทาง และวิธีการที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม

สื่อหรือช่องทางที่ใช้ในการสื่อสาร หมายถึง ตัวกลางที่ช่วยในการนำส่งสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ประกอบด้วยสื่อหรือช่องทาง ๔ ประเภท คือ

(๑) สื่อกระแสหลัก หมายถึง สื่อที่ใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสารแก่ประชาชน และเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย

(๒) สื่อออนไลน์ หมายถึง สื่อที่เป็นทางเลือก สื่อเสริมหรือสื่อใหม่ที่เข้าถึงได้ตลอดเวลา โต้ตอบกับผู้รับสารได้ในทันที และสามารถจัดเก็บสารสนเทศไว้ได้โดยง่าย

(๓) โครงการหรือกิจกรรม หมายถึง การดำเนินการในรูปแบบโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

(๔) โฆษกประจำกระทรวงหรือหน่วยงาน หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารของกระทรวงหรือหน่วยงานนั้นๆ แก่สื่อมวลชน

วิธีการในการสื่อสาร หมายถึง วิธีการต่างๆ ในการส่งผ่านข้อมูลหรือสารสนเทศให้อีกฝ่ายหนึ่งรับรู้ ความหมายของอีกฝ่ายหนึ่ง ได้แก่

- การเผยแพร่ผ่านสื่อกระแสหลัก เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น
- การเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Website E-mail Facebook Twitter Line เป็นต้น
- การจัดโครงการหรือกิจกรรม เช่น การให้ความรู้ผ่านผู้นำเครือข่ายในชุมชนต่างๆ เครือข่าย ยุติธรรมชุมชน เครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง หรือศูนย์ดำรงธรรม การให้ความรู้ทางกฎหมายในโรงเรียน การสร้างเครือข่ายกับสถาบันและบุคลากรทางการศึกษา เช่น คณะกรรมการศึกษาธิการจังหวัด (กศจ.) การจัดหน่วยเคลื่อนที่ในชุมชน การจัดให้มีที่ปรึกษาทางกฎหมาย เป็นต้น
- โฆษกประจำกระทรวงหรือหน่วยงาน เช่น การประชาสัมพันธ์เนื้อหาของกฎหมาย โดยเฉพาะกฎหมายใหม่ของกระทรวงหรือหน่วยงาน เป็นต้น

๘. การติดตามและประเมินผล

การดำเนินการตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐนั้น จะต้องมีการติดตามความก้าวหน้า เพื่อกำกับดูแลการทำงานให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งทำให้หน่วยงานทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินการ โดยแนวทางในการติดตามและประเมินผล ประกอบด้วย

- กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินการเผยแพร่กฎหมายฯ เพื่อเป็นการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการและเป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงผลการดำเนินการต่อไป
- ติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมายฯ อย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรม โดยต้องดำเนินการตามกิจกรรมให้แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน นับแต่วันที่กฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา
- ตรวจสอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมายฯ หากมีการเปลี่ยนแปลงในระดับนโยบายเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแนวทางการเผยแพร่กฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- รวบรวมและสรุปผลการดำเนินการเผยแพร่กฎหมาย และรายงานผลการดำเนินการในภาพรวม ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมทั้งจัดส่งตัวอย่างผลผลิตในรูปแบบ Digital File ของผลผลิต เช่น โปสเตอร์ วิทยุทัศน์ คู่มือการปฏิบัติงาน เป็นต้น มายังสำนักงานกิจการยุติธรรม ในฐานะศูนย์ข้อมูลการเผยแพร่ด้านกฎหมาย ภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันที่กฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

สำหรับการติดตามและประเมินผล หน่วยงานที่ดำเนินการจะต้องพิจารณากำหนดตัวชี้วัดที่สามารถแสดงได้ว่าการเผยแพร่กฎหมายประสบความสำเร็จจริงหรือไม่ ซึ่งอาจประเมินได้จากการเข้าถึงข้อมูลของประชาชน (Reach) การตระหนักรู้ (Awareness) ความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมาย (Knowledge) ทศนคติ (Attitude) และการแก้ปัญหาเมื่อได้รับผลกระทบทางกฎหมาย (Solve Solution)

๙. ระยะเวลาในการดำเนินการ (Phasing)

สามารถแบ่งระยะเวลาในการดำเนินการ ออกเป็น ๒ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ ให้แต่ละหน่วยงานดำเนินการเผยแพร่กฎหมายของกระทรวงตนเอง หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน เช่น กฎหมายที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงต่าง ๆ เป็นผู้รักษาการ เป็นต้น

ระยะที่ ๒ ให้แต่ละหน่วยงานดำเนินการเผยแพร่กฎหมายอื่นๆ ตามที่หน่วยงานเห็นสมควรว่าควรมีการดำเนินการเผยแพร่ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

๑๐. การบูรณาการเพื่อการเผยแพร่กฎหมาย

การบูรณาการเพื่อการเผยแพร่กฎหมายนั้น สำนักงานกิจการยุติธรรมในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะอนุกรรมการกำหนดนโยบายขับเคลื่อนและสร้างการรับรู้ด้านกฎหมาย ได้รับมอบหมายให้เป็นศูนย์ข้อมูลการเผยแพร่ด้านกฎหมาย ซึ่งมีหน้าที่ดำเนินการเผยแพร่และสร้างการรับรู้ทางกฎหมายเพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางรับผิดชอบกำกับดูแลและประสานงานกับหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม สถาบันการศึกษา และองค์กรภาคเอกชน ในการเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมาย ซึ่งเป็นการบูรณาการด้านฐานข้อมูลทางด้านกฎหมายระหว่างหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม

๑๑. การตรวจสอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ

ให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมาย ดำเนินการจัดทำแบบตรวจสอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1) โดยบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของการเสนอหรือปรับปรุงร่างกฎหมายก่อนเสนอคณะรัฐมนตรี และเมื่อกฎหมายที่ได้เสนอไปนั้นประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมายจัดส่งแบบตรวจสอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1) ให้สำนักงานกิจการยุติธรรม ในฐานะศูนย์ข้อมูลการเผยแพร่ด้านกฎหมาย ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่กฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อประโยชน์ในการติดตามประเมินผลการดำเนินตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ของแต่ละหน่วยงาน

แนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐ

ก่อนออกกฎหมาย

หลังออกกฎหมาย

กรอบของกฎหมาย

กลุ่มเป้าหมาย

สื่อ / ช่องทาง

วิธีการ

การประเมินผลและบูรณาการ

แผนปฏิบัติการที่ 1

กฎหมายใหม่
และที่แก้ไข
เพิ่มเติม

ผู้ใช้กฎหมาย

สื่อกระแสหลัก

TV, Radio, Newspaper

ผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย

สื่อออนไลน์

Website/Facebook
/Email/Social Media

ปช.เข้าถึงข้อมูลสูง

โครงการหรือกิจกรรม

คู่มือการปฏิบัติงาน/
การสร้างเครือข่าย/
การสัมมนา/หลักสูตรอบรม
/การให้ความรู้ในชุมชน

ปช.เข้าถึงข้อมูลต่ำ

โฆษกประจำกระทรวง/
หน่วยงาน

สื่อมวลชน

กฎหมาย
ที่ประชาชน
ควรรู้

แผนปฏิบัติการที่ 2

กฎหมายที่
เด็กและเยาวชน
ควรรู้

ผู้ใช้กฎหมาย

สื่อกระแสหลัก

TV, Radio, Newspaper

ผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย

สื่อออนไลน์

Website/Facebook
/Email/Social Media

เด็กและเยาวชน

โครงการหรือกิจกรรม

การสร้างเครือข่ายกับสถาบัน
และบุคลากรทางการศึกษา
/การให้ความรู้ทางกฎหมาย
ในโรงเรียน

ครู / ผู้ปกครอง

สื่อมวลชน

แผนปฏิบัติการที่ 3

กฎหมาย
ที่สื่อมวลชน
ควรรู้

สื่อมวลชน

โครงการหรือกิจกรรม

คู่มือการปฏิบัติงาน/การสร้างเครือข่าย/
การสัมมนา/อบรมให้ความรู้

ติดตามและประเมินผล

60 วัน

ดำเนินการ
ตามกิจกรรม
แล้วเสร็จ

120 วัน

สรุปผลการ
ดำเนินการ

รายงาน
กพยช.
คสม.

ศูนย์ข้อมูล
การเผยแพร่
ด้านกฎหมาย

ตอบ
ข้อซักถาม

ประชาชน
รับรู้
และเข้าใจ
กฎหมาย

ช่องทาง

- Website
- Email
- Call Center
- Social Media
- ยูติธรมชุมชน
- ศูนย์ดำรงธรรม
- คณะกรรมการ
ศึกษาธิการ
จังหวัด





ส่วนที่ ๒

แผนปฏิบัติการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้
ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ

แผนปฏิบัติการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๐ ข้อ ๑ ได้เห็นชอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมาย เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนแนวทางการเผยแพร่กฎหมายไปสู่การปฏิบัติ หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมาย ต้องจัดทำแผนปฏิบัติการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้าง การรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ และต้องดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดังกล่าว ภายใน ๖๐ วัน นับแต่วันที่กฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดแผนปฏิบัติการต้นแบบขึ้น ตามกรอบของกฎหมายที่ต้องดำเนินการเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ โดยแบ่งออกเป็น ๓ แผนปฏิบัติการ ประกอบด้วย

แผนปฏิบัติการที่ ๑ การเผยแพร่กฎหมายใหม่และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎหมายที่ประชาชนควรรู้

แผนปฏิบัติการที่ ๒ การเผยแพร่กฎหมายที่เด็กและเยาวชนควรรู้

แผนปฏิบัติการที่ ๓ การเผยแพร่กฎหมายที่สื่อมวลชนควรรู้

สำหรับการกำหนดกลุ่มเป้าหมายนั้น เพื่อให้สามารถกำหนดช่องทางและวิธีการเผยแพร่ ที่เหมาะสม จึงได้แบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่

๑. กลุ่มผู้บังคับใช้กฎหมาย ได้แก่ เจ้าหน้าที่ที่ใช้กฎหมายตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณา ความอาญา รวมถึงเจ้าพนักงานอื่นๆ หรือเจ้าหน้าที่ที่ต้องอาศัยกฎหมายเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติหน้าที่

๒. กลุ่มผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญที่จะต้องมีการเผยแพร่และสร้างการรับรู้ ทางกฎหมาย และให้มีการพัฒนารูปแบบ วิธีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายและกระบวนการ ยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

สื่อหรือช่องทางที่ใช้ในการสื่อสาร ถือเป็นตัวกลางที่ช่วยในการนำเสนอส่งสารจากผู้ส่งสารไปยัง ผู้รับสาร ประกอบด้วย ๓ ประเภท คือ

๑. สื่อกระแสหลัก ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

๒. สื่อออนไลน์ ได้แก่ Website Facebook E-mail Twitter Line เป็นต้น

๓. โครงการ/กิจกรรม ได้แก่ การกระจายเสียง การประชุม/สัมมนา การฝึกอบรม การจัดกิจกรรม และการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน การจัดหน่วยเคลื่อนที่ในชุมชน การจัดให้มีที่ปรึกษาทางกฎหมาย เป็นต้น

สำหรับแผนปฏิบัติการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ทั้ง ๓ แผนปฏิบัติการข้างต้น มีวัตถุประสงค์ในการจัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนปฏิบัติการต้นแบบที่หน่วยงานสามารถ รับไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้ หากหน่วยงานยังไม่ได้กำหนดแผนปฏิบัติการที่จะใช้ในการเผยแพร่กฎหมาย หรือมีแผนปฏิบัติการที่จะใช้ในการเผยแพร่กฎหมายอยู่แล้ว และเห็นว่ามีความสอดคล้องสามารถปรับเข้ากับ แผนปฏิบัติการต้นแบบ หน่วยงานก็สามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติการนั้นในการเผยแพร่กฎหมายได้เช่นกัน

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงาน ภาครัฐ ทั้ง ๓ แผนปฏิบัติการ จะได้กล่าวในส่วนถัดไปนี้

แผนปฏิบัติการการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ

แผนปฏิบัติการที่ ๑ : แผนปฏิบัติการสำหรับกฎหมายใหม่และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎหมายที่ประชาชนควรรู้

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์/เนื้อหา	สื่อ/ช่องทาง	รูปแบบ/วิธีการ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	หมายเหตุ
ผู้ใช้กฎหมาย - เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย - เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย - เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย	เพื่อให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานเจ้าของกฎหมาย และเจ้าพนักงาน ซึ่งเป็นผู้ใช้กฎหมาย มีความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายก่อนที่จะมีการออกกฎหมายใหม่ และสามารถให้ข้อมูลและถ่ายทอดได้อย่างถูกต้อง	- โครงการหรือกิจกรรม - โฆษกประจำกระทรวงหรือหน่วยงาน	- จัดหลักสูตรการฝึกอบรม / สัมมนาแก่เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย และหน่วยงานที่เป็นผู้ใช้กฎหมาย - จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานหรือเอกสารราชการเพื่อเผยแพร่สาระสำคัญของกฎหมาย	หน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ช่วงเวลาการดำเนินการเผยแพร่ : <u>ช่วงที่ ๑</u> ดำเนินการในช่วงที่ร่างกฎหมายผ่านความเห็นชอบจากสภานิติบัญญัติแห่งชาติหรือวุฒิสภา ในวาระที่ ๑ หากหน่วยงานเจ้าของเรื่องพิจารณาเห็นว่ากฎหมายใหม่บางฉบับจะกระทบสิทธิ์หรือจำกัดสิทธิ์ของประชาชนอาจพิจารณาดำเนินการได้ <u>ช่วงที่ ๒</u> ดำเนินการหลังจากกฎหมายประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ภายใน ๖๐ วัน หน่วยงานผู้เสนอกฎหมายจะต้องดำเนินการจัดทำเอกสารเผยแพร่ (Bulletin/E-Bulletin) สาระสำคัญของกฎหมายใหม่ ซึ่งเป็นคู่มือฉบับหลักในการเผยแพร่ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้อง และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้อ้างอิงในการเผยแพร่ได้
กลุ่มผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย ประชาชนที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลสูง	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายให้แก่กลุ่มเป้าหมายรับทราบ และเข้าใจในกฎหมาย เพื่อนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง	- สื่อกระแสหลัก - สื่อออนไลน์ - โครงการหรือกิจกรรม	สื่อกระแสหลัก - โทรทัศน์ (รายงานพิเศษ/สอหดแทรกในเนื้อหาของการนำเสนอข่าว) - วิทยุ (รายงานพิเศษ/สอหดแทรกในเนื้อหาของการนำเสนอข่าว) - หนังสือพิมพ์ (คอลัมน์พิเศษ/สอหดแทรกในเนื้อหาของการนำเสนอข่าว) สื่อออนไลน์ - Social Media/Website โครงการหรือกิจกรรม - กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้าน	- หน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย - หน่วยงานผู้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย	

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์/เนื้อหา	สื่อ/ช่องทาง	รูปแบบ/วิธีการ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	หมายเหตุ
			กฎหมาย เช่น การจัดงาน Event การตอบปัญหากฎหมาย การรณรงค์ให้ความรู้ด้านกฎหมาย เป็นต้น		
ประชาชนที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลต่ำ	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายให้แก่กลุ่มเป้าหมายรับทราบ และเข้าใจในกฎหมาย เพื่อนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง	- สื่อกระแสหลัก - โครงการหรือกิจกรรม	- สื่อกระแสหลัก • โทรทัศน์ (รายงานพิเศษ/สอสดแทรกในเนื้อหาของการนำเสนอข่าว • วิทยูทูบ (รายงานพิเศษ/สอสดแทรกในเนื้อหาของการนำเสนอข่าว) • หนังสือพิมพ์ (คอลัมน์พิเศษ/สอสดแทรกในเนื้อหาของการนำเสนอข่าว) - โครงการหรือกิจกรรม • จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมาย ผ่านทางกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดงาน Event การตอบปัญหากฎหมาย การรณรงค์ให้ความรู้ด้านกฎหมาย เป็นต้น • การจัดกิจกรรมให้ความรู้ผ่านผู้นำเครือข่ายในชุมชนต่างๆ เช่น เครือข่ายยุติธรรมชุมชน เครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง ฯลฯ	- หน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย - หน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย	
สื่อมวลชน	เพื่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่สื่อมวลชนได้รับทราบรายละเอียดของกฎหมายใหม่หรือที่แก้ไขเพิ่มเติม มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมาย และนำไปปฏิบัติหรือถ่ายทอด สื่อสารต่อได้อย่างถูกต้อง	- โครงการหรือกิจกรรม	- โครงการหรือกิจกรรม • การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายในกลุ่มนักสื่อสารมวลชน • การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	- หน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย - หน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย - องค์กรสื่อมวลชน	

แผนปฏิบัติการที่ ๒ : แผนปฏิบัติการสำหรับกฎหมายที่เด็กและเยาวชนควรรู้

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์/เนื้อหา	สื่อ/ช่องทาง	รูปแบบ/วิธีการ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	หมายเหตุ
ผู้ใช้กฎหมาย ● เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย ● เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย ● เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย	เพื่อให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานเจ้าของกฎหมาย และเจ้าพนักงาน ซึ่งเป็นผู้ใช้กฎหมาย มีความรู้ ความเข้าใจ บทบาทหน้าที่ และสามารถให้ข้อมูลและถ่ายทอดได้อย่างถูกต้อง	- โครงการหรือกิจกรรม - โฆษกประจำกระทรวงหรือหน่วยงาน	- จัดหลักสูตรการฝึกอบรม / สัมมนาแก่เจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน ผู้เสนอกฎหมาย และหน่วยงานที่เป็นผู้ใช้กฎหมาย - จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานหรือเอกสารราชการเพื่อเผยแพร่สาระสำคัญของกฎหมาย - การสร้างเครือข่ายกับสถาบันและบุคลากรทางการศึกษา เช่น คณะกรรมการศึกษาธิการจังหวัด (กศจ.)	- หน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานผู้เสนอกฎหมายจะต้องดำเนินการจัดทำเอกสารเผยแพร่ (Bulletin/E-Bulletin) สาระสำคัญของกฎหมายใหม่ ซึ่งเป็นคู่มือฉบับหลักในการเผยแพร่ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้อง และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้อ้างอิงในการเผยแพร่ได้
กลุ่มผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย ● เด็กและเยาวชน	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายให้แก่กลุ่มเป้าหมายรับทราบ และเข้าใจในกฎหมายเพื่อนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง	- สื่อกระแสหลัก - โครงการหรือกิจกรรม	- สื่อกระแสหลัก ● โทรทัศน์ (สื่อบุพิเศษ/หนังสือ/สวดแทรกในเนื้อหาของการนำเสนอข่าว ● วิทยู (รายงานพิเศษ/สวดแทรกในเนื้อหาของการนำเสนอข่าว) ● หนังสือพิมพ์ (คอลัมน์พิเศษ/สวดแทรกในเนื้อหาของการนำเสนอข่าว) - โครงการหรือกิจกรรม ● การจัดกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ถ่ายทอดสาระสำคัญของกฎหมายให้กับสถานศึกษา ● กิจกรรมสนทนาการให้ความรู้ทางกฎหมาย ● การให้ความรู้ทางกฎหมายในโรงเรียน	- หน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย - หน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย	

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์/เนื้อหา	สื่อ/ช่องทาง	รูปแบบ/วิธีการ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	หมายเหตุ
● ครู/ผู้ปกครอง	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมาย เพื่อให้ครู/ผู้ปกครองได้รับรู้ รับทราบ และเข้าใจ เพื่อนำไปถ่ายทอดและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง	- โครงการหรือกิจกรรม	โครงการหรือกิจกรรม - จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมาย ผ่านทางกิจกรรม ต่าง ๆ เช่น การจัดงาน Event การตอบปัญหา กฎหมาย การณรงค์ ให้ความรู้ด้านกฎหมาย เป็นต้น - การจัดกิจกรรม/นิทรรศการร่วมกับสถานศึกษาและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	- หน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย - หน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย - สถานศึกษา	
● สื่อมวลชน	เพื่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่สื่อมวลชนได้รับทราบรายละเอียดของกฎหมาย มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมาย และนำไปปฏิบัติหรือถ่ายทอด สื่อสารต่อได้อย่างถูกต้อง	- โครงการหรือกิจกรรม	- โครงการหรือกิจกรรม - การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายในกลุ่มนักสื่อสารมวลชน - การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	- หน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย - หน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย - องค์กรสื่อมวลชน	หน่วยงานผู้เสนอกฎหมายและผู้รับผิดชอบหลักดำเนินการเผยแพร่ให้กับองค์กรสื่อมวลชนและกลุ่มนักสื่อสารมวลชน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้อง สามารถนำไปใช้อ้างอิงในการเผยแพร่ได้

แผนปฏิบัติการที่ ๓ : แผนปฏิบัติการสำหรับกฎหมายที่สื่อมวลชนควรรู้

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์/เนื้อหา	ช่องทางการสื่อสาร	รูปแบบ/วิธีการ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	หมายเหตุ
สื่อมวลชน	เพื่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่สื่อมวลชนได้รับทราบรายละเอียดของกฎหมาย มีความรู้ ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมาย และนำไปปฏิบัติ ถ่ายทอด และสื่อสารได้อย่างถูกต้อง	- โครงการหรือกิจกรรม	- โครงการหรือกิจกรรม - การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายในกลุ่มนักสื่อสารมวลชน - การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	- หน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย - หน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย - องค์กรสื่อมวลชน	



ส่วนที่ ๓

แบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้
ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ

(Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1)

แบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ
(Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1)

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๐ ข้อ ๒ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมายจัดส่งแบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ให้สำนักงานกิจการยุติธรรมเมื่อกฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยที่มติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวไม่ได้กำหนดระยะเวลาในการส่งแบบรายงานไว้อย่างแน่นอนซึ่งอาจก่อให้เกิดความล่าช้าในการปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี ข้อ ๒ มีความชัดเจนและสามารถปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน จึงเห็นควรให้กำหนดระยะเวลาในการจัดส่งแบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1) ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่กฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา โดยจัดส่งให้สำนักงานกิจการยุติธรรม ในฐานะศูนย์ข้อมูลการเผยแพร่ด้านกฎหมาย เพื่อแจ้งให้ทราบถึงแนวทางการดำเนินการหรือแผนปฏิบัติการในการเผยแพร่กฎหมายของแต่ละหน่วยงาน โดยมีรูปแบบการตรวจสอบ ดังนี้

แบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1)	
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป	
๑. ชื่อร่าง พ.ร.บ. (โปรดระบุ) 	
๒. ชื่อส่วนราชการหรือหน่วยงานผู้เสนอ (โปรดระบุ) 	
ส่วนที่ ๒ การตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมาย	
๑. กรอบของกฎหมาย ☐ (๑) กฎหมายใหม่และแก้ไขเพิ่มเติม ☐ (๒) กฎหมายที่ประชาชนควรรู้ ☐ (๓) กฎหมายที่เด็กและเยาวชนควรรู้ ☐ (๔) กฎหมายที่สื่อมวลชนควรรู้	
๒. กลุ่มเป้าหมาย ๒.๑ ผู้ใช้กฎหมาย ☐ (๑) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย ☐ (๒) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย ☐ (๓) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย	๒.๒ ผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย ☐ (๑) ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลสูง ☐ (๒) ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลต่ำ ☐ (๓) เด็กและเยาวชน ☐ (๔) ครู/ผู้ปกครอง ☐ (๕) นักสื่อสารมวลชน

๓. สื่อ/ช่องทางการสื่อสาร

๓.๑ สื่อกระแสหลัก

- | | |
|--|---|
| ☐ (๑) วิทยุ (โปรดระบุ) | ☐ (๓) สื่อสิ่งพิมพ์ (โปรดระบุ) |
| ☐ (๒) โทรทัศน์ (โปรดระบุ) | ☐ (๔) อื่นๆ (โปรดระบุ) |

๓.๒ สื่อออนไลน์

- ☐ (๑) Website (โปรดระบุ)
- ☐ (๒) Facebook (โปรดระบุ)
- ☐ (๓) E-mail (โปรดระบุ)
- ☐ (๔) Twitter (โปรดระบุ)
- ☐ (๕) อื่นๆ (โปรดระบุ)

๓.๓ โครงการ/ กิจกรรม (โปรดระบุ)

๑.
๒.
๓.

๓.๔ โฆษกประจำกระทรวง/หน่วยงาน

- ☐ (๑) แลกและเผยแพร่ข้อมูลต่อสื่อมวลชนและประชาชน
(โปรดระบุ)
- ☐ (๒) อื่น ๆ (โปรดระบุ)

๔. การเผยแพร่/รูปแบบวิธีการ

- ☐ (๑) การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ /คู่มือ (เจ้าหน้าที่และประชาชน)
- ☐ (๒) การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น
- ☐ (๓) การจัดการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง
- ☐ (๔) อื่นๆ (โปรดระบุ)

คำอธิบายประกอบ

แบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1)

๑. กรอบของกฎหมาย

(๑) กรอบที่ ๑ กฎหมายใหม่และแก้ไขเพิ่มเติม หมายถึง กฎหมายใหม่ที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อประชาชนส่วนใหญ่และที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เพิ่งมีการประกาศใช้ ซึ่งการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวจะส่งผลกระทบทั้งในทางที่ดีหรือในทางที่จะเป็นการจำกัดสิทธิต่อประชาชนในวงกว้างและประชาชนควรรู้

(๒) กรอบที่ ๒ กฎหมายที่ประชาชนควรรู้ หมายถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน สิทธิหน้าที่และการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมที่ประชาชนควรรู้

(๓) กรอบที่ ๓ กฎหมายที่เด็กและเยาวชนควรรู้ หมายถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิหน้าที่หรือการประพฤติปฏิบัติตนของเด็กและเยาวชน เพื่อให้อยู่ในกรอบของเด็กและเยาวชนที่ดี รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรม

(๔) กรอบที่ ๔ กฎหมายที่สื่อมวลชนควรรู้ หมายถึง กฎหมายที่ว่าด้วยเรื่องสื่อมวลชนทุกสาขา

๒. กลุ่มเป้าหมาย

เพื่อให้สามารถกำหนดช่องทางและวิธีการเผยแพร่ที่เหมาะสมได้ ซึ่งในการดำเนินตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐนั้น มีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย และกลุ่มผู้บังคับใช้กฎหมาย

๒.๑ กลุ่มผู้ใช้กฎหมาย ประกอบด้วย

- เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย (หน่วยงานเจ้าของเรื่อง) หมายถึง เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานอื่นๆ ซึ่งไม่ใช่ผู้รับผิดชอบการดำเนินการร่างกฎหมายฉบับนี้ ในหน่วยงานเจ้าของเรื่อง
- เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย หมายถึง พนักงานสอบสวน พนักงานฝ่ายปกครอง ตำรวจ พนักงานอัยการ ซึ่งมีหน้าที่ใช้กฎหมายตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา รวมถึงเจ้าพนักงานอื่นๆ ที่ต้องอาศัยกฎหมายเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติหน้าที่
- เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย ซึ่งหน่วยงานเหล่านี้อาจมิได้เป็นผู้เสนอกฎหมาย แต่มีความเกี่ยวเนื่อง และสามารถมีบทบาทร่วมหรือสามารถดำเนินการเพื่อการเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้กฎหมายได้

๒.๒ กลุ่มผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญที่จะต้องมีการเผยแพร่และสร้างการรับรู้ทางกฎหมาย ประกอบด้วย

- ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลสูง หมายถึง ประชาชนผู้ที่สามารถเข้าถึงสื่อต่างๆ ได้โดยง่าย ประชาชนกลุ่มนี้ มีความสามารถที่จะสืบค้นข้อมูลทางกฎหมายเพิ่มเติมได้เองหากมีความสนใจ
- ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลต่ำ หมายถึง ประชาชนระดับชาวบ้านที่อาจได้รับความรู้จากสื่อกระแสหลัก แต่ยังไม่สามารถสืบค้นข้อมูลทางกฎหมายด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย การเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายแก่ประชาชนกลุ่มนี้จึงต้องใช้ช่องทางที่แตกต่างกัน เช่น การกระจายเสียงตามหมู่บ้าน การจัดกิจกรรมในชุมชน เป็นต้น

- เด็กและเยาวชน เป็นกลุ่มเป้าหมายที่นอกจากการให้ความรู้ทั่วไปแล้ว จะต้องมีการเน้นหนักที่การเสริมสร้างจิตสำนึก ส่งเสริมการเคารพกฎหมายและรักความยุติธรรม ต้องมีวิธีการเฉพาะที่เข้าใจง่าย สนุกสนาน และสอดแทรกหรือปลูกฝังทัศนคติที่ดีให้เหมาะสมกับเด็กและเยาวชนในแต่ละช่วงวัย โดยเฉพาะการเผยแพร่ที่มุ่งเน้นเด็กและเยาวชนในสถานศึกษา

- ครู/ผู้ปกครอง

ครู หมายถึง บุคคลที่มีหน้าที่หรือมีอาชีพการสอนหรือถ่ายทอดความรู้ให้แก่ศิษย์ในสถานศึกษา ระดับก่อนประถมศึกษา ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และเทียบเท่า รวมถึงการศึกษานอกระบบโรงเรียน

ผู้ปกครอง หมายถึง บิดาและหรือมารดา และหรือผู้ที่ทำหน้าที่ปกครองดูแลหรือบุคคล ซึ่งศาลตั้งให้ใช้อำนาจปกครองผู้เยาว์ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และไม่มีบิดามารดาหรือบิดามารดาถูกถอนอำนาจปกครอง

- นักสื่อสารมวลชน หมายถึง บุคลากรภายในองค์กรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข่าวสารต่างๆ

๓. สื่อ/ช่องทางการสื่อสาร

ตัวกลางที่ช่วยในการนำส่งสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ประกอบด้วยสื่อ/ช่องทางต่างๆที่เหมาะสมตามแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

(๑) สื่อกระแสหลัก หมายถึง สื่อที่ใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสารแก่ประชาชน และเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย

(๒) สื่อออนไลน์ หมายถึง สื่อที่เป็นทางเลือก สื่อเสริมหรือสื่อใหม่ที่สามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา ได้ตอบกับผู้รับสารได้ในทันที และสามารถจัดเก็บสารสนเทศไว้ได้โดยง่าย

(๓) โครงการหรือกิจกรรม หมายถึง การดำเนินการในรูปแบบโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อดำเนินการเผยแพร่ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

(๔) โฆษกประจำกระทรวงหรือหน่วยงาน หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารของกระทรวงหรือหน่วยงานนั้นๆ แก่สื่อมวลชน

๔. การเผยแพร่/รูปแบบวิธีการ

การส่งผ่านข้อมูลหรือสารสนเทศให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ทราบความหมายของกฎหมาย โดยอาศัยวิธีการในรูปแบบต่างๆ

- การเผยแพร่ผ่านสื่อกระแสหลัก เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น

- การจัดทำสื่อเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ เช่น Website E-mail Facebook Twitter Line เป็นต้น

- การจัดโครงการหรือกิจกรรม เช่น การให้ความรู้ผ่านผู้นำเครือข่ายในชุมชนต่างๆ เครือข่ายยุติธรรมชุมชน เครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง หรือศูนย์ดำรงธรรม การให้ความรู้ทางกฎหมายในโรงเรียน การสร้างเครือข่ายกับสถาบันและบุคลากรทางการศึกษา ได้แก่ คณะกรรมการศึกษาธิการจังหวัด (กศจ.) การจัดหน่วยเคลื่อนที่ในชุมชน การจัดให้มีที่ปรึกษาทางกฎหมาย การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์หรือคู่มือการปฏิบัติงาน การจัดอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ใช้กฎหมาย เป็นต้น

- โฆษกประจำกระทรวงหรือหน่วยงาน เช่น การประชาสัมพันธ์เนื้อหาของกฎหมาย โดยเฉพาะกฎหมายใหม่ของกระทรวงหรือหน่วยงาน เป็นต้น

๕. ระยะเวลาการส่งแบบรายงาน

ให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมาย จัดส่งแบบตรวจสอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1) ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่กฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ส่งให้สำนักงานกิจการยุติธรรม ในฐานะศูนย์ข้อมูลการเผยแพร่ด้านกฎหมาย อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๙ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๖. สิ่งที่ต้องดำเนินการภายหลังส่งแบบรายงาน

หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมาย เมื่อได้ดำเนินการจัดส่งแบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1) ตามข้อ ๕ แล้วนั้น ต้องดำเนินการตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ดังต่อไปนี้

๖.๑ ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ภายใน ๖๐ วัน นับแต่วันที่กฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา (รายละเอียดปรากฏตามส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ)

๖.๒ รายงานผลการดำเนินการเผยแพร่กฎหมาย ตามแบบรายงานการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform II : LAMP 2) จัดส่งให้สำนักงานกิจการยุติธรรม ในฐานะศูนย์ข้อมูลการเผยแพร่ด้านกฎหมาย ภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันที่กฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา (รายละเอียดจะได้กล่าวในส่วนที่ ๔ แบบรายงานการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ Law Acknowledgement Monitoring Platform II : LAMP 2)

- ตัวอย่าง -

แบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1)	
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป	
๑. ชื่อร่าง พ.ร.บ. (โปรดระบุ) ร่างพระราชบัญญัติการให้บริการด้านนิติวิทยาศาสตร์ พ.ศ.	
๒. ชื่อส่วนราชการหรือหน่วยงานผู้เสนอ (โปรดระบุ) สถาบันนิติวิทยาศาสตร์ กระทรวงยุติธรรม	
ส่วนที่ ๒ การตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมาย	
๑. กรอบของกฎหมาย ☒ (๑) กฎหมายใหม่และแก้ไขเพิ่มเติม ☐ (๓) กฎหมายที่เด็กและเยาวชนควรรู้ ☐ (๒) กฎหมายที่ประชาชนควรรู้ ☐ (๔) กฎหมายที่สื่อมวลชนควรรู้	
๒. กลุ่มเป้าหมาย ๒.๑ ผู้ใช้กฎหมาย ☒ (๑) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย ☒ (๒) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย ☒ (๓) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย	๒.๒ ผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย ☒ (๑) ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลสูง ☒ (๒) ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลต่ำ ☐ (๓) เด็กและเยาวชน ☐ (๔) ครู/ผู้ปกครอง ☒ (๕) นักสื่อสารมวลชน
๓. สื่อ/ช่องทางการสื่อสาร ๓.๑ สื่อกระแสหลัก ☒ (๑) วิทยุ (โปรดระบุ) รายการเสียงตามสายของหน่วยงาน ☒ (๓) สื่อสิ่งพิมพ์ (โปรดระบุ) โปสเตอร์ สมุดภาพ Info graphic ☐ (๒) โทรทัศน์ (โปรดระบุ) ☒ (๔) อื่นๆ (โปรดระบุ) CD DVD Motion graphic	
๓.๒ สื่อออนไลน์ ☒ (๑) Website (โปรดระบุ) www.oja.go.th ☒ (๒) Facebook (โปรดระบุ) สำนักงานกิจการยุติธรรม ☒ (๓) E-mail (โปรดระบุ) Justicechannel.tv@gmail.com ☒ (๔) Twitter (โปรดระบุ) สนง.กิจการยุติธรรม@lawdd_oja ☒ (๕) อื่นๆ (โปรดระบุ) line: สนง.กิจการยุติธรรม, @weareoja Youtube: Justice channel และ www.pantip.com	
๓.๓ โครงการ/ กิจกรรม (โปรดระบุ) ๑. โครงการผลิตสมุดภาพ Info graphic กฎหมายของสำนักงานกิจการยุติธรรม ๒. โครงการ Did You Know รู้หรือไม่ ๓. แคมเปญรณรงค์ลดการติดตาม Facebook ครน.๕๐,๐๐๐ โลก โดยการแจกสมุดภาพ Infographic ๔. โครงการเผยแพร่ภารกิจและองค์ความรู้ด้านกระบวนการยุติธรรม และกฎหมายของสำนักงานกิจการยุติธรรม	
๓.๔ โฆษกประจำกระทรวง/หน่วยงาน ☐ (๑) แดลงและเผยแพร่ข้อมูลต่อสื่อมวลชนและประชาชน (โปรดระบุ) ☒ (๒) อื่น ๆ (โปรดระบุ) จัดส่งข้อมูลองค์ความรู้ด้านกระบวนการยุติธรรมให้หน่วยงานและสื่อมวลชน	
๔. การเผยแพร่/รูปแบบวิธีการ ☒ (๑) การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ /คู่มือ (เจ้าหน้าที่และประชาชน) ☒ (๒) การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ☐ (๓) การจัดการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ใช้กฎหมาย ☐ (๔) อื่นๆ (โปรดระบุ)	

- ตัวอย่าง -

แบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1)	
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป	
๑. ชื่อร่าง พ.ร.บ. (โปรดระบุ) ประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา (หมายจับ หมายค้น)	
๒. ชื่อส่วนราชการหรือหน่วยงานผู้เสนอ (โปรดระบุ) สำนักงานกิจการยุติธรรม กระทรวงยุติธรรม	
ส่วนที่ ๒ การตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมาย	
๑. กรอบของกฎหมาย ☐ (๑) กฎหมายใหม่และแก้ไขเพิ่มเติม ☐ (๓) กฎหมายที่เด็กและเยาวชนควรรู้ ☒ (๒) กฎหมายที่ประชาชนควรรู้ ☐ (๔) กฎหมายที่สื่อมวลชนควรรู้	
๒. กลุ่มเป้าหมาย ๒.๑ ผู้ใช้กฎหมาย ☐ (๑) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย ☐ (๒) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย ☒ (๓) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย	๒.๒ ผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย ☒ (๑) ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลสูง ☒ (๒) ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลต่ำ ☐ (๓) เด็กและเยาวชน ☐ (๔) ครู/ผู้ปกครอง ☒ (๕) นักสื่อสารมวลชน
๓. สื่อ/ช่องทางการสื่อสาร ๓.๑ สื่อกระแสหลัก ☒ (๑) วิทยุ (โปรดระบุ) รายการเสียงตามสายของหน่วยงาน ☒ (๓) สื่อสิ่งพิมพ์ (โปรดระบุ) โปสเตอร์ สมุดภาพ Info graphic ☐ (๒) โทรทัศน์ (โปรดระบุ) ☒ (๔) อื่นๆ (โปรดระบุ) CD DVD Motion graphic	
๓.๒ สื่อออนไลน์ ☒ (๑) Website (โปรดระบุ) www.oja.go.th ☒ (๒) Facebook (โปรดระบุ) สำนักงานกิจการยุติธรรม ☒ (๓) E-mail (โปรดระบุ) Justicechannel.tv@gmail.com ☒ (๔) Twitter (โปรดระบุ) สนง.กิจการยุติธรรม@lawdd_oja ☒ (๕) อื่นๆ (โปรดระบุ) line: สนง.กิจการยุติธรรม, @weareoja Youtube: Justice channel และ www.pantip.com	
๓.๓ โครงการ/ กิจกรรม (โปรดระบุ) ๑. โครงการผลิตสมุดภาพ Info graphic กฎหมายของสำนักงานกิจการยุติธรรม ๒. โครงการ Did You Know รู้หรือไม่ ๓. แคมเปญรณรงค์ติดตาม Facebook ครน.๕๐,๐๐๐ โลก โดยการแจกสมุดภาพ Infographic ๔. โครงการเผยแพร่ภารกิจและองค์ความรู้ด้านกระบวนการยุติธรรม และกฎหมายของสำนักงานกิจการยุติธรรม	
๓.๔ โฆษกประจำกระทรวง/หน่วยงาน ☐ (๑) แดงและเผยแพร่ข้อมูลต่อสื่อมวลชนและประชาชน (โปรดระบุ) ☒ (๒) อื่น ๆ (โปรดระบุ) จัดส่งข้อมูลองค์ความรู้ด้านกระบวนการยุติธรรมให้หน่วยงานและสื่อมวลชน	
๔. การเผยแพร่/รูปแบบวิธีการ ☒ (๑) การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ /คู่มือ (เจ้าหน้าที่และประชาชน) ☒ (๒) การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ☐ (๓) การจัดการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ใช้กฎหมาย ☐ (๔) อื่นๆ (โปรดระบุ)	



ส่วนที่ ๔

แบบรายงานการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้
ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ

(Law Acknowledgement Monitoring Platform II : LAMP 2)

แบบรายงานการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ
(Law Acknowledgement Monitoring Platform II : LAMP 2)

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๐ ข้อ ๑ ได้เห็นชอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ โดยแนวทางการเผยแพร่กฎหมายได้กำหนดให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมาย ต้องรวบรวมและสรุปผลการดำเนินการเผยแพร่กฎหมายตามแผนปฏิบัติการที่วางไว้ และรายงานผลการดำเนินการในภาพรวม ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมทั้งจัดส่งตัวอย่างผลผลิตในรูปแบบ Digital File หรือ URL ของผลผลิต เช่น ไปสเตอร์ วิดีทัศน์ คู่มือการปฏิบัติงาน เป็นต้น ส่งให้สำนักงานกิจการยุติธรรม ในฐานะศูนย์ข้อมูลการเผยแพร่ด้านกฎหมาย ภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันที่กฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งแนวทางการเผยแพร่กฎหมายไม่ได้กำหนดรูปแบบในการรายงานผลการดำเนินการของหน่วยงานไว้ อย่างไรก็ตามเพื่อประโยชน์ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินการดังกล่าว จึงได้กำหนดแบบรายงานการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform II : LAMP 2) ขึ้น เพื่อใช้ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ของแต่ละหน่วยงาน โดยมีรูปแบบการรายงาน ดังนี้

แบบรายงานการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform II : LAMP 2)	
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป	
๑. ชื่อ พ.ร.บ. (โปรดระบุ) 	
๒. วันที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา (โปรดระบุ) 	
๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุ) 	
ส่วนที่ ๒ การรายงานการเผยแพร่กฎหมาย	
๑. กรอบของกฎหมายที่ทำการเผยแพร่ ☐ (๑) กฎหมายใหม่และแก้ไขเพิ่มเติม ☐ (๒) กฎหมายที่ประชาชนควรรู้ ☐ (๓) กฎหมายที่เด็กและเยาวชนควรรู้ ☐ (๔) กฎหมายที่สื่อมวลชนควรรู้	
๒. กลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่ ๒.๑ ผู้ใช้กฎหมาย ☐ (๑) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย ☐ (๒) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย ☐ (๓) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย	๒.๒ ผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย ☐ (๑) ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลสูง ☐ (๒) ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลต่ำ ☐ (๓) เด็กและเยาวชน ☐ (๔) ครู/ผู้ปกครอง ☐ (๕) นักสื่อสารมวลชน

๓. สื่อ/ช่องทางการสื่อสารที่ใช้ในการเผยแพร่ ๓.๑ สื่อกระแสหลัก ☐ (๑) วิทยุ (โปรดระบุ) ☐ (๒) โทรทัศน์ (โปรดระบุ) ☐ (๓) สื่อสิ่งพิมพ์ (โปรดระบุ) ☐ (๔) อื่นๆ (โปรดระบุ)	
๓.๒ สื่อออนไลน์ ☐ (๑) Website (โปรดระบุ) ☐ (๒) Facebook (โปรดระบุ) ☐ (๓) E-mail (โปรดระบุ) ☐ (๔) Twitter (โปรดระบุ) ☐ (๕) อื่นๆ (โปรดระบุ)	
๓.๓ โครงการ/ กิจกรรม (โปรดระบุ) ๑. ๒. ๓.	
๓.๔ โฆษกประจำกระทรวง/หน่วยงาน ☐ (๑) แลกและเผยแพร่ข้อมูลต่อสื่อมวลชนและประชาชน (โปรดระบุ) ☐ (๒) อื่น ๆ (โปรดระบุ)	
๔. การเผยแพร่/รูปแบบวิธีการ ☐ (๑) การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ /คู่มือ (เจ้าหน้าที่และประชาชน) ☐ (๒) การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ☐ (๓) การจัดการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ใช้กฎหมาย ☐ (๔) อื่นๆ (โปรดระบุ)	
๕. แผนปฏิบัติการที่ได้ดำเนินการ (โปรดระบุ)	
๖. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (โปรดระบุ)	
๗. ปัญหาอุปสรรคต่อการดำเนินการ (ถ้ามี)	
๘. ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)	

๙. ตัวอย่างผลผลิตที่ใช้ในการเผยแพร่กฎหมาย (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

๑๐. ผู้รายงาน (โปรดระบุ)

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง

สำนัก/กอง โทรศัพท์

E-mail

๑๑. ข้อมูล ณ วันที่ (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

คำอธิบายประกอบ
แบบรายงานการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ
(Law Acknowledgement Monitoring Platform II : LAMP 2)

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. ชื่อกฎหมาย

ให้ระบุชื่อกฎหมายที่หน่วยงานเป็นผู้เสนอและได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว

๒. วันที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ให้ระบุวันที่กฎหมายได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

ให้ระบุชื่อหน่วยงานผู้รับผิดชอบกฎหมาย (หน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย) ในระดับกระทรวง และกรม

ส่วนที่ ๒ การรายงานการเผยแพร่กฎหมาย

๑. กรอบของกฎหมายที่ทำการเผยแพร่

(๑) กรอบที่ ๑ กฎหมายใหม่และแก้ไขเพิ่มเติม หมายถึง กฎหมายใหม่ที่มีความสำคัญและมีผลกระทบ ต่อประชาชนส่วนใหญ่และที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เพิ่งมีการประกาศใช้ ซึ่งการ บังคับใช้กฎหมายดังกล่าวจะส่งผลกระทบทั้งในทางที่ดีหรือในทางที่จะเป็นการจำกัดสิทธิต่อประชาชน ในวงกว้างและประชาชนควรรู้

(๒) กรอบที่ ๒ กฎหมายที่ประชาชนควรรู้ หมายถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน สิทธิหน้าที่และการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมที่ประชาชนควรรู้

(๓) กรอบที่ ๓ กฎหมายที่เด็กและเยาวชนควรรู้ หมายถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิหน้าที่หรือ การประพฤติปฏิบัติตนของเด็กและเยาวชน เพื่อให้อยู่ในกรอบของเด็กและเยาวชนที่ดี รวมถึงกฎหมาย ที่เกี่ยวกับกระบวนการยุติธรรม

(๔) กรอบที่ ๔ กฎหมายที่สื่อมวลชนควรรู้ หมายถึง กฎหมายที่ว่าด้วยเรื่องสื่อมวลชนทุกสาขา

๒. กลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่

เพื่อให้สามารถกำหนดช่องทางและวิธีการเผยแพร่ที่เหมาะสมได้ ซึ่งในการดำเนินการตามแนวทาง การเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างความรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐนั้น มีการแบ่งกลุ่มเป้าหมาย ออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย และกลุ่มผู้บังคับใช้กฎหมาย

๑. กลุ่มผู้ใช้กฎหมาย ประกอบด้วย

- เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย (หน่วยงานเจ้าของเรื่อง) หมายถึง เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานอื่นๆ ซึ่งไม่ใช่ผู้รับผิดชอบการดำเนินการร่างกฎหมายฉบับนี้ ในหน่วยงานเจ้าของเรื่อง

- เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย หมายถึง พนักงานสอบสวน พนักงานฝ่ายปกครอง ตำรวจ พนักงานอัยการ ซึ่งมีหน้าที่ใช้กฎหมายตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณา ความอาญา รวมถึงเจ้าพนักงานอื่นๆ ที่ต้องอาศัยกฎหมายเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติหน้าที่

- เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเผยแพร่กฎหมาย หมายถึง หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย ซึ่งหน่วยงานเหล่านี้อาจมิได้เป็นผู้เสนอกฎหมาย แต่มีความเกี่ยวเนื่อง และสามารถมีบทบาทหรือสามารถดำเนินการเพื่อการเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้กฎหมายได้

๒. กลุ่มผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญที่จะต้องมีการเผยแพร่และสร้างการรับรู้ทางกฎหมาย ประกอบด้วย

- ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลสูง หมายถึง ประชาชนผู้ที่สามารถเข้าถึงสื่อต่างๆ ได้โดยง่าย ประชาชนกลุ่มนี้ มีความสามารถที่จะสืบค้นข้อมูลทางกฎหมายเพิ่มเติมได้เองหากมีความสนใจ

- ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลต่ำ หมายถึง ประชาชนระดับชาวบ้านที่อาจได้รับความรู้จากสื่อกระแสหลัก แต่ยังไม่สามารถสืบค้นข้อมูลทางกฎหมายด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย การเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายแก่ประชาชนกลุ่มนี้จึงต้องใช้ช่องทางที่แตกต่างกัน เช่น การกระจายเสียงตามหมู่บ้าน การจัดกิจกรรมในชุมชน เป็นต้น

- เด็กและเยาวชน เป็นกลุ่มเป้าหมายที่นอกจากการให้ความรู้ทั่วไปแล้ว จะต้องมีการเน้นหนักที่การเสริมสร้างจิตสำนึก ส่งเสริมการเคารพกฎหมายและรักความยุติธรรม ต้องมีวิธีการเฉพาะที่เข้าใจง่าย สนุกสนาน และสอดแทรกหรือปลูกฝังทัศนคติที่ดีให้เหมาะสมกับเด็กและเยาวชนในแต่ละช่วงวัย โดยเฉพาะการเผยแพร่ที่มุ่งเน้นเด็กและเยาวชนในสถานศึกษา

- ครู/ผู้ปกครอง

ครู หมายถึง บุคคลที่มีหน้าที่หรือมีอาชีพการสอนหรือถ่ายทอดความรู้ให้แก่ศิษย์ในสถานศึกษาระดับก่อนประถมศึกษา ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และเทียบเท่า รวมถึงการศึกษานอกระบบโรงเรียน

ผู้ปกครอง หมายถึง บิดาและหรือมารดา และหรือผู้ที่ทำหน้าที่ปกครองดูแลหรือบุคคลซึ่งศาลตั้งให้ใช้อำนาจปกครองผู้เยาว์ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และไม่มีบิดามารดาหรือบิดามารดาถูกถอนอำนาจปกครอง

- นักสื่อสารมวลชน หมายถึง บุคลากรภายในองค์กรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องโดยตรงกับข่าวสารต่างๆ

๓. สื่อ/ช่องทางการสื่อสารที่ใช้ในการเผยแพร่

ตัวกลางที่ช่วยในการนำส่งสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ประกอบด้วยสื่อ/ช่องทางต่างๆที่เหมาะสมตามแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

(๑) สื่อกระแสหลัก หมายถึง สื่อที่ใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสารแก่ประชาชน และเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย

(๒) สื่อออนไลน์ หมายถึง สื่อที่เป็นทางเลือก สื่อเสริมหรือสื่อใหม่ที่สามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา ได้ตอบกับผู้รับสารได้ในทันที และสามารถจัดเก็บสารสนเทศไว้ได้โดยง่าย

(๓) โครงการหรือกิจกรรม หมายถึง การดำเนินการในรูปแบบโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อดำเนินการเผยแพร่ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

(๔) โฆษกประจำกระทรวงหรือหน่วยงาน หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารของกระทรวงหรือหน่วยงานนั้นๆ แก่สื่อมวลชน

๔. การเผยแพร่/รูปแบบวิธีการ

การส่งผ่านข้อมูลหรือสารสนเทศให้แก่แต่ละกลุ่มเป้าหมาย ทราบความหมายของกฎหมาย โดยอาศัยวิธีการในรูปแบบต่างๆ

- การเผยแพร่ผ่านสื่อกระแสหลัก เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น

- การจัดทำสื่อเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ เช่น Website E-mail Facebook Twitter Line เป็นต้น

- การจัดโครงการหรือกิจกรรม เช่น การให้ความรู้ผ่านผู้นำเครือข่ายในชุมชนต่างๆ เครือข่ายยุติธรรมชุมชน เครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง หรือศูนย์ดำรงธรรม การให้ความรู้ทางกฎหมายในโรงเรียน การสร้างเครือข่ายกับสถาบันและบุคลากรทางการศึกษา ได้แก่ คณะกรรมการศึกษาธิการจังหวัด (กศจ.) การจัดหน่วยเคลื่อนที่ในชุมชน การจัดให้มีที่ปรึกษาทางกฎหมาย การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์หรือคู่มือการปฏิบัติงาน การจัดอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ใช้กฎหมาย เป็นต้น

- โฆษกประจำกระทรวงหรือหน่วยงาน เช่น การประชาสัมพันธ์เนื้อหาของกฎหมาย โดยเฉพาะกฎหมายใหม่ของกระทรวงหรือหน่วยงาน เป็นต้น

๕. แผนปฏิบัติการที่ได้ดำเนินการ

ให้ระบุชื่อแผนปฏิบัติการที่หน่วยงานใช้ในการดำเนินการเผยแพร่กฎหมาย โดยแนบแผนปฏิบัติการดังกล่าว เป็นเอกสารอ้างอิงในการรายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัตินั้นด้วย

๖. ผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ

ให้รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงานตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินการเผยแพร่กฎหมาย

๗. ปัญหาอุปสรรคต่อการดำเนินการ

สามารถระบุปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการเผยแพร่กฎหมายตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้

๘. ข้อเสนอแนะ

สามารถระบุข้อเสนอแนะในการเผยแพร่กฎหมายทั้งในส่วน of หน่วยงานเองและศูนย์ข้อมูลการเผยแพร่ด้านกฎหมาย

๙. ตัวอย่างผลผลิตที่ใช้ในการเผยแพร่กฎหมาย

ให้ระบุผลผลิตที่ใช้ในการเผยแพร่กฎหมาย เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ แผ่นภาพ คู่มือการปฏิบัติงาน สื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ วิดีทัศน์ หรือสื่อออนไลน์ต่างๆ โดยจัดส่งตัวอย่างผลผลิตดังกล่าว ที่อยู่ในรูปแบบ Digital File ที่สามารถเผยแพร่ผ่านทาง Website ได้ทันที หรือ URLของผลผลิต มาพร้อมกับแบบรายงานการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform II : LAMP 2)

๑๐. ผู้รายงาน

ให้ระบุชื่อและข้อมูลของเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รายงาน/ผู้ประสานงานกับสำนักงานกิจการยุติธรรม ทั้งนี้ ควรเป็นผู้ที่สามารถให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน

๑๑. ข้อมูล ณ วันที่

ให้ระบุวันที่ผู้รายงานจัดทำข้อมูลหรือกรอกข้อมูลในแบบรายงาน เพื่อประโยชน์ในการติดตามข้อมูลต่อไป

ส่วนที่ ๓ ระยะเวลาการส่งแบบรายงาน

ให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมาย จัดส่งแบบรายงานการเผยแพร่กฎหมาย เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform II : LAMP 2) ภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันที่กฎหมายนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ส่งให้สำนักงานกิจการ ยุติธรรม สำหรับการจัดส่งตัวอย่างผลผลิตในรูปแบบ Digital File หรือ URL ของผลผลิต มาพร้อมกับ แบบรายงานการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform II : LAMP 2) นั้น สามารถดำเนินการจัดส่งโดยใช้ช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง ดังนี้

๑. บันทึกข้อมูลตัวอย่างผลผลิตลงแผ่นบันทึกข้อมูล CD หรือ DVD แล้วจัดส่งให้สำนักงานกิจการ ยุติธรรม อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๙ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ หรือ

๒. ทาง E-mail: oja.jrd.lamp@gmail.com

- ตัวอย่าง -

แบบรายงานการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform II : LAMP 2)	
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป	
๑. ชื่อ พ.ร.บ. (โปรดระบุ) พระราชบัญญัติความร่วมมือระหว่างประเทศในเรื่องทางอาญา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙	
๒. วันที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา (โปรดระบุ) ๒๑ เมษายน ๒๕๕๙	
๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (โปรดระบุ) กระทรวงยุติธรรม สำนักงานกิจการยุติธรรม	
ส่วนที่ ๒ การรายงานการเผยแพร่กฎหมาย	
๑. กรอบของกฎหมายที่ทำการเผยแพร่ ☒ (๑) กฎหมายใหม่และแก้ไขเพิ่มเติม ☐ (๒) กฎหมายที่ประชาชนควรรู้ ☐ (๓) กฎหมายที่เด็กและเยาวชนควรรู้ ☐ (๔) กฎหมายที่สื่อมวลชนควรรู้	
๒. กลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่ ๒.๑ ผู้ใช้กฎหมาย ☒ (๑) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย ☒ (๒) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย ☒ (๓) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย	๒.๒ ผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย ☒ (๑) ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลสูง ☒ (๒) ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลต่ำ ☐ (๓) เด็กและเยาวชน ☐ (๔) ครู/ผู้ปกครอง ☒ (๕) นักสื่อสารมวลชน
๓. สื่อ/ช่องทางการสื่อสารที่ใช้ในการเผยแพร่ ๓.๑ สื่อกระแสหลัก ☒ (๑) วิทยุ (โปรดระบุ) รายการเสียงตามสายของหน่วยงาน ☐ (๒) โทรทัศน์ (โปรดระบุ) ☒ (๓) สื่อสิ่งพิมพ์ (โปรดระบุ) ไปรษณีย์ สมุดภาพ Info.graphic ☒ (๔) อื่นๆ (โปรดระบุ) CD DVD Motion graphic	
๓.๒ สื่อออนไลน์ ☒ (๑) Website (โปรดระบุ) www.oja.go.th ☒ (๒) Facebook (โปรดระบุ) สำนักงานกิจการยุติธรรม ☒ (๓) E-mail (โปรดระบุ) Justicechannel.tv@gmail.com ☒ (๔) Twitter (โปรดระบุ) สนง.กิจการยุติธรรม@lawdd_oja ☒ (๕) อื่นๆ (โปรดระบุ) line: สนง.กิจการยุติธรรม, @weareoja Youtube: Justice channel และ www.pantip.com	
๓.๓ โครงการ/ กิจกรรม (โปรดระบุ) ๑. โครงการผลิตสมุดภาพ Info.graphic กฎหมายของสำนักงานกิจการยุติธรรม ๒. โครงการ Did You Know รู้หรือไม่ ๓. แคมเปญลดหย่อนการติดตาม Facebook ครบ ๕๐,๐๐๐ โหลด โดยการแจกสมุดภาพ Info.graphic ๔. โครงการเผยแพร่ภารกิจและองค์ความรู้ด้านกระบวนการยุติธรรม และกฎหมายของสำนักงานกิจการยุติธรรม	

๓.๔ โฆษกประจำกระทรวง/หน่วยงาน ☐ (๑) แลกและเผยแพร่ข้อมูลต่อสื่อมวลชนและประชาชน (โปรดระบุ) ☒ (๒) อื่น ๆ (โปรดระบุ) จัดส่งข้อมูลองค์ความรู้ด้านกระบวนการยุติธรรมให้หน่วยงานและสื่อมวลชน
๔. การเผยแพร่/รูปแบบวิธีการ ☒ (๑) การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ /คู่มือ (เจ้าหน้าที่และประชาชน) ☒ (๒) การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ☐ (๓) การจัดการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ใช้กฎหมาย ☐ (๔) อื่นๆ (โปรดระบุ)
๕. แผนปฏิบัติการที่ได้ดำเนินการ (โปรดระบุ) แผนปฏิบัติการสำหรับกฎหมายใหม่และที่แก้ไขเพิ่มเติม (เอกสารหลักฐานแนบ.๑)
๖. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (โปรดระบุ) ผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดที่ ๑.ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสำหรับกฎหมายใหม่และที่แก้ไขเพิ่มเติม ผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดที่ ๒.ร้อยละการเข้าใช้งานฐานข้อมูลการเผยแพร่กฎหมายของหน่วยงาน (เอกสารหลักฐานแนบ.๒)
๗. ปัญหาอุปสรรคต่อการดำเนินการ (ถ้ามี) ๑.ขาดงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเผยแพร่กฎหมาย ๒.เครื่องมือของหน่วยงานที่ใช้ในการเผยแพร่กฎหมายมีจำกัด
๘. ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) ๑...ควรมีการกำหนดตัวชี้วัดกลางที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล ๒.ควรมีการรายงานผลการดำเนินการของหน่วยงานในภาพรวม เป็นรายงานประจำปี ซึ่งจัดทำโดยศูนย์ข้อมูลการเผยแพร่ด้านกฎหมาย
๙. ตัวอย่างผลผลิตที่ใช้ในการเผยแพร่กฎหมาย (โปรดระบุ) ๑.โปสเตอร์, แผ่นพับ, แผ่นภาพ ๒.สมุดภาพ, Info.graphic ๓. CD เสียงตามสาย ๔. Website: www.oja.go.th ๕. Facebook: ประชาสัมพันธ์ สนง.กิจการยุติธรรม https://www.facebook.com/justicechannel.tv?hc_ref=SEARCH&fref=nf (เอกสารหลักฐานแนบ.๓ - ๗)
๑๐. ผู้รายงาน (โปรดระบุ) ชื่อ - สกุล ว่าที่ร้อยตรีหญิงนที แววจะโปะ ตำแหน่ง นักวิชาการยุติธรรม สำนัก/กอง สถาบันวิจัยและพัฒนากระบวนการยุติธรรม โทรศัพท์ ๐๒-๑๔๑-๓๗๘๘ E-mail w_natee@oja.go.th
๑๑. ข้อมูล ณ วันที่ (โปรดระบุ) ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑

ภาคผนวก

ด่วนที่สุด
ที่ นร. ๐๕๐๕/ว ๖๖



สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
ปฏิบัติหน้าที่
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
เลขที่ ๘๖๐
วันที่ ๒๑ มี.ค. ๒๕๖๐
เวลา ๐๙.๕๖ น.
สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๗ มกราคม ๒๕๖๐

เรื่อง แนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ

เรียน เลขาธิการวุฒิสภา

สิ่งที่ส่งมาด้วย บัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วย

ด้วยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการพัฒนาการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติได้เสนอเรื่อง แนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ไปเพื่อดำเนินการ ซึ่งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงยุติธรรม กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และสำนักงานศาลยุติธรรมได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปรากฏตามบัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๐ ว่า

๑. เห็นชอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ตามมติคณะกรรมการพัฒนาการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติเมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ตามที่รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการพัฒนาการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติเสนอ

๒. ให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมายจัดส่งแบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ให้สำนักงานกิจการยุติธรรม เมื่อกฎหมายนั้น ๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัชโรจน์)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี รักษาการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

กองพัฒนาศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕ (ศุทธิณี) ๔๔๔ (ชัยพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๑๔๔๖

www.soci.go.th



ถาม – ตอบ ปัญหาที่พบบ่อย

ประเด็นถาม – ตอบ

เกี่ยวกับแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ

ลำดับ	คำถาม	คำตอบ
๑.	กรอบของกฎหมายที่จะต้องทำการเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ มีอะไรบ้าง	๑. กฎหมายใหม่และแก้ไขเพิ่มเติม ๒. กฎหมายที่ประชาชนควรรู้ ๓. กฎหมายที่เด็กและเยาวชนควรรู้ ๔. กฎหมายที่สื่อมวลชนควรรู้
๒.	หน่วยงานผู้เสนอกฎหมายต้องดำเนินการจัดทำแบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1) เมื่อใด	หน่วยงานผู้เสนอกฎหมายต้องจัดทำและบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของการเสนอหรือปรับปรุงร่างกฎหมายก่อนเสนอคณะรัฐมนตรี
๓.	หน่วยงานผู้เสนอกฎหมายต้องดำเนินการจัดส่งแบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1) ให้สำนักงานกิจการยุติธรรม เมื่อใด	ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่กฎหมายฉบับนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา
๔.	หน่วยงานผู้เสนอกฎหมายสามารถใช้แผนปฏิบัติการใด ในการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ได้บ้าง	๑. แผนปฏิบัติการ ทั้ง ๓ แผนปฏิบัติการ ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ ๒. แผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่มีอยู่แล้ว ๓. สามารถนำแผนปฏิบัติการในข้อ ๑ และข้อ ๒ มาปรับใช้ร่วมกันได้
๕.	หน่วยงานผู้เสนอกฎหมายต้องดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ภายในเมื่อใด	ภายใน ๖๐ วันนับแต่วันที่กฎหมายฉบับนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา
๖.	การติดตามและประเมินผลตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานผู้เสนอกฎหมายต้องส่งรายงานผลการดำเนินงาน ภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันที่กฎหมายฉบับนั้นๆ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา โดยหน่วยงานผู้เสนอกฎหมายต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานประกอบการรายงานอะไรบ้าง	๑. แบบรายงานการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform II : LAMP 2) ๒. ตัวอย่างผลผลิตที่เกิดจากการเผยแพร่กฎหมายในรูปแบบ Digital File หรือ URL ของผลผลิต เช่น โพสต์เตอร์ วิดีทัศน์ คู่มือการปฏิบัติงาน เป็นต้น
๗.	การจัดส่งแบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform I : LAMP 1) และแบบรายงานการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ (Law Acknowledgement Monitoring Platform II : LAMP 2) ต้องจัดส่งไปที่ใด	๑. สำนักงานกิจการยุติธรรม อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๙ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ ๒. E-mail: oja.jrd.lamp@gmail.com ๓. ผู้ประสานงาน ว่าที่ร.ต.หญิงนที แววจะโปะ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๓๗๘๘ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๓๕



ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

สถาบันวิจัยและพัฒนากระบวนการยุติธรรม

สำนักงานกิจการยุติธรรม

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๙ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

www.oja.go.th

E-mail: oja.jrd.lamp@gmail.com

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๓๗๘๘

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๓๕

CONTACT



@weareoja

สำนักงานกิจการยุติธรรม อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 9
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

เบอร์โทร. 02 141 3666

FAX. 02 143 8933

www.oja.go.th