

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการขับเคลื่อนแนวทางการเผยแพร่กฎหมายและสร้างการรับรู้
ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานของรัฐ (ปี ๒)

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ภารกิจ “การสร้างการรับรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม” เป็นนโยบายสำคัญของกระทรวงยุติธรรมตามแผนการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ เรื่อง แนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ และสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ เป้าหมายที่ ๑๖ รวมถึงการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ของรัฐบาล เนื่องจาก “การสร้างการรับรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม” สามารถกระจายองค์ความรู้สู่ภาคประชาชนและช่องทางขอรับบริการงานยุติธรรมของกระทรวงยุติธรรมได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ถือเป็นกลไกที่มีประสิทธิภาพด้านการ “ลดความเหลื่อมล้ำ” และ “สร้างความเท่าเทียมทางสังคม” ให้แก่ประชาชนที่มีความผสมผสานกัน ทั้งการสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้ใหม่ๆ (ไทยแลนด์ ๔.๐) การสร้างสังคมเคารพกฎหมาย (Culture of Lawfulness) ดังนั้น ภารกิจสร้างการรับรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ดังกล่าว ภายใต “โครงการการขับเคลื่อนแนวทางการเผยแพร่กฎหมายและสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานของรัฐ (ปี ๒) รถให้ความรู้เคลื่อนที่ “ชื่นใจคนไทยรู้กฎหมาย” จะเป็นแนวทางช่วยสร้างความ “เป็นธรรม” และ “เชื่อมั่น” ให้กระบวนการยุติธรรมในภาพรวมของประเทศได้ โดยมุ่งเน้นเผยแพร่สร้าง “ความรู้ความเข้าใจ” กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมเป็นหลัก และบูรณาการ “ความร่วมมือ” เพื่อขับเคลื่อนแนวทางการเผยแพร่ความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายภาคประชาชนให้มุ่งมั่นร่วมกันส่งเสริมและเพิ่มพูนองค์ความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวันของประชาชน ภายใตขอบเขตอำนาจหน้าที่ขององค์กรและศักยภาพของตนที่มีอยู่สู่ประชาชน ในพื้นที่ชุมชนและขยายวงกว้าง (Impact) ในระดับจังหวัด รวมถึงเป็นต้นแบบให้หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมสร้างสรรค์กิจกรรมและรูปแบบการเผยแพร่ความรู้กฎหมาย กระบวนการยุติธรรม และงานบริการของหน่วยงานภาครัฐในรูปแบบใหม่ๆ ที่มีความเหมาะสมกับแต่ละช่วงวัยและบริบทของพื้นที่ชุมชน เพื่อดึงดูดให้ประชาชนหันมาสนใจเรื่องการเรียนรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความรู้ความเข้าใจได้ง่าย เข้าถึงได้โดยสะดวก ตรงตามแนวนโยบาย “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของรัฐบาล

ในปีที่ผ่านมา สำนักงานกิจการยุติธรรม กระทรวงยุติธรรม ได้จัดทำกลยุทธ์และกิจกรรมสร้างการรับรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้แก่ประชาชน โดยนำรูปแบบ วิธีการประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร และการเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมที่โดดเด่นและสร้างสรรค์มากระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ตรงตามแนวนโยบาย ไทยแลนด์ ๔.๐ ของรัฐบาล ภายใตแนวคิด “ชื่นใจคนไทยรู้กฎหมาย” ในโครงการรถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising) (๕ ภูมิภาค ได้แก่ เหนือ, กลาง, ใต้, ตะวันออกเฉียงเหนือ และกลุ่มเศรษฐกิจตะวันออก รวม ๘ จังหวัด ๑๘ วัน และจอดให้บริการความรู้ ๓๑ จุด) โครงการดังกล่าวสามารถกระตุ้นให้ “ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้นำชุมชน” เป็น “ผู้รู้” กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ “กระจายองค์ความรู้” ไปยังชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ของตนเองและพื้นที่ทางไกลได้

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการดังกล่าวเป็นไปอย่างต่อเนื่องและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของแนวทางการเผยแพร่กฎหมายฯ สำนักงานกิจการยุติธรรม จึงได้จัด “โครงการขับเคลื่อนแนวทางการเผยแพร่กฎหมายและสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ปี ๒” (รทให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising)) ตามกรอบข้อมูลองค์ความรู้กฎหมาย ๔ ประเภท ได้แก่ (๑) กฎหมายใหม่และกฎหมายที่แก้ไขเพิ่มเติม (๒) กฎหมายที่ประชาชนควรรู้ (๓) กฎหมายที่เด็กและเยาวชนควรรู้ และ (๔) กฎหมายที่สื่อมวลชนควรรู้ โดยนำรูปแบบสื่อ ช่องทางและวิธีการเผยแพร่ที่มีความแตกต่างกันให้ตรงตามประเภทของกลุ่มเป้าหมาย และแนวทางการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมแก่ประชาชนและนำไปสู่ “สังคมเคารพกฎหมาย” (Culture of Lawfulness) ในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บังคับใช้กฎหมายและผู้ใช้กฎหมาย (เจ้าหน้าที่/หน่วยงานภาครัฐ-เอกชน/เด็กและเยาวชน/สื่อมวลชน/ประชาชนทั่วไป) ตระหนักถึงความสำคัญและเกิดการเรียนรู้ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจ ในข้อมูลกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม และบริการงานยุติธรรม

๒.๒ เพื่อพัฒนารูปแบบ วิธีการประชาสัมพันธ์ และช่องทางการเข้าถึงความรู้ด้านกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม และบริการงานยุติธรรมในระดับพื้นที่ตรงตามวิถีชุมชนและกลุ่มเป้าหมาย

๒.๓ เพื่อเป็นเครื่องมือสร้างการรับรู้กฎหมาย กระบวนการยุติธรรม และบริการงานยุติธรรมในรูปแบบเข้าใจง่าย มีความเหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ตรงตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ

๒.๔ เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการขับเคลื่อนแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายภาคประชาชนให้ร่วมกันส่งเสริมและเพิ่มพูนองค์ความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวันของประชาชนภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ขององค์กรและศักยภาพของตนที่มีอยู่สู่ประชาชนในพื้นที่ชุมชนและขยายวงกว้าง (Impact) ไปในระดับจังหวัด (นำร่อง ๒ จังหวัด)

๓. กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่/หน่วยงานภาครัฐ-เอกชน/เด็กและเยาวชน/สื่อมวลชน/ประชาชนทั่วไป

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ แผนการดำเนินงาน/กลยุทธ์/กิจกรรม

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องศึกษาวิเคราะห์หลักการเหตุผลวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนแนวทางการเผยแพร่กฎหมายและสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานของรัฐ (ปี ๒) (รทให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising)) ภายใต้ข้อมูลพื้นฐานที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนดไว้โดยละเอียด โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารจัดการจัดกิจกรรม โดยดำเนินการในขอบเขต ดังต่อไปนี้

๔.๑.๑ จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

๑) จัดทำกลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินงานให้ความรู้ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ในรูปแบบ “รทให้ความรู้เคลื่อนที่” ตามแนวคิด “ขึ้นใจคนไทยรู้กฎหมาย” หรือนำเสนอแนวคิดที่ดีกว่านำเสนอต่อสำนักงานกิจการยุติธรรม

๒) จัดทำแผนและกลยุทธ์ขับเคลื่อนสร้างการรับรู้กฎหมาย (Campaign) ระดับจังหวัด ในแต่ละภูมิภาคให้เกิดกระแสสร้างความร่วมมือของทุกหน่วยงาน โดยเน้น ๒ จังหวัดนำร่อง

๓) จัดทำแผนปฏิบัติงาน (Work Plan) การดำเนินงาน โดยกำหนดรายละเอียด ทั้งก่อน
การดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงาน และหลังการดำเนินงาน

๔) นำเสนอแนวคิด/รูปแบบ (Concept/Theme) กลยุทธ์และแผนการจัดกิจกรรมใน
ภาพรวมของโครงการ “ขับเคลื่อนแนวทางการเผยแพร่กฎหมายและสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงาน
ของรัฐ (ปี ๒)” เช่น *จุดเด่นของงาน *แนวทางการจัดทำนิทรรศการ (Interactive Exhibition) *การออกแบบ
และตกแต่งรถให้ความรู้เคลื่อนที่ *การจัดหาและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ *การจัดกิจกรรมกระตุ้นการตื่นตัว
ในการเรียนรู้ โดยกำหนดรายละเอียดกิจกรรม สถานที่ วัน เวลาดำเนินการ และเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน
รวมถึงจุดเด่นของการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย เช่น *พิธีเปิดโครงการ
*การกระตุ้นสื่อมวลชนและกลุ่มเป้าหมาย *การแสดงสาระบันเทิงสอดแทรกความรู้ *การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
นำเสนอให้ผู้ว่าจ้างเป็นผู้พิจารณาและเห็นชอบในหลักการ ดังนี้

- แผนการดำเนินกิจกรรม (Event Platform) ที่จะส่งเสริมการรับรู้กฎหมายและ
กระบวนการยุติธรรม
- นำเสนอจังหวัด จุดจอดหลัก และจุดจอดย่อยที่เหมาะสมในการดำเนินกิจกรรม
- รูปแบบรถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising)
- นิทรรศการให้ความรู้และกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม (Interactive Exhibition)
- วิธีการจัดเก็บข้อมูลและประเมินผลกิจกรรมในรูปแบบ Interactive
- นำเสนอรูปแบบการเข้าถึง/ติดตามข้อมูลข่าวสารและวิธีการสร้างความผูกพัน
(Customer Engagement) ระหว่างสำนักงานกิจการยุติธรรมกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้
กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมได้อย่างต่อเนื่องหลังจากร่วมกิจกรรม
- นำเสนอการแสดงสาระบันเทิงสอดแทรกความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
สำหรับจุดจอดหลักในแต่ละจังหวัด อย่างน้อย ๒ ชุด เช่น การแสดงของศิลปิน การแสดงพื้นบ้าน การแสดงของ
นักเรียน/นักศึกษา หรือการแสดงอื่นๆ นำเสนอต่อสำนักงานกิจการยุติธรรมพิจารณาเห็นชอบ

๕) นำเสนอแนวคิดการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด (Marketing Public Relations: MPR) และแผนกลยุทธ์การดำเนินงานกิจกรรม ทั้งก่อน-ระหว่าง-หลัง ที่เหมาะสมและน่าสนใจ สามารถสร้าง
กระแสการรับรู้กฎหมายให้กับเครือข่ายและส่วนราชการในพื้นที่ ทั้งรูปแบบสื่อ offline และสื่อ Online เป็นต้น

๔.๑.๒ รถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising)

๔.๑.๒.๑ จัดให้มีรถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising) ลักษณะเป็นรถโมบาย
ตกแต่งรอบคัน ขนาดเครื่องยนต์ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ซีซี สภาพพร้อมใช้งานได้ดี และมีพื้นที่สำหรับตกแต่ง
นิทรรศการเพื่อให้บริการความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม โดยผู้รับจ้างจะต้องเสนอให้กับผู้ว่าจ้างพิจารณา
ก่อนดำเนินการในขั้นตอนต่อไป ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑) ออกแบบและตกแต่งรถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising) ที่โดดเด่น ดึงดูด
ความสนใจ และสวยงามตรงตามแนวคิด “ชื่นใจคนไทยรู้กฎหมาย” และสามารถสื่อสารข้อมูลภายใต้กรอบข้อมูล
กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนดไว้ได้มากที่สุด

๒) จัดให้มีพนักงานขับรถยนต์ที่มีความประพฤติเรียบร้อย มนุษย์สัมพันธ์ดี สุขภาพ
ร่างกายแข็งแรง และมีใบอนุญาตขับรถที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนดและยังใช้งานได้อยู่จนถึงปัจจุบัน

๓) จัดให้มีเอกสารข้อมูลการจดทะเบียนรถถูกต้องตามกฎหมาย

๔) จัดให้มี พ.ร.บ.ภาคบังคับและ/หรือประกันภัยภาคสมัครใจ (ถ้ามี)

๕) จัดให้มีเครื่องขยายเสียง เครื่องเล่นเสียง ไมโครโฟนและลำโพง สามารถ
ประชาสัมพันธ์ได้ขณะรถเคลื่อนที่ เพื่อให้ประชาชนรับฟังการประชาสัมพันธ์และได้ยินเสียงชัดเจน

๔.๑.๒.๒ จุดจอดและกิจกรรม

๑) จุดจอด ผู้ว่าจ้างจะต้องจัดกิจกรรมรถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising)
เคลื่อนที่ไปตามเส้นทางและจอดให้บริการในพื้นที่ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานกิจการยุติธรรม พร้อมน้ำมัน
เชื้อเพลิง โดยกำหนดให้เคลื่อนที่และจอดบริการให้ความรู้ แบ่งออกเป็น ๖ ภูมิภาค รวมทั้งสิ้น ๑๐ จังหวัด ไม่น้อย
กว่า ๕๐ จุดตามวัน เวลาที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ภูมิภาค	จังหวัด	จำนวนวัน	จุดจอดย่อย	จุดจอดหลัก
๑	ภาคเหนือ	๒ จังหวัด	๖ วัน	๘ จุด	๒ จุด
๒	ภาคกลาง	๒ จังหวัด	๖ วัน	๘ จุด	๒ จุด
๓	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒ จังหวัด	๖ วัน	๘ จุด	๒ จุด
๔	ภาคตะวันตก	๑ จังหวัด	๓ วัน	๔ จุด	๑ จุด
๕	ภาคตะวันออก	๑ จังหวัด	๓ วัน	๔ จุด	๑ จุด
๖	ภาคใต้	๒ จังหวัด	๖ วัน	๘ จุด	๒ จุด
รวม	๖ ภูมิภาค	๑๐ จังหวัด	๓๐ วัน	๔๐ จุด	๑๐ จุด

๑.๑ จุดจอดหลัก (จังหวัดละ ๑ ครั้ง รวม ๑๐ ครั้ง) ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการ จัดกิจกรรมภายในงาน
ให้สำนักงานกิจการยุติธรรมพิจารณาเห็นชอบ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- จัดให้มีการแสดงสาระบันเทิงสอดแทรกความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม พร้อม
อุปกรณ์ต่างๆ ในการแสดง อย่างน้อย ๒ ชุด/ครั้ง
- จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายหรือนายหรือนิติกรหรือผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย บอกเล่า
ประสบการณ์ ให้ความรู้กฎหมายกระบวนการยุติธรรม และประชาสัมพันธ์บริการงานยุติธรรม
อย่างน้อย ๑ คน โดยสำนักงานกิจการยุติธรรมเป็นผู้เสนอ
- จัดให้มีพิธีกร อย่างน้อย ๑ คน เพื่อดำเนินกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ นำเสนอต่อ
สำนักงานกิจการยุติธรรมเป็นผู้พิจารณาเห็นชอบ
- จัดให้มีกิจกรรมกระตุ้นการตื่นตัวการเรียนรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมกับผู้เข้าร่วม
ตามที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด
- จัดแสดงนิทรรศการให้ความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม งานบริการยุติธรรม และ
กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม (Interactive Exhibition)
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในสถานที่จัดกิจกรรม อย่างน้อย ๔ คน
- จัดให้มีระบบแสง สี เสียง สำหรับการจัดกิจกรรม
- จัดให้มีอุปกรณ์ ๔G Pocket Wi-Fi รองรับการเชื่อมต่อพร้อมกัน อย่างน้อย ๑๐ เครื่อง พร้อม
สัญญาณอินเทอร์เน็ต ตลอดโครงการ
- จัดให้มีช่างภาพและช่างบันทึกภาพภาพเคลื่อนไหว ตลอดโครงการ
- จัดหาอาหารว่างหรือเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๑.๒ จุดจอต่อย่อย (อย่างน้อยจังหวัดละ ๔ ครั้ง)

- จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมและอำนวยความสะดวกในการ/ตกแต่งสถานที่/ ดำเนินงานกิจกรรมตามวันเวลาที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด
- จัดให้มีวิทยากร อย่างน้อย ๑ คน/วัน ตามที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด
- จัดให้มีจุดบริการให้คำปรึกษากฎหมาย ตามความเหมาะสมของพื้นที่
- บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ
- จัดหาอุปกรณ์ ๔G Pocket Wi-Fi รองรับการเชื่อมต่อกับอุปกรณ์เคลื่อนที่ได้พร้อม กันอย่างน้อย ๑๐ เครื่อง พร้อมสัญญาณอินเทอร์เน็ต ตลอดโครงการฯ
- จัดหาวิทยากรดำเนินกิจกรรมสนทนากาการ (เกมส์) สำหรับร่วมจัดกิจกรรมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานกิจการยุติธรรมหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ คน นำเสนอต่อผู้ว่าจ้างเป็นผู้พิจารณาและเห็นชอบ

๔.๑.๒.๓ กิจกรรมตกแต่งสถานที่และการเตรียมงาน (จุดหลัก)

- จัดให้มีเวทีกลางขนาดเหมาะสมกับพื้นที่ สำหรับจัดกิจกรรมและการแสดงต่างๆ พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ระบบแสง เสียง ระบบไฟ แสงสว่างต่างๆ ให้เพียงพอ เหมาะสมและใช้งานได้ดี
- ตกแต่งสถานที่บริเวณงาน ให้สอดคล้องกับรูปแบบของงาน มีลักษณะโดดเด่น
- จัดให้มีพื้นที่สำหรับนั่งชมงาน ที่สอดคล้องกับชุมชนท้องถิ่น
- ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเช่าสถานที่ในการจัดงานและค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น ค่าไฟฟ้า หรือ ค่าใช้จ่ายอื่น (ถ้ามี) ตลอดการดำเนินงานกิจกรรม
- จัดให้มีช่างภาพนิ่ง ๑ คน และช่างบันทึกเคลื่อนไหว ๑ คน ตลอดโครงการ
- อื่นๆ ตามความจำเป็น หรือตามความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง

๔.๑.๓ การจัดนิทรรศการให้ความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวความคิด (Concept) การออกแบบและตกแต่งนิทรรศการให้สอดคล้องกับแนวคิด หรือ Theme และภาพลักษณ์ของงานฯ ติดไฟระบบส่องสว่างให้เพียงพอและมีความเรียบร้อย พร้อมเหตุผลสนับสนุนแนวคิดในการออกแบบดังกล่าวให้กับผู้ว่าจ้างพิจารณา

๑) จัดทำแผนภาพ (Perspective) ของนิทรรศการ และพื้นที่ใช้สอยในภาพรวม (Floor Plan) ของส่วนจัดกิจกรรม นิทรรศการต่างๆ โดยระบุรายละเอียดและขนาดของส่วนประกอบต่างๆ เช่น จุดลงทะเบียน จุดนิทรรศการ จุดบริการให้คำปรึกษากฎหมาย จุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชม รวมถึงอุปกรณ์ไฟฟ้า และระบบเสียงให้ครบถ้วน

๒) ออกแบบและตกแต่งนิทรรศการ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม (Interactive Exhibition) ให้สอดคล้องตามแนวคิด และ Theme ของงาน ออกแบบ และนิทรรศการต่างๆ สำหรับจุดจอต อื่นๆ เป็นต้น

๔.๑.๔ พิธีเปิดโครงการ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมเปิดโครงการ โดยนำเสนอวิธีการและรูปแบบต่อสำนักงานกิจการยุติธรรม ให้ตรงตามแนวคิดหลัก (Concept) ตามวันและเวลาที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- ๑) จัดหาสถานที่ และนำเสนอต่อสำนักงานกิจการยุติธรรมพิจารณาเห็นชอบ
- ๒) นำเสนอแนวคิดการจัดทำพิธีเปิดงาน และออกแบบ ตกแต่งเวทีที่ใช้ในการจัดทำพิธีเปิดงาน ให้สร้างสรรค์ สวยงาม เหมาะสมกับแนวคิดหลัก (Concept) ของงาน

๓) ดำเนินการจัดพิธีเปิด โดยจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงบนเวที พร้อมร่วมงานในพิธีเปิด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอให้สำนักงานกิจการยุติธรรมพิจารณา

๔) ตกแต่งเวทีให้สอดคล้องกับกิจกรรมและแนวคิดหลัก (Concept) ของงาน

๕) จัดให้มีจุดลงทะเบียนเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงานในพิธีเปิด และป้ายลงทะเบียน และจัดให้มีอุปกรณ์เครื่องเสียง จัดเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงานและชุดรับแขกสำหรับผู้ร่วมงานที่เป็นประธานในพิธีเปิด หรือผู้บริหารระดับกระทรวง กรม และจังหวัดให้เพียงพอ

๖) จัดหาเจ้าหน้าที่ต้อนรับสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรม และจัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้บริหาร/สื่อมวลชน/ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๗) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ มื้อ สำหรับผู้มาร่วมงานในวันพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด

๘) จัดให้มีช่างภาพและช่างบันทึกภาพภาพเคลื่อนไหว ตลอดงาน

๙) จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน เอกสารประชาสัมพันธ์งานพร้อมทั้งสำเนาให้สื่อมวลชน

๑๐) ติดต่อประสานงานเชิญสื่อมวลชนทุกภาคส่วนเข้าร่วมในพิธีเปิดงาน

๑๑) อื่นๆ ตามที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด

๔.๒ งานออกแบบและตกแต่งอุปกรณ์ประกอบกิจกรรม

ออกแบบและผลิตสื่อที่ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม หรือช่องทางขอรับบริการของกระทรวงยุติธรรม ดังนี้

- ออกแบบนิทรรศการให้ความรู้และอุปกรณ์ประกอบกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม
- แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ x ๓๐ cm ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ แผ่น
- สติกเกอร์ความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม หรือช่องทางขอรับบริการของกระทรวงยุติธรรม สร้างการรับรู้ในพื้นที่ชุมชนและพื้นที่สาธารณะ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ x ๑๕ cm ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ แผ่น
- ของที่ระลึกสำหรับใช้ในกิจกรรม อย่างน้อย ๓ ประเภท รวมกันไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ชิ้น ซึ่งผู้รับจ้างสามารถนำเสนอต่อผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบ โดยผู้ว่าจ้างจะใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาจากราคาขายสินค้าของที่ระลึกตามท้องตลาดทั่วไปและสัมพันธ์กับราคากลางที่สำนักงานกิจการยุติธรรมได้กำหนดไว้
- อื่นๆ ตามที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด

๔.๓ งานประชาสัมพันธ์และการวางแผนดำเนินงาน

ออกแบบ/ผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบสื่อ offline และ สื่อ online ดังนี้

๔.๓.๑ ก่อนดำเนินกิจกรรมโครงการฯ

- สปอตเสียงประชาสัมพันธ์โครงการฯ อย่างน้อย ๔ ตอน (ภาษาถิ่น ๓ ตอน ได้แก่ ใต้,เหนือ,อีสาน) ความยาวไม่เกิน ๑ นาที สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมโครงการฯ
- ประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมในจังหวัดก่อนวันงาน อย่างน้อย ๓ วัน โดยใช้รถแห่ประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่จัดงานและพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน ๓ วัน นำเสนอสำนักงานกิจการยุติธรรมพิจารณาเห็นชอบดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนการดำเนินงานในแต่ละจังหวัด

- ติดตั้งแผ่นป้ายไว้นิเทศประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ในจังหวัดก่อนจัดกิจกรรมอย่างน้อย ๗ วัน โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอขนาดแผ่นป้ายและสถานที่ติดตั้งต่อสำนักงานกิจการยุติธรรมพิจารณาเห็นชอบ
- นำเสนอการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในช่องทางอื่นๆ ของจังหวัด ต่อสำนักงานกิจการยุติธรรมพิจารณาเห็นชอบ
- สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ (Promote) การจัดกิจกรรมโครงการฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (social media) ตามแนวทางหรือกลยุทธ์ส่งเสริมประชาสัมพันธ์โครงการฯ ให้กับผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบ

๔.๓.๒ ระหว่างดำเนินกิจกรรมโครงการฯ

- เปิดเสียงประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมโครงการฯ โดยใช้รถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising) ในพื้นที่จัดงานหรือพื้นที่ใกล้เคียงจุดหลักหรือจุดย่อย ตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบให้ดำเนินการ
- สนับสนุนอุปกรณ์เสริมการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live ในแฟนเพจของสำนักงานกิจการยุติธรรมตามช่วงเวลาที่เหมาะสมและสำนักงานกิจการยุติธรรมพิจารณาเห็นชอบ
- บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตามแนวทางการผลิต Viral Clip

๔.๓.๓ หลังดำเนินกิจกรรมโครงการฯ

- ผลิต Viral Clip สรุปเรื่องราวที่น่าสนใจระหว่างการเดินทางที่จัดกิจกรรมโครงการฯ จำนวน ๑ ตอน ความยาว ๓ - ๕ นาที เพื่อใช้สร้างกระแสการพูดถึงกิจกรรมการเรียนรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

๔.๔ จ่ายค่าตอบแทนวิทยากร ในพื้นที่ อย่างน้อย ๑ คน ไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงต่อ ๑ จังหวัด (อ้างอิงตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม)

๔.๕ สนับสนุนค่าใช้จ่ายการเดินทาง ของเจ้าหน้าที่สำนักงานกิจการยุติธรรมหรือกรรมการตรวจรับฯ เพื่อดำเนินงานกิจกรรมและอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ รายละเอียดดังต่อไปนี้

๔.๕.๑ กรณีเดินทางโดยเครื่องบิน จำนวน ๖ คน ไม่เกิน ๔ วัน ต่อ ๑ จังหวัด

- ค่าเครื่องบินโดยสารชั้นประหยัด
- ค่าเช่ารถตู้รวมค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จังหวัดละ ๑ คัน
- ค่าที่พักโดยเลือกเบิกในลักษณะเหมาจ่าย
- ค่าเบี้ยเลี้ยง

๔.๕.๒ กรณีเดินทางโดยรถตู้ จำนวน ๘ คน ไม่เกิน ๕ วัน ต่อ ๑ จังหวัด

- ค่าเช่ารถตู้รวมค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จังหวัดละ ๑ คัน
- ค่าที่พักโดยเลือกเบิกในลักษณะเหมาจ่าย
- ค่าเบี้ยเลี้ยง

ทั้งนี้ ค่าเช่าที่พักแบบลักษณะเหมาจ่าย (๘๐๐ บาทต่อคืน) และค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๔๐ บาทต่อวัน) ใช้หลักเกณฑ์ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๔

๔.๖ การประเมินผลโครงการ

จัดทำรายงานสรุปผลโครงการฯ ในแต่ละภูมิภาค ในรูปแบบของเอกสาร นำเสนอต่อสำนักงานกิจการยุติธรรม (Hardcopy) ๖ ชุด

๔.๗ บริหารจัดการและประสานงานด้านต่างๆ เพื่อให้การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ดังนี้

- ๑) ประสานงานกับหน่วยงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการขับเคลื่อนแนวทางการเผยแพร่กฎหมายและสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานของรัฐ อาทิ สำนักงานกิจการยุติธรรม และหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่ที่จัดกิจกรรม เพื่อให้การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- ๒) ติดตั้ง รื้อถอน ดูแลความเรียบร้อยของพื้นที่ที่จัดกิจกรรม
- ๓) แก้ไขข้อขัดข้องเพื่อให้การจัดงานสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์
- ๔) อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๕. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๑ – มิถุนายน ๒๕๖๒

๖. พื้นที่ดำเนินงาน

กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

๗. เกณฑ์การพิจารณา

๗.๑ สำนักงานกิจการยุติธรรม จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๗.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานกิจการยุติธรรม จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและพิจารณาจากราคารวม

๗.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเตรียม Presentation และเอกสารประกอบการพิจารณา จำนวน ๕ ชุด เพื่อนำเสนอโครงการฯ ตาม ข้อ ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน ดังกล่าว เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาตามความเหมาะสม ต่อคณะกรรมการฯ ตามวันเวลาที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด

๗.๔ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาเลือกตัวแปรหลักอย่างน้อย ๒ ตัวแปรหลัก สำหรับกำหนดเกณฑ์

(๑) การเสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ๔๐ คะแนน

(๒) สำนักงานกิจการยุติธรรม จะพิจารณาคุณภาพ คุณสมบัติ ข้อเสนอแนวคิด ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๖๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับ	ข้อพิจารณา	คะแนน
๑.	ข้อเสนอแนวคิด รายละเอียด รูปแบบของกิจกรรมและขั้นตอนการจัด กิจกรรมฯ ๑.๑ กลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินงานให้ความรู้ด้านกฎหมายและ กระบวนการยุติธรรม ๑.๒ แผนและกลยุทธ์ขับเคลื่อนสร้างการรับรู้กฎหมาย (Campaign) ระดับ จังหวัดในแต่ละภูมิภาคให้เกิดกระแสสร้างความร่วมมือของทุกหน่วยงาน โดยเน้น ๒ จังหวัดนำร่อง ๑.๓ ข้อเสนอแนวคิดการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด (Marketing Public Relations: MPR) และแผนกลยุทธ์การดำเนินงานกิจกรรม ๑.๔ รูปแบบกิจกรรมสารบบเชิงสอดแทรกความรู้ฯ ๑.๕ รูปแบบ/วิธีการสร้างความผูกพัน (Customer Engagement) ระหว่าง สำนักงานกิจการยุติธรรมกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑.๖ วิธีการเก็บข้อมูล และประเมินผลกิจกรรม	๔๐ คะแนน
๒.	แนวคิดสร้างสรรค์รูปแบบรถให้ความรู้เคลื่อนที่และนิทรรศการ โดยจัดทำ เป็นภาพแสดงมุมมองต่างๆ (Perspective)	๑๐ คะแนน
๓.	ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา	๑๐ คะแนน

๘. การส่งมอบงานค่าจ้างและการจ่ายเงิน แบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่-๑-กำหนดจ่ายในอัตรา-ร้อยละ-๒๐%-ของวงเงินตามสัญญา-เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบข้อเสนอแนวคิด
ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดย
จัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๖ ชุด และ แผ่น CD/DVD (Softcopy (Word, PDF)) จำนวน
๖ ชุด ประกอบไปด้วย

๑) กลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินงานให้ความรู้ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ในรูปแบบ
“รถให้ความรู้เคลื่อนที่” ตามแนวคิด “ขึ้นใจคนไทยรู้กฎหมาย” หรือนำเสนอแนวคิดที่ดีกว่า นำเสนอต่อสำนักงาน
กิจการยุติธรรม ที่ได้จากศึกษาวิเคราะห์หลักการเหตุผลวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ภายใต้
ข้อมูลพื้นฐานที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนดไว้

๒) แผนและกลยุทธ์ขับเคลื่อนสร้างการรับรู้กฎหมาย (Campaign) ระดับจังหวัดในแต่ละ
ภูมิภาคให้เกิดกระแสสร้างความร่วมมือของทุกหน่วยงาน โดย เน้น ๒ จังหวัดนำร่อง

๓) แผนปฏิบัติงาน (Work Plan) การดำเนินงาน โดยกำหนดรายละเอียด ทั้งก่อน- ระหว่าง-หลัง
การดำเนินงานโครงการ

๔) แนวคิด ภาพลักษณ์ รูปแบบ (Concept/Theme) กลยุทธ์และแผนการจัดกิจกรรมใน
ภาพรวมและรูปแบบและจุดเด่นของงาน ดังนี้

- แนวทางการจัดทำนิทรรศการ Interactive Exhibition
- การออกแบบและตกแต่งรถให้ความรู้เคลื่อนที่
- การจัดหาและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์
- กิจกรรมกระตุ้นการตื่นตัวในการเรียนรู้

- รายละเอียดกิจกรรม สถานที่ วัน เวลาดำเนินการ และเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน
- รูปแบบพิธีเปิดงานโครงการฯ
- การแสดงสาระบันเทิงสอดแทรกความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
แผนการดำเนินกิจกรรม (Event Platform) ที่จะส่งเสริมการรับรู้กฎหมายและ
กระบวนการยุติธรรม
- นำเสนอจังหวัด จุดจอดหลัก และจุดจอดย่อยที่เหมาะสมในการดำเนินกิจกรรม
- รูปแบบรถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising)
- วิธีการจัดเก็บข้อมูลและประเมินผลกิจกรรมในรูปแบบ Interactive
- รูปแบบการเข้าถึง/ติดตามข้อมูลข่าวสารและวิธีการสร้างความผูกพัน
(Customer Engagement) ระหว่างสำนักงานกิจการยุติธรรมกับผู้เข้าร่วม
กิจกรรม เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมได้
อย่างต่อเนื่อง หลังจากเข้าร่วมกิจกรรม
- นำเสนอการแสดงสาระบันเทิงสอดแทรกความรู้กฎหมายและกระบวนการ
ยุติธรรม สำหรับจุดจอดหลักในแต่ละจังหวัด อย่างน้อย ๒ ชุด เช่น การแสดง
ของศิลปิน การแสดงพื้นบ้าน การแสดงของนักเรียน/นักศึกษา หรือการแสดง
อื่นๆ นำเสนอต่อสำนักงานกิจการยุติธรรมพิจารณาเห็นชอบ

๕) แนวคิด/แผนการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด (Marketing Public Relations: MPR) และ
แผนกลยุทธ์การดำเนินงานกิจกรรม ทั้งก่อน-ระหว่าง-หลัง ที่เหมาะสมและน่าสนใจ สามารถสร้างกระแสการรับรู้
กฎหมายให้กับเครือข่ายและส่วนราชการในพื้นที่ ทั้งรูปแบบสื่อ offline และสื่อ Online เป็นต้น

๖) รูปภาพวัสดุอุปกรณ์ เช่น ระบบภาพ และระบบเสียง อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ

๗) รายชื่อ ตำแหน่ง หมายเลขโทรศัพท์ในการติดต่อ พร้อมภาพถ่ายทีมงาน

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายในอัตรา ร้อยละ ๓๐% ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานออกแบบ
และผลิตสื่อส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานกิจการ
ยุติธรรม ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงาน
เรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๖ ชุด และแผ่น CD/DVD (Softcopy (Word,
PDF)) จำนวน ๖ ชุด ตามรายละเอียด ดังนี้

๑. ออกแบบและตกแต่งรถให้ความรู้เคลื่อนที่ (Transit Advertising)
๒. ผลิตแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ (ตามข้อ ๔.๒)
๓. ผลิตนิทรรศการให้ความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
๔. ผลิตสติ๊กเกอร์ความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
๕. ผลิตของที่ระลึกสำหรับใช้ในกิจกรรม อย่างน้อย ๓ ประเภท
๖. ผลิตสปอตเสียงประชาสัมพันธ์โครงการฯ
๗. ออกแบบแผ่นป้ายไว้นิลและระบุจุดติดตั้งในแต่ละจังหวัดที่ดำเนินงานโครงการฯ
๘. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ online
๙. แนวคิดและสคริปต์ สำหรับการผลิต Viral Clip ๓ - ๕ นาที
๑๐. อื่นๆ ตามแผนการดำเนินงานที่ได้นำเสนอต่อสำนักงานกิจการยุติธรรม

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายในอัตรา ร้อยละ ๕๐% ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๖ ชุด และแผ่น CD/DVD (Softcopy (Word, PDF)) จำนวน ๖ ชุด ตามรายละเอียด ดังนี้

- ๑) รายงานและหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบสื่อ off line และสื่อ on line
- ๒) รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมในแต่ละจังหวัด
- ๓) หลักฐานการจ่ายค่าตอบแทนวิทยากร
- ๔) รายงานประเมินผลกิจกรรมในรูปแบบ Interactive
- ๕) Viral Clip สรุปเรื่องราวที่น่าสนใจระหว่างการเดินทางที่จัดกิจกรรมโครงการฯ
- ๖) เอกสารหลักฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ตามที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด

๙. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณการดำเนินงานกิจการยุติธรรม ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผู้บังคับใช้กฎหมายและผู้ใช้กฎหมาย (เด็กและเยาวชน/เจ้าหน้าที่/หน่วยงาน/สื่อมวลชน/ประชาชนทั่วไป) ตื่นตัวต่อการเรียนรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม สามารถพัฒนาความคิด เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ ข้อมูลกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

๑๐.๒ มีรูปแบบและช่องทางการเข้าถึงความรู้ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมในระดับพื้นที่ตรงตามวิถีชุมชนและกลุ่มเป้าหมาย

๑๐.๓ มีเครื่องมือและรูปแบบแนวทางสร้างการรับรู้กฎหมายให้กับผู้บังคับใช้กฎหมายและผู้ใช้กฎหมาย (เด็กและเยาวชน/เจ้าหน้าที่/หน่วยงาน/สื่อมวลชน/ประชาชนทั่วไป)

๑๐.๔ นำงานบริการกระบวนการยุติธรรมไปสู่ประชาชนในพื้นที่ ผ่านการจัดรถเคลื่อนที่พร้อมผู้ให้บริการด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม