

(ร่าง) ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการขับเคลื่อนแนวทางการเผยแพร่กฎหมาย
และสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานของรัฐ

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงยุติธรรม มีภารกิจในการสร้างการรับรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้แก่ประชาชน ซึ่งถือเป็นแนวทางที่สำคัญประการหนึ่งในการลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเท่าเทียมทางสังคมในการเข้าถึงบริการยุติธรรม โดยเฉพาะสำหรับประชาชนในพื้นที่ห่างไกล ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ของรัฐบาล รวมทั้งเสริมสร้างหลักนิติธรรม เพื่อนำสู่สังคมที่มีความสงบสุข ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ เป้าหมายที่ ๑๖

คณะกรรมการกำหนดนโยบายขับเคลื่อนและสร้างการรับรู้กฎหมาย ภายใต้คณะกรรมการพัฒนาการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติ (กพยช.) ได้ดำเนินการตามแผนแม่บทการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑) นโยบายเร่งด่วนที่ ๑ การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมแก่ประชาชน โดยได้เสนอแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งกำหนดให้มีการพัฒนารูปแบบ วิธีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ จากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน และวิเคราะห์เรื่องราวร้องทุกข์ที่ส่งมายังกระทรวงยุติธรรม พบว่า ประเด็นหลักที่ประชาชนต้องการให้มีการสร้างการรับรู้ ได้แก่

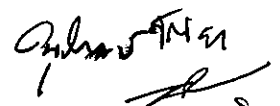
๑. แนวทางการขอความเป็นธรรมในคดีอาญา (เช่น กระบวนการสอบสวน พิจารณาคดี)
๒. กฎหมายเกี่ยวกับปัญหาที่ดินทำกิน/ทรัพยากรธรรมชาติ
๓. นิติกรรมสัญญา (เช่น การขายฝาก/จำนอง) และการขอระงับข้อพิพาท
๔. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับปัญหานี้สิน
๕. การบังคับคดีล้มละลาย
๖. การร้องเรียนและกล่าวโทษเจ้าหน้าที่รัฐ
๗. การคุ้มครองสิทธิ/สิทธิมนุษยชน และการขอรับการเยียวยา
๘. การให้คำปรึกษากฎหมาย

ในส่วน of ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลในภูมิภาคต่างๆ นั้น กระทรวงยุติธรรมพิจารณาเห็นว่า นอกเหนือจากช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมของหน่วยงานราชการในกระทรวงยุติธรรมตามปกติแล้ว สำหรับประชาชนในพื้นที่ห่างไกลที่สามารถเข้าถึงองค์ความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ตลอดจนเข้ารับบริการจากหน่วยงานของกระทรวงยุติธรรมได้ยาก จึงเห็นควรจัดทำ กิจกรรมรณรงค์เคลื่อนที่เพื่อสร้างการรับรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม เพื่อเสริมสร้างการรับรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ในระดับชุมชน ทั้งชุมชนเมืองในกรุงเทพมหานคร และในจังหวัดน่านร่องในส่วนภูมิภาค โดยใช้รถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising) พร้อมอุปกรณ์ และคณะบุคลากรเคลื่อนที่เพื่อให้คำปรึกษาและบริการด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม เช่น การรับเรื่องราวร้องทุกข์ อำนวยความสะดวกในการเขียนคำร้อง กรอกแบบฟอร์มต่างๆ และรับรองเอกสารทางกฎหมาย เป็นต้น

๐๘



/ตัมม



วิฑูรย์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้และกิจกรรมด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ให้เด็กและเยาวชน/เจ้าหน้าที่/หน่วยงาน/สื่อมวลชน/ประชาชนทั่วไป เกิดการตื่นตัวและพัฒนาเพิ่มพูน ความรู้ ความเข้าใจ ข้อมูลกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

๒.๒ เพื่อจัดให้มีช่องทางพิเศษในการเสริมสร้างการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมในประเด็นสำคัญที่ประชาชนสนใจ ๘ ประเด็น

๒.๓ เพื่อนำบริการข้อมูลด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมไปสู่ประชาชนในพื้นที่ผ่านการจัดรถเคลื่อนที่พร้อมผู้ให้บริการข้อมูลด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมในจังหวัดน่าน ๕ ภูมิภาค

๓. กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในภูมิภาคต่างๆ จำนวน ๕ ภูมิภาค ดังนี้

ภาคเหนือ	การจัดรถเคลื่อนที่บริการประชาชนในจังหวัดน่าน ๑ จังหวัด
ภาคกลาง	การจัดรถเคลื่อนที่บริการประชาชนในจังหวัดน่าน ๑ จังหวัด
ภาคใต้	การจัดรถเคลื่อนที่บริการประชาชนในจังหวัดน่าน ๑ จังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	การจัดรถเคลื่อนที่บริการประชาชนในจังหวัดน่าน ๑ จังหวัด
กลุ่มเศรษฐกิจตะวันออก	การจัดรถเคลื่อนที่บริการประชาชนในจังหวัดน่าน ๒ จังหวัด

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องแนบสำเนาเอกสารหลักฐานมาพร้อมการยื่นเอกสารประกวดราคาฯ รายละเอียดดังนี้

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานกิจการยุติธรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒๕
๒๕๓๓

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์หรือผลงานในการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์หรืองานอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยมีมูลค่าโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑.๕ ล้านบาท ซึ่งผลงานนั้นต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นซองประกวดราคา อย่างน้อย ๒ โครงการ และเป็นผลงาน ที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ ศึกษาวิเคราะห์หลักการเหตุผล วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนแนวทางการเผยแพร่กฎหมายและสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานของรัฐ ภายใต้ข้อมูลพื้นฐานที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนดไว้โดยละเอียด

๕.๒ นำเสนอแนวคิด รายละเอียด รูปแบบของกิจกรรมและขั้นตอนการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงานกิจกรรมและสร้างกลยุทธ์การให้ความรู้ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม (Work Plan) ในรูปแบบรถให้ความรู้เคลื่อนที่ พร้อมนิทรรศการ และกิจกรรม ที่ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงกิจกรรมสารบบทั้งที่สามารถสอดแทรกความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม เช่น สื่อพื้นบ้าน, ศิลปินพื้นบ้าน เป็นต้น นำเสนอให้ผู้ว่าจ้างเป็นผู้พิจารณาและเห็นชอบในหลักการ ดังนี้

๕.๒.๑ แนวทางกิจกรรม (Event Platform) ที่จะส่งเสริมการรับรู้

๕.๒.๒ รถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising)

๕.๒.๓ นิทรรศการส่งเสริมการมีส่วนร่วม (Interactive Exhibition) และพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมการแสดงสารบบทั้งสอดแทรกความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

๕.๒.๔ วิธีการเก็บข้อมูลและประเมินผลกิจกรรมในรูปแบบ Interactive

๕.๒.๕ นำเสนอสถานที่และจุดบริการให้ความรู้ในแต่ละภูมิภาค

๕.๓ นำเสนอแผน วิธีการและกลยุทธ์ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ทั้งก่อน - ระหว่าง และหลัง การจัดกิจกรรมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ในรูปแบบสื่อ off line และ สื่อ on line ดังนี้

๕.๓.๑ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อ off line

เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมและขยายช่องทางการเผยแพร่กฎหมายและสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานของรัฐ ตลอดระยะดำเนินโครงการฯ

๕.๓.๒ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อ online

เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมโดยการโปรโมทผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (social media) เช่น เฟซบุ๊ก สำนักงานกิจการยุติธรรม www.facebook.com/weareoja หรือช่องทางอื่น ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำ ๓๒,๐๐๐ - ๘๔,๐๐๐ คน ในระยะเวลาการดำเนินโครงการฯ หรือผู้รับจ้างจะนำเสนอวิธีการหรือกลยุทธ์ส่งเสริมประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางอื่นที่ดีกว่าให้คณะกรรมการฯ พิจารณาเพิ่มเติมได้

๕.๔ จัดหารถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising) จำนวน ๑ คัน พร้อมพนักงานขับรถยนต์ นำนั้เชื้อเพลิง ประกันภัย เครื่องขยายเสียง และจอแสดงภาพ ไม่น้อยกว่า ๔๒ นิ้ว) มีลักษณะเป็นรถโมบายตกแต่งรอบคัน ขนาดเครื่องยนต์ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ซีซี และมีพื้นที่สำหรับตกแต่งนิทรรศการให้บริการความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

๒๐ 1๐๓๐๓. ๐๒/๒๕๖๕

๕.๕ ออกแบบและผลิตสื่อที่ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ดังนี้

๕.๕.๑ ออกแบบและตกแต่งรถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising) จำนวน ๑ คัน

๕.๕.๒ นิทรรศการส่งเสริมการมีส่วนร่วม (Interactive Exhibition) พื้นที่ย่านน้อย ๓x๓ เมตร ซึ่งจะจัดขึ้นในพื้นที่ลานจัดกิจกรรม และจุดจอดหลักของรถเคลื่อนที่ (Transit Advertising) โดยออกแบบให้มีความหลากหลาย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ข้อมูลความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

๕.๕.๓ แผ่นพับ หรือ โปสเตอร์ หรืออื่นๆ ตามที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด เพื่อให้มีความรู้ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ไม่น้อยกว่า ๓,๒๐๐ แผ่น

๕.๕.๔ ของที่ระลึกสำหรับใช้ในกิจกรรม โดยแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ๑) ผู้บริหาร ๒) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ ประกอบไปด้วย

๑) เสื้อ ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ตัว

๒) กระเป๋าผ้า ไม่น้อยกว่า ๒,๒๐๐ ใบ

๓) สมุดโน้ตที่สอดแทรกความรู้ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ไม่น้อยกว่า ๒,๒๐๐ เล่ม

๔) Box Set ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด ประกอบด้วย (เสื้อ+กระเป๋าผ้า+สมุดโน้ต+แผ่นพับ/โปสเตอร์ หรืออื่นๆ ตามข้อ ๕.๕.๔) โดยใช้ของที่ระลึกสำหรับใช้ในกิจกรรมที่ได้ผลิต นำมารวบรวมเป็น Box Set ในรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับมอบให้กับผู้บริหารที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการฯ

๕.๕.๕ อื่นๆ ตามที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด

๕.๖ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๕.๖.๑ สปอตเสียงประชาสัมพันธ์โครงการฯ อย่างน้อย ๕ ตอน (ภาษาถิ่น อย่างน้อย ๔ ตอน) ความยาวไม่เกิน ๑ นาที สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมโครงการฯ ในรถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising)

๕.๖.๒ Viral Clip เพื่อกระตุ้นการรับรู้ก่อนดำเนินงานกิจกรรมโครงการฯ จำนวน ๑ ตอน ความยาว ๑ - ๒ นาที เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของสำนักงานกิจการยุติธรรม

๕.๖.๓ Viral Clip เรื่องราวที่น่าสนใจระหว่างการเคลื่อนที่จัดกิจกรรมโครงการฯ จำนวน ๑ ตอน ความยาว ๓ - ๕ นาที เพื่อใช้สร้างกระแสการพูดถึงกิจกรรมการเรียนรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

๕.๗ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในรูปแบบสื่อ off line และ สื่อ on line ดังนี้

๕.๗.๑ ก่อนดำเนินกิจกรรมโครงการฯ

- เผยแพร่สปอต ตามข้อ ๕.๖.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมโครงการขับเคลื่อนแนวทางการเผยแพร่กฎหมายและสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน และหน่วยงานของรัฐ โดยใช้รถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising) ภายในจังหวัดที่จัดกิจกรรมฯ ก่อนเริ่มดำเนินกิจกรรม
- เผยแพร่ Viral Clip ตามข้อ ๕.๖.๒ เพื่อกระตุ้นการรับรู้ก่อนดำเนินงานกิจกรรมโครงการฯ ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของสำนักงานกิจการยุติธรรม

๕.๗.๒ ระหว่างดำเนินกิจกรรมโครงการฯ

- ผลิตและเผยแพร่ Viral Clip เรื่องราวที่น่าสนใจระหว่างการเคลื่อนที่จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ตอน ความยาว ๓ - ๕ นาที เพื่อใช้สร้างกระแสการพูดถึงกิจกรรมการเรียนรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมโครงการฯ โดยใช้รถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising) อย่างน้อย ๑ ชั่วโมง/ต่อวัน พร้อมเสียงประชาสัมพันธ์ระหว่างเคลื่อนที่ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดกิจกรรม (ก่อนการเริ่มกิจกรรมโครงการฯ ในแต่ละจุดจอดที่กำหนด)

10/10/25
[Signature]

[Signature]
จิตรพร
จิตรพร

๕.๗.๓ ดำเนินการโปรโมทการจัดกิจกรรมโครงการฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (social media) เช่น เพจเฟซบุ๊กสำนักงานกิจการยุติธรรม www.facebook.com/weareoja หรือช่องทางอื่น ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ที่มียอดการเข้าถึงขั้นต่ำ ๓๒,๐๐๐ – ๘๔,๐๐๐ คน ทั้งก่อน – ระหว่าง – หลังการจัดกิจกรรม หรือผู้รับจ้างจะนำเสนอแนวทางหรือกลยุทธ์ส่งเสริมประชาสัมพันธ์โครงการฯ ให้กับคณะกรรมการฯ พิจารณาแนวทางหรือกลยุทธ์ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ก็ได้

๕.๘ การจัดกิจกรรมรถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising) ภายใต้โครงการขับเคลื่อนแนวทางการเผยแพร่กฎหมายและสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานของรัฐ

๕.๘.๑ จัดกิจกรรมเปิดตัวรถเคลื่อนที่ให้ความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง ตามวันเวลาที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด ดังนี้

- จัดหาสถานที่สำหรับเปิดตัวรถเคลื่อนที่
- ตกแต่งสถานที่และจัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ พร้อมทั้งระบบเสียง
- จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม, อาหารกลางวัน สำหรับผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
- จัดหาช่างภาพเพื่อถ่ายภาพการดำเนินกิจกรรม ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ
- อื่นๆ ตามที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด

๕.๘.๒ จัดกิจกรรมรถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising) และจอดให้บริการตามพื้นที่ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานกิจการยุติธรรม โดยกำหนดเคลื่อนที่และจอดบริการให้ความรู้ ออกเป็น ๕ ภูมิภาค รวมทั้งสิ้น ๖ จังหวัด จังหวัดละ ๓ วัน ตามวันเวลาที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๘.๒.๑ จุดจอดหลัก อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ครั้ง (รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง)

- จัดหาสถานที่สำหรับจุดจอดหลักหรือตามที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด
- จัดแสดงนิทรรศการส่งเสริมการมีส่วนร่วม (Interactive Exhibition)
- จัดกิจกรรมการ แสดงสารบบเท็งสอดแทรกความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- จัดให้มีบริการให้คำปรึกษากฎหมาย
- จัดให้มีวิทยากรซึ่งเป็นทนายความ/นิติกรในพื้นที่ อย่างน้อย ๒ คน/จังหวัด
- จัดให้มีทีมงานอำนวยความสะดวกในสถานที่จัดกิจกรรมโครงการฯ อย่างน้อย ๔ คน
- จัดหาระบบแสง/สี/เสียง สำหรับการจัดกิจกรรมการแสดงผลบ้าน
- จัดหาช่างภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และถ่ายภาพการดำเนินกิจกรรม

๕.๘.๒.๒ จุดจอดย่อย อย่างน้อย จังหวัดละ ๔ ครั้ง (รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๔ ครั้ง)

- จัดหาสถานที่สำหรับจุดจอดย่อยหรือตามที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด
- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม โดยวิทยากรในพื้นที่ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- จัดหาวิทยากรซึ่งเป็นทนายความ/นิติกรในพื้นที่ อย่างน้อย ๒ คน/จังหวัด
- จัดหาช่างภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และถ่ายภาพการดำเนินกิจกรรม

๕.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมค่าตอบแทนวิทยากร และผู้ดำเนินรายการ (อ้างอิงตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม) สำหรับกิจกรรมการแลกเปลี่ยนในความรู้ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมในพื้นที่จุดให้บริการความรู้ ในแต่ละจังหวัด

๕.๙.๑ วิทยากร อย่างน้อยจังหวัดละ ๒ คน จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า ๖ ชม./วัน จำนวน ๓ วัน /จังหวัด

10/10/2564
[Signature]

[Signature]

10/10/2564
[Signature]

๕.๙.๒ ผู้ดำเนินรายการ อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ คน จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า ๖ ชม./วัน จำนวน ๑ วัน/จังหวัด

๕.๑๐ ออกแบบวิธีการเก็บข้อมูล ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและประเมินผลกิจกรรมในรูปแบบ Interactive

๕.๑๑ จัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม พร้อมรูปภาพ และวิดีโอบรรยายการจัดกิจกรรมในแต่ละภูมิภาค ในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๖ ชุด และบันทึกข้อมูลพร้อมภาพถ่ายลงในแผ่น CD/DVD (Softcopy (Word, PDF)) จำนวน ๖ ชุด

๕.๑๒ บริหารจัดการและประสานงานด้านต่างๆ เพื่อให้การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ดังนี้

๕.๑๒.๑ ประสานงานกับหน่วยงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการขับเคลื่อนแนวทางการเผยแพร่กฎหมายและสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานของรัฐ อาทิ สำนักงานกิจการยุติธรรม และหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่ที่จัดกิจกรรม เพื่อให้การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๕.๑๒.๒ ติดตั้ง รื้อถอน ดูแลความเรียบร้อยของพื้นที่ที่จัดกิจกรรม

๕.๑๒.๓ แก้ไขข้อขัดข้องเพื่อให้การจัดงานสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

๕.๑๒.๔ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๖. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน (ธันวาคม ๒๕๖๐ – พฤษภาคม ๒๕๖๑)

๗. พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดนำร่องตามภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉยงเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงซึ่งเป็นกลุ่มเศรษฐกิจตะวันออก (เน้นระเบียงเศรษฐกิจภูมิภาคตะวันออก) รวมทั้งสิ้น ๖ จังหวัด

๘. เกณฑ์การพิจารณา

๘.๑ สำนักงานกิจการยุติธรรม จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๘.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานกิจการยุติธรรม จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและพิจารณาจากราคารวม

๘.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเตรียม Presentation เพื่อนำเสนอโครงการตามข้อกำหนดการจ้างดังกล่าว เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาตามความเหมาะสม ต่อคณะกรรมการฯ ตามวันเวลาที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด

๘.๔ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาเลือกตัวแปรหลักอย่างน้อย ๒ ตัวแปรหลัก สำหรับกำหนดเกณฑ์ในการประเมิน ค่าประสิทธิภาพต่อราคา ได้แก่

(๑) การเสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ ๕๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๕๐ โดยสำนักงานกิจการยุติธรรม จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๕๐ โดยพิจารณาการจ้างคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับ	ข้อพิจารณา	คะแนน
๑.	ข้อเสนอแนวคิด รายละเอียด รูปแบบของกิจกรรมและขั้นตอนการจัดกิจกรรมฯ ๑.๑ แนวความคิดสร้างสรรค์ ๑.๒ แผนการดำเนินงานกิจกรรมและกลยุทธ์การให้ความรู้ด้านกฎหมาย และกระบวนการยุติธรรม (Work Plan) ๑.๓ แนวทางหรือกลยุทธ์ส่งเสริมประชาสัมพันธ์โครงการฯ ๑.๔ รูปแบบกิจกรรมสาระบันเชิงสื่อดแทรกความรู้ฯ ทันสมัยเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน ๑.๕ ความน่าสนใจของกิจกรรมการแสดงพื้นบ้าน ๑.๖ วิธีการเก็บข้อมูล และประเมินผลกิจกรรม	๕๐ คะแนน
๒.	แนวคิดสร้างสรรค์และเทคนิคในการออกแบบรถให้ความรู้เคลื่อนที่ และ นิทรรศการ โดยจัดทำเป็นภาพแสดงมุมมองต่างๆ (Perspective)	๓๐ คะแนน
๓.	ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา	๒๐ คะแนน

๙. การส่งมอบงานค่าจ้างและการจ่ายเงิน แบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายในอัตรา ร้อยละ ๑๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบข้อเสนอแนวคิด รายละเอียด รูปแบบของกิจกรรมและขั้นตอนการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงานกิจกรรมและสร้างกลยุทธ์การให้ความรู้ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม (Work Plan) ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๖ ชุด และ แผ่น CD/DVD (Softcopy (Word, PDF)) จำนวน ๖ ชุด ประกอบไปด้วย

๑) แผนการดำเนินงานกิจกรรมและสร้างกลยุทธ์การให้ความรู้ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม (Work Plan)

๒) แผน วิธีการและกลยุทธ์ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ทั้งก่อน - ระหว่าง และหลังในรูปแบบสื่อ off line และ สื่อ on line

๓) แนวทางกิจกรรม (Event Platform) ที่จะส่งเสริมการรับรู้

๔) รูปแบบรถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising)

๕) รูปแบบนิทรรศการส่งเสริมการมีส่วนร่วม (Interactive Exhibition)

๖) รูปแบบกิจกรรมการแสดงสาระบันเชิงสื่อดแทรกความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

๗) วิธีการเก็บข้อมูลและประเมินผลกิจกรรมในรูปแบบ Interactive

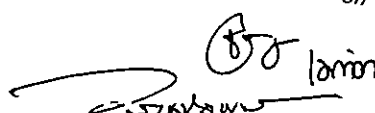
๘) นำเสนอสถานที่และจุดบริการให้ความรู้ในแต่ละภูมิภาค

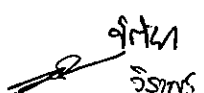
๙) รูปภาพวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบนิทรรศการ เช่น ระบบภาพ และระบบเสียง อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๐) รายชื่อ ตำแหน่ง หมายเลขโทรศัพท์ในการติดต่อ พร้อมภาพถ่ายทีมงาน

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายในอัตรา ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานออกแบบและผลิตสื่อทั้งหมดแล้วเสร็จ ตามที่ได้ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานกิจการยุติธรรม ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๖ ชุด และแผ่น CD/DVD (Softcopy (Word, PDF)) จำนวน ๖ ชุด ตามรายละเอียด ดังนี้

๑) รถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising) จำนวน ๑ คัน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๔

 ๗

 ๗

(ร่าง) ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการขับเคลื่อนแนวทางการเผยแพร่กฎหมายและสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานของรัฐ

๒) ออกแบบและผลิตสื่อที่ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๕

๓) ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๖

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายในอัตรา ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๖ ชุด และแผ่น CD/DVD (Softcopy (Word, PDF)) จำนวน ๖ ชุด ตามรายละเอียด ดังนี้

๑) รายงานและหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ ในรูปแบบสื่อ off line และสื่อ on line ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๗

๒) รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม พร้อมรูปภาพและวิดีโอการบรรยายการจัดกิจกรรมในแต่ละภูมิภาค ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๘

๓) หลักฐานการจ่ายค่าตอบแทนวิทยากร ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๙

๔) รายงานประเมินผลกิจกรรมในรูปแบบ Interactive ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๑๐

๕) เอกสารหลักฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ตามที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด

๑๐. วงเงินงบประมาณ

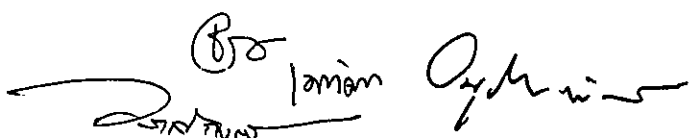
งบประมาณการสำนักงานกิจการยุติธรรม ๒,๐๒๐,๘๐๐ บาท (สองล้านสองหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

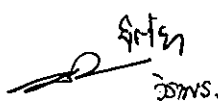
๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ มีช่องทางใหม่ในการเสริมสร้างการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ในประเด็นที่ประชาชนสนใจ ๘ ประเด็น

๑๑.๒ การนำบริการกระบวนการยุติธรรมไปสู่ประชาชนในพื้นที่ ผ่านการจัดรถเคลื่อนที่พร้อมผู้ให้บริการด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมในจังหวัดน่าน ๕ ภูมิภาค

.....

 ๘

 จิตพร
วิมล