

ขอบเขตการดำเนินงาน

(Terms of Referenced: TOR)

โครงการจ้างเหมาบริการผลิตสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์สังคม ภายใต้โครงการโรงเรียนยุติธรรมอุปถัมภ์

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงยุติธรรม ได้ดำเนินโครงการโรงเรียนยุติธรรมอุปถัมภ์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมสำหรับเด็กและเยาวชนในโรงเรียน โดยสนับสนุนองค์ความรู้ ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกรักความยุติธรรม มีวินัย ใช้ชีวิตในสังคม อย่างปลอดภัยสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้เด็กและเยาวชนเป็นคนดี ควบคู่กับการเป็นคนเก่ง ภายใต้ กรอบเนื้อหาการดำเนินโครงการฯ ๔ กรอบเนื้อหา ประกอบด้วย กรอบเนื้อหาที่ ๑ การป้องกันตนเอง จากภัยสังคม กรอบเนื้อหาที่ ๒ การสร้างจิตสำนึกและวินัยในตนเอง กรอบเนื้อหาที่ ๓ การรู้เท่าทันและห่างไกล จากยาเสพติด กรอบเนื้อหาที่ ๔ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ ที่ผ่านมา หน่วยงานในสังกัดกระทรวงยุติธรรม ได้ลงพื้นที่จัดกิจกรรมในโรงเรียนทั่วประเทศ โดยมีกิจกรรม ที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับความถนัดและบทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน อาทิ การจัดกระบวนการสร้างการเรียนรู้ การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ การเรียนรู้ผ่านสื่อ การบรรยาย การทัศนศึกษา โดยให้สำนักงานกิจการยุติธรรม เป็นหน่วยงานกลางในการประสาน ติดตาม และรายงานผลการดำเนินโครงการฯ

สำนักงานกิจการยุติธรรม ในฐานะหน่วยงานกลางในการประสาน ติดตาม และรายงานผล การดำเนินโครงการฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการปลูกฝังจิตสำนึกและวินัยในตนเองให้เกิดขึ้นในเด็ก และเยาวชน รวมทั้งการสร้างความตระหนักในการป้องกันภัยจากสังคมด้วยตนเอง เนื่องจากเด็กและเยาวชน เป็นทั้งกลุ่มเสี่ยงในการตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมและกลายเป็นผู้กระทำความผิดโดยง่าย จึงควรเน้นการปลูกฝัง ความคิด ค่านิยม ทักษะคิดที่ถูกต้อง และกระตุ้นให้เด็กและเยาวชนมีความรักและเคารพในความถูกต้อง ความ เป็นธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคม จึงได้จัดทำโครงการผลิตสื่อการเรียนรู้ สร้างสรรค์สังคม ภายใต้โครงการโรงเรียนยุติธรรมอุปถัมภ์ เพื่อจัดทำสื่อการเรียนรู้เฉพาะด้านที่เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากในปัจจุบัน “สื่อ” มีอิทธิพลทางความคิด พฤติกรรม และส่งผลต่อการเป็นผู้ใหญ่ที่มี คุณภาพในอนาคต การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนในโครงการฯ จึงเป็นปัจจัย แห่งความสำเร็จตามเป้าหมายที่สำคัญ โดยเฉพาะสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบสื่อสร้างสรรค์สังคม ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน โดยสอดคล้องเนื้อหาความรู้ตามกรอบเนื้อหาการดำเนินโครงการฯ เพื่อกระตุ้น การเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน รวมทั้งครูผู้สอน และครอบครัวของเด็กและเยาวชนด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดทำสื่อสร้างสรรค์สังคม และใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนและกระตุ้นการระงับภัย สำหรับเด็กและเยาวชนในสถานศึกษา รวมทั้งเป็นการสร้างความตระหนักรู้ด้านภัยสังคม และพัฒนาศักยภาพ ทางความคิดอย่างมีภูมิคุ้มกัน ให้เด็กและเยาวชนไม่ตกเป็นเหยื่อหรือตกเป็นผู้กระทำความผิด

๒. เพื่อสร้างความตระหนักและจิตสำนึกให้แก่ครูผู้สอน รวมทั้งผู้ปกครองให้มีการปรับเปลี่ยน ความคิด ทักษะคิด และมีจิตสำนึกในการดูแลบุตรหลานที่อยู่ในความปกครองให้มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	นิยาม	รูปแบบสื่อ	ช่องทาง
นักเรียน	- นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น - นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ	- คลิปวิดีโอ - Infographic - Animation	- การสอนในชั้นเรียน - การทำกิจกรรมในโรงเรียน - การเผยแพร่ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ
ครู / อาจารย์	- ครูประจำชั้น - ครูแนะแนว - ครูฝ่ายปกครอง ของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ	- คลิปวิดีโอ - หนังสือ - Infographic	- การประชุมครู / อาจารย์ - การประชุมของโรงเรียน - กิจกรรมของโรงเรียน
ผู้ปกครอง	- พ่อแม่ - ผู้ดูแลเด็กและเยาวชน - ศิษย์เก่า	- คลิปวิดีโอ - หนังสือ - Infographic	- ผู้ปกครองรายบุคคล - การประชุมผู้ปกครอง - กิจกรรมของโรงเรียน - สมาคมผู้ปกครอง สมาคมครู และ สมาคมศิษย์เก่า

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์สังคม จำนวน ๘ เรื่อง ความยาวไม่เกินเรื่องละ ๓ นาที ตามประเด็นที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนดให้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เรื่องที่	ประเด็นหลัก ของการสื่อสาร	เนื้อหาของสื่อ	กลุ่มเป้าหมาย
เรื่องที่ ๑	การป้องกันตนเองจากภัยสังคม	ภัยสังคมที่เด็กและเยาวชนควรเรียนรู้ และวิธีการป้องกันตนเองให้ปลอดภัย	- นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น - นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ
เรื่องที่ ๒	การสร้างจิตสำนึกและวินัยในตนเอง	สร้างจิตสำนึกและระเบียบวินัย ปลูกฝังลักษณะนิสัยผ่านกระบวนการเรียนรู้ การคิดอย่างมีเหตุผล จะทำให้เด็กสร้างนิสัยในการควบคุมตนเอง ให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้โดยไม่ละเมิดสิทธิหรือประพฤติผิดมารยาทของสังคม ซึ่งจะทำให้เด็กและเยาวชนเข้าใจถึงเหตุผลของกฎระเบียบนั้น ๆ รวมทั้งควรหลีกเลี่ยงการข่มขู่ แต่ควรสนับสนุนให้กำลังใจ ยกย่องชมเชยเมื่อมีโอกาส	

เรื่องที่	ประเด็นหลัก ของการสื่อสาร	เนื้อหาของสื่อ	กลุ่มเป้าหมาย
เรื่องที่ ๓	การรู้เท่าทันและห่างไกล ยาเสพติด	ป้องกันไม่ให้เกิดและเยาวชนเกี่ยวข้องกับยา เสพติด โดยครอบครัว ชุมชน โรงเรียน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานราชการจะมี บทบาทสำคัญในการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับเด็ก และเยาวชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ และ ทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับโทษของยาเสพติด พร้อมทั้งคำแนะนำและวิธีการที่ถูกต้องในการ ดำเนินชีวิตและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ โดยไม่หันไป พึ่งพาหรือเกี่ยวข้องกับยาเสพติด	
เรื่องที่ ๔	การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน	ปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมในการรักและเคารพ ความถูกต้อง ความดี ซื่อสัตย์ ซื่อตรง และ เสริมสร้างจิตสำนึกไม่ยอมรับและต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เป็นการ วางรากฐานโดยเริ่มตั้งแต่เด็กและเยาวชน เพื่อให้ เด็กและเยาวชนเติบโตเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ รวมทั้งเป็นกำลังสำคัญในการสร้างสังคมและ พัฒนาประเทศให้มีความเจริญ รุ่งเรือง สงบสุข	
เรื่องที่ ๕	การ bully	ปัญหาการ Bully เป็นปัญหาที่สังคมไทยให้ความ ตระหนักในการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยิ่งขึ้น การล้อเลียน อ้วน ดำ เตี้ย ล้อชื่อพ่อ แม่ สำหรับผู้กระทำเป็นเพียงการล้อเล่นสนุกสนาน แต่ผู้ถูกรกระทำจะมีภาวะซึมเศร้าและความวิตก กังวล และจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลง เช่น ด้าน การนอนหลับ การรับประทานอาหาร ภาวะ ซึมเศร้าอาจส่งผลไปถึงวัยผู้ใหญ่ได้ และใน ปัจจุบันมีการเข้าถึงโลกโซเชียลได้ง่ายขึ้นทั้งเด็ก และผู้ใหญ่ทำให้ปัจจุบัน เกิดการ Bully Cyber ซึ่งส่งผลกระทบในวงกว้างและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในการผลิตสื่อสร้างสรรค์สังคมในประเด็นนี้ ควร เน้นการสร้างความรู้ให้เด็กและเยาวชน ให้เกียรติและเคารพผู้อื่นและไม่ล้อเลียนทำให้ ผู้อื่นเกิดความอับอายในการใช้ชีวิตในสังคม	
เรื่องที่ ๖	การคุกคามทางเพศ	ให้ความรู้เรื่องการเอาตัวรอดจากการถูกคุกคาม ทางเพศ ไม่ว่าจะด้วยสายตาหรือทางโซเชียล	
เรื่องที่ ๗	สร้างจิตสำนึกและความ ตระหนักรู้ในบทบาท หน้าที่ของตนเอง	การเข้าใจสภาวะทางอารมณ์ของวัยรุ่น การเป็น ที่ปรึกษาและผู้อบรมบ่มนิสัยลูกศิษย์ เพื่อ ป้องกันการกระทำความผิด	- ครูประจำชั้น - ครูแนะแนว - ครูฝ่ายปกครอง

๒๗

เรื่องที่	ประเด็นหลัก ของการสื่อสาร	เนื้อหาของสื่อ	กลุ่มเป้าหมาย
			ของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ
เรื่องที่ ๘	สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในบทบาทหน้าที่ของตนเอง	การสร้างระเบียบวินัยการมอบความรักเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันจากภายในให้แก่บุตรหลาน	- พ่อแม่ - ผู้ดูแลเด็กและเยาวชน - ศิษย์เก่า

๕. งบประมาณการดำเนินงานและการส่งมอบงาน

จำนวนเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

รวมระยะเวลา ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา

ลำดับ	รายการ	ระยะเวลาดำเนินงาน
๑.	จ้างเหมาบริการผลิตสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์สังคม ภายใต้โครงการโรงเรียนยุติธรรมอุปถัมภ์	-
๒.	ส่งงานงวดที่ ๑ เบิกจ่าย ร้อยละ ๓๐	ภายใน ๑๕ วัน
๓.	ส่งงานงวดที่ ๒ เบิกจ่าย ร้อยละ ๔๐	ภายใน ๓๐ วัน
๔.	ส่งงานงวดที่ ๓ เบิกจ่าย ร้อยละ ๓๐	ภายใน ๖๐ วัน

๗. การส่งมอบงาน และการจ่ายค่าจ้าง

สำนักงานกิจการยุติธรรม ตกลงจ่ายค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งผลการดำเนินงานตามงวดงานจำนวน ๓ งวด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลการดำเนินงานภายใน ๑๕ วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการฯ ได้มีมติรับผลการดำเนินงานแล้ว ประกอบด้วย

๑. แผนการดำเนินงานโครงการฯ ที่แสดงให้เห็นระยะเวลาของการดำเนินงานในทุกขั้นตอน

๒. แนวคิดในการดำเนินงาน (Conceptual Design)

๓.เค้าโครงเรื่องย่อสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์สังคม

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของวงเงินในสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลการดำเนินงานภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการฯ ได้มีมติรับผลการดำเนินงานแล้ว ประกอบด้วย

๑) เนื้อเรื่องสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์สังคม จำนวน ๘ เรื่อง

๒) Story board ที่แสดงให้เห็นรายละเอียดการจัดทำสื่อ ประกอบด้วย ภาพ เสียง ระยะเวลา เนื้อเรื่อง บทบรรยาย บทพูด รวมทั้งเทคนิคอื่นๆ ในการผลิตตามความเหมาะสม

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินในสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลการดำเนินงานภายใน ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการฯ ได้มีมติรับผลการดำเนินงานแล้ว ได้แก่ ดิจิตอลไฟล์สื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์สังคมที่มีความละเอียดและสามารถเผยแพร่ได้ ตั้งแต่ 480 p - 720 p จำนวน ๕ แผ่น DVD

๘. การปรับเปลี่ยน-ลดเนื้องาน

๘.๑ ระหว่างการดำเนินงานผู้ว่าจ้างสามารถปรับเปลี่ยน – ลด เนื้องานได้ตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น โดยคิดค่าใช้จ่ายเทียบเคียงกับเนื้องานประเภทเดียวกันที่ระบุไว้ในสัญญา

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการนำข้อมูล ภาพ เสียง เนื้อหา มาใช้ในการจัดทำสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์สังคม หากมีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตให้เรียบร้อย ก่อนนำมาประกอบการผลิตสื่อ

๙. การส่งมอบงาน

๙.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งงานตามรายการส่งมอบงานในแต่ละงวด ไปที่สำนักงานกิจการยุติธรรม อาคารบี ชั้น ๙ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ เลขที่ ๑๒๐ หมู่ ๓ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๙.๒ ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการจัดส่งต่อสำนักงานกิจการยุติธรรม เพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ หากมีข้อบกพร่องต้องมีการแก้ไข ผู้รับจ้างต้องนำไปปรับปรุงแก้ไข ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่สำนักงานกิจการยุติธรรมกำหนด

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องแนบสำเนาเอกสารหลักฐานมาพร้อมการยื่นเอกสารประกวดราคา รายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานกิจการยุติธรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๐.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์หรือผลงานในการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรืองานอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยมีมูลค่าโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งผลงานนั้นต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี นับถึงวันยื่นซองประกวดราคา อย่างน้อย ๒ โครงการ และเป็นผลงาน ที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ

๑๑. เกณฑ์คะแนน

สำนักงานกิจการยุติธรรม จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑๑.๑ เกณฑ์คะแนนด้านราคา สำนักงานกิจการยุติธรรม จะพิจารณาหลักเกณฑ์ด้านราคาเป็นตัวแปรบังคับหลักร้อยละ ๔๐

๑๑.๒ เกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพ สำนักงานกิจการยุติธรรม จะพิจารณาหลักเกณฑ์ด้านคุณภาพและเทคนิคที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาจากคะแนน ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

- กรอบแนวคิดการดำเนินงาน (Conceptual Design) ๕๐ คะแนน
- แผนการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นกระบวนการดำเนินงานในทุกขั้นตอน ๓๐ คะแนน
- ประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อ (ต้องจัดทำข้อมูล Present ต่อคณะกรรมการ) ๒๐ คะแนน

๑๒. เงื่อนไขการจัดจ้าง

๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องยินยอมให้สำนักงานกิจการยุติธรรม ติดตามกระบวนการดำเนินงานได้ หากปรากฏว่าผู้รับจ้างดำเนินการผิดไปจากรายละเอียดการจ้างที่เสนอไว้ หรือมีคุณภาพไม่เพียงพอ สำนักงานฯ มีสิทธิที่จะยับยั้งหรือแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขให้ถูกต้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตาม โดยไม่มีเงื่อนไขแต่ประการใด

๑๒.๒ การปรับ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและสำนักงานกิจการยุติธรรมมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานกิจการยุติธรรมจะปรับผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา