



มหาวิทยาลัยมหิดล  
สถาบันแห่งชาติ  
เพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว

"ความยุติธรรมและธรรมาภิบาลของสื่อในยุคดิสรัปชัน"  
**JUSTICE AND MEDIA GOVERNANCE  
IN DISRUPTION**

**อาม เชื้อสถาปนศิริ**(วศ.บ, นศ.ม)  
TIMESEVEN@GMAIL.COM  
สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว  
มหาวิทยาลัยมหิดล



# กรอบเนื้อหาการบรรยาย

"ความยุติธรรมและธรรมาภิบาลของสื่อในยุคดิสรัปชัน"

## JUSTICE AND MEDIA GOVERNANCE IN DISRUPTION

1. ประเด็นสำคัญของความยุติธรรมในยุคดิจิทัล
2. วิวัฒนาการสื่อ (สื่อเก่าสู่สื่อใหม่) กระบวนทัศน์
3. ผลกระทบของภูมิทัศน์สื่อที่ส่งผลต่อประเด็น
4. บทบาทของสื่อกับกระบวนการยุติธรรม
5. ความยุติธรรม : ทางสังคมและกระบวนการยุติธรรม
6. ประเด็นปัญหาใหม่ๆ ของความยุติธรรมในสังคมดิจิทัล
7. การปรับตัวของกระบวนการยุติธรรมในสังคมดิจิทัล



Merriam-Webster SINCE 1828

GAMES | BROWSE THESAURUS | WORD OF THE DAY | WORDS AT PLAY

justice

DICTIONARY | THESAURUS

# justice noun

 Save Word

jus·tice | \ ˈjə-stēs  \

## Definition of *justice*

1 **a** : the maintenance or administration of what is just especially by the impartial adjustment of conflicting claims or the assignment of merited rewards or punishments  
*// meting out justice*  
*// social justice*

**b** : JUDGE  
*// a supreme court justice*  
 —used as a title  
*// Justice Marshall*

**c** : the administration of law  
*// a fugitive from justice*

*especially* : the establishment or determination of rights according to the rules of law or equity  
*// a system of justice*

2 **a** : the quality of being just, impartial, or fair  
*// questioned the justice of their decision*

**b** (1) : the principle or ideal of just dealing or right action  
 (2) : conformity to this principle or ideal : RIGHTEOUSNESS  
*// the justice of their cause*

**c** : the quality of conforming to law

3 : conformity to truth, fact, or reason : CORRECTNESS  
*// admitted that there was much justice in these observations*  
 — T. L. Peacock

# justice

impartial, merited, reward or punishment

law

determination of rights, rules, law, equity

fair, impartial

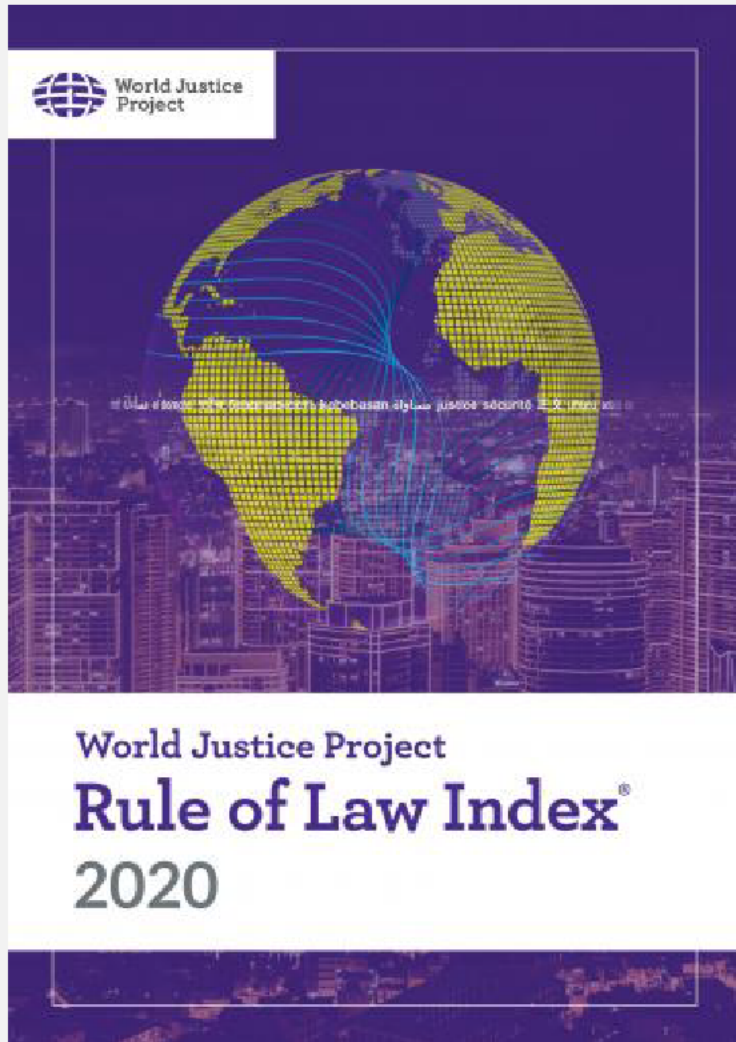
principle, right action

righteousness

conforming to truth or reason

correctness

# WJP Rule of Law Index 2020



Country/Jurisdiction	Overall Score*	Score Change*	Global Rank	Global Rank Change†
Mauritania	0.36	0.01	123	1 ▲
Mauritius	0.61	0.00	38	1 ▼
Mexico	0.44	-0.01	104	3 ▼
Moldova	0.50	0.01	82	3 ▲
Mongolia	0.53	-0.01	57	3 ▼
Morocco	0.50	0.00	79	3 ▼
Mozambique	0.41	-0.01	113	2 ▼
Myanmar	0.42	0.00	112	0
Namibia	0.63	0.00	35	1 ▼
Nepal	0.53	0.00	61	0
Netherlands	0.84	0.00	5	0
New Zealand	0.83	0.00	7	1 ▲
Nicaragua	0.39	-0.01	118	2 ▼
Niger	0.45	0.00	103	0
Nigeria	0.43	0.00	108	0
North Macedonia	0.53	-0.01	58	1 ▼
Norway	0.89	0.00	2	0
Pakistan	0.39	0.00	120	1 ▼
Panama	0.52	0.00	63	2 ▲
Peru	0.50	-0.01	80	7 ▼
Philippines	0.47	0.00	91	0
Poland	0.66	-0.01	28	1 ▼

Country/Jurisdiction	Overall Score*	Score Change*	Global Rank	Global Rank Change†
St. Lucia	0.62	0.00	36	2 ▲
St. Vincent and the Grenadines	0.64	0.02	31	4 ▲
Suriname	0.50	-0.01	76	5 ▼
Sweden	0.86	0.00	4	0
Tanzania	0.47	0.00	93	0
Thailand	0.51	0.00	71	6 ▲
Togo	0.45	0.00	99	3 ▲
Trinidad and Tobago	0.54	0.00	55	1 ▲
Tunisia	0.54	0.00	56	3 ▲
Turkey	0.43	0.00	107	3 ▲
Uganda	0.40	-0.01	117	2 ▼
Ukraine	0.51	0.00	72	6 ▲
United Arab Emirates	0.65	0.00	30	2 ▲
United Kingdom	0.79	-0.01	13	1 ▼
United States	0.72	0.00	21	1 ▼
Uruguay	0.71	0.00	22	1 ▲
Uzbekistan	0.47	0.01	92	4 ▲
Venezuela, RB	0.27	-0.01	128	0
Vietnam	0.49	0.00	85	2 ▼
Zambia	0.45	-0.01	97	3 ▼

[https://worldjusticeproject.org/sites/default/files/documents/WJP-ROLI-2020-Online\\_0.pdf](https://worldjusticeproject.org/sites/default/files/documents/WJP-ROLI-2020-Online_0.pdf)



# Thailand

Region: East Asia & Pacific

Income Group: Upper Middle

[https://worldjusticeproject.org/sites/default/files/documents/WJP-ROLI-2020-Online\\_0.pdf](https://worldjusticeproject.org/sites/default/files/documents/WJP-ROLI-2020-Online_0.pdf)

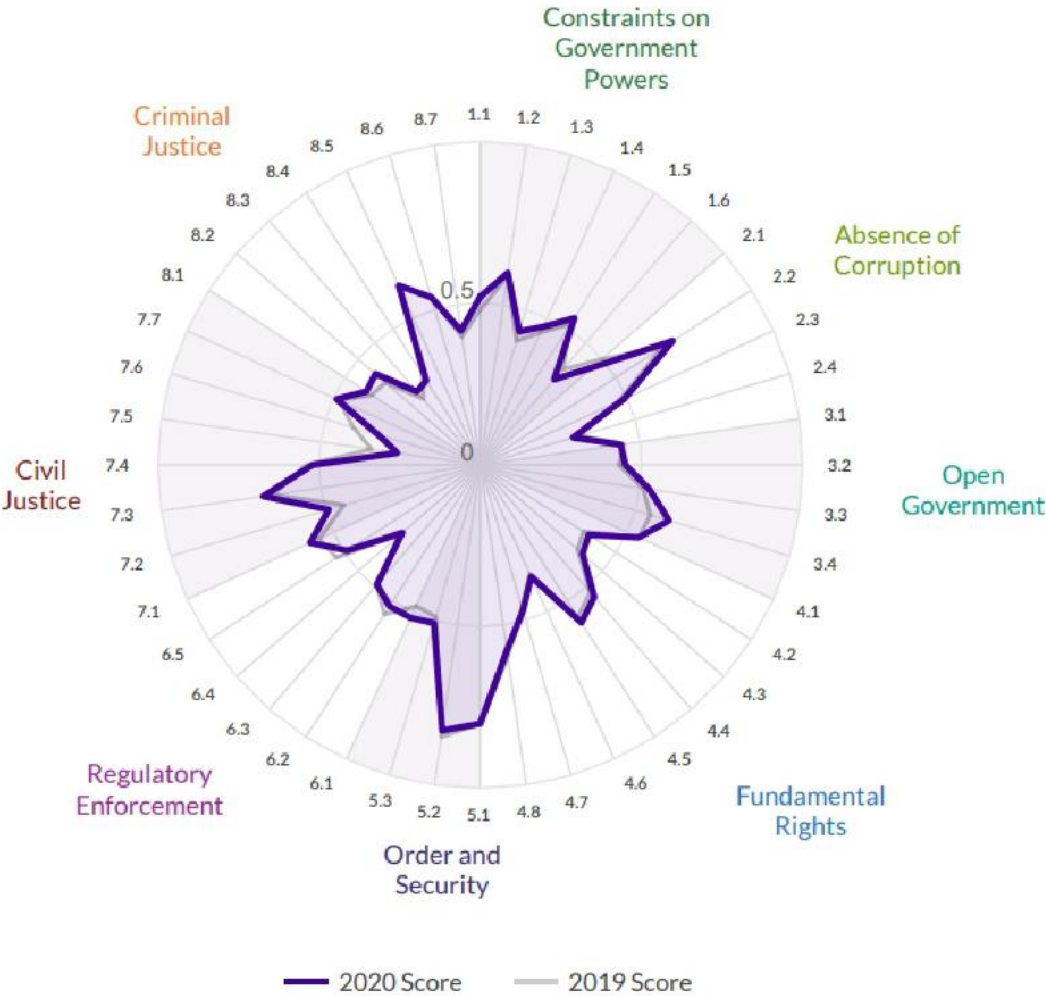
The scores range from 0 to 1, where 1 signifies the highest possible score and 0 signifies the lowest possible score.

Overall Score	Regional Rank	Income Rank	Global Rank
0.51	10/15	24/42	71/128
Score Change	Rank Change		
0.00	6▲		

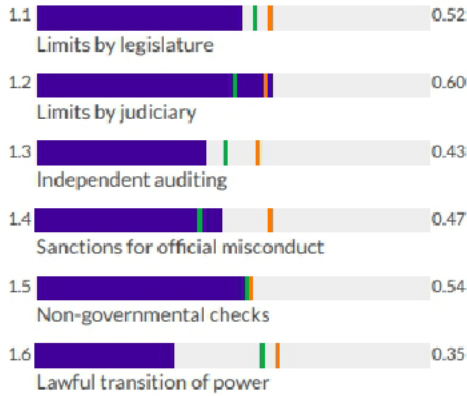
	Factor Score	Score Change	Regional Rank	Income Rank	Global Rank
 Constraints on Government Powers	0.48	0.01	11/15	25/42	82/128
 Absence of Corruption	0.49	0.00	9/15	17/42	54/128
 Open Government	0.51	0.02	9/15	19/42	61/128
 Fundamental Rights	0.49	0.01	10/15	33/42	90/128
 Order and Security	0.71	0.00	11/15	22/42	67/128
 Regulatory Enforcement	0.47	-0.01	12/15	30/42	83/128
 Civil Justice	0.48	-0.01	10/15	32/42	84/128
 Criminal Justice	0.43	0.01	11/15	26/42	70/128

\* Indicates statistically significant change at the 10 percent level

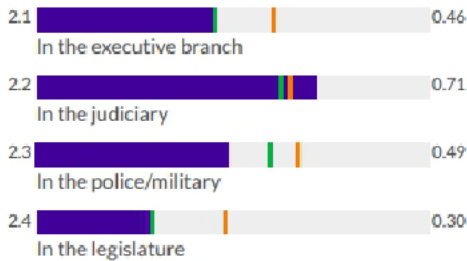
Low Medium High



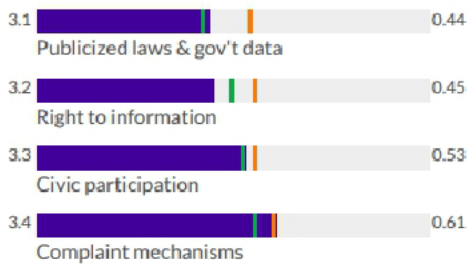
## Constraints on Government Powers



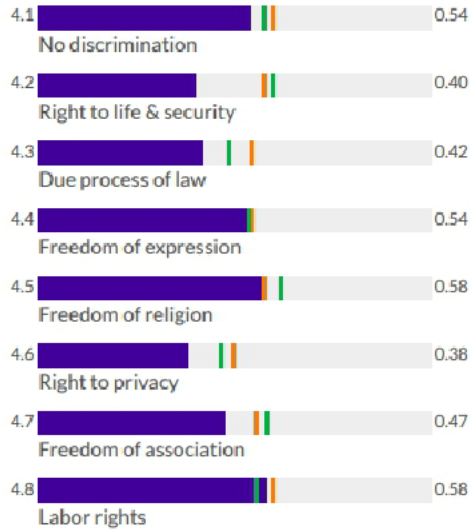
## Absence of Corruption



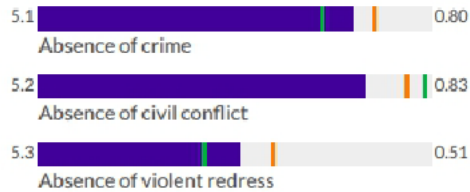
## Open Government



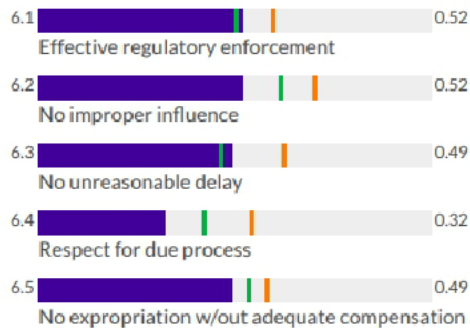
## Fundamental Rights



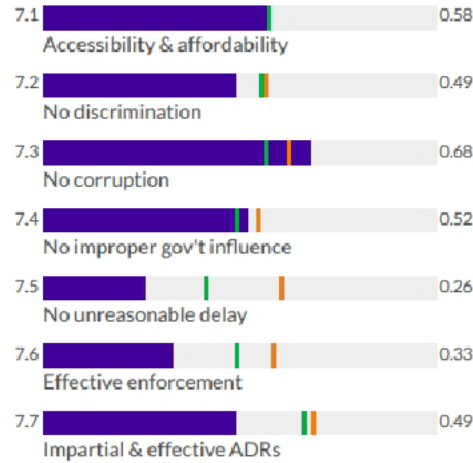
## Order and Security



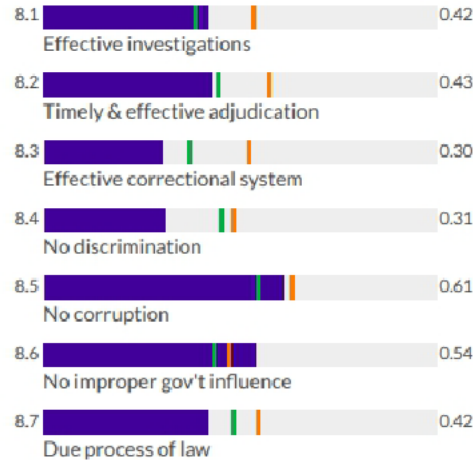
## Regulatory Enforcement



## Civil Justice



## Criminal Justice



## รอบความคิดของ WJP Rule of Law Index

ประกอบด้วย 8 ปัจจัยหลัก ที่แยกออกเป็น 44 ปัจจัยย่อย ดังนี้

### 1. การจำกัดอำนาจของรัฐบาล (Constraints on Government Powers)

อำนาจของรัฐถูกจำกัดโดยฝ่ายนิติบัญญัติ  
อำนาจของรัฐถูกจำกัดโดยฝ่ายตุลาการ  
อำนาจของรัฐถูกจำกัดโดยฝ่ายองค์กรตรวจสอบอิสระ  
เจ้าหน้าที่รัฐถูกลงโทษ (sanction) จากการประพฤติมิชอบ (misconduct)  
อำนาจของรัฐอยู่ภายใต้การตรวจสอบจากฝ่ายที่ไม่ใช่รัฐ  
การเปลี่ยนผ่านทางอำนาจที่อยู่ภายใต้กฎหมาย

### 2. การปราศจากการคอร์รัปชัน (Absence of Corruption)

เจ้าหน้าที่รัฐในฝ่ายนิติบัญญัติ ไม่ใช้สาธารณสมบัติเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว  
เจ้าหน้าที่รัฐในฝ่ายบริหาร ไม่ใช้สาธารณสมบัติเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว  
เจ้าหน้าที่รัฐในฝ่ายตุลาการ ไม่ใช้สาธารณสมบัติเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว  
เจ้าหน้าที่ตำรวจและทหาร ไม่ใช้สาธารณสมบัติเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว

### 3. รัฐบาลที่โปร่งใส (Open Government)

เผยแพร่กฎหมายและข้อมูลของรัฐ

ให้สิทธิในการเข้าถึงข้อมูล

ประชาชนสามารถมีส่วนร่วม

มีกลไกการรับข้อร้องเรียน

### 4. สิทธิขั้นพื้นฐาน (Fundamental Rights)

มีการปกป้องอย่างเท่าเทียม และไม่มีการเลือกปฏิบัติ

มีการรับประกันสิทธิในชีวิตและความมั่นคงปลอดภัยของบุคคล

มีการรับประกันเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออก

มีการรับประกันเสรีภาพในการเลือกนับถือศาสนาและความเชื่อ

มีการรับประกันเสรีภาพในการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล

มีการรับประกันเสรีภาพในการรวมตัวเป็นกลุ่มหรือสมาคม

มีการรับประกันเสรีภาพในสิทธิขั้นพื้นฐานของแรงงาน

### 5. ระเบียบและความมั่นคง (Order and Security)

มีการควบคุมอาชญากรรมที่มีประสิทธิภาพ

มีการจำกัดความขัดแย้งทางการเมืองที่มีประสิทธิภาพ

ประชาชนไม่ใช้อำนาจตามอำเภอใจ (ศาลเดียว) เพื่อการแก้แค้นส่วนตัว

### 6. การบังคับใช้กฎหมาย (Regulatory Enforcement)

มีการบังคับใช้กฎระเบียบอย่างมีประสิทธิภาพ

กฎระเบียบถูกประยุกต์ใช้และบังคับใช้โดยปราศจากอคติพลใดๆ ครอบคลุมทั้ง

การบริหารงานเป็นไปด้วยความไม่ลำเอียง

ขั้นตอนการทำงานเป็นไปตามกฎเกณฑ์อย่างตรงไปตรงมา

รัฐบาลไม่เอนคินทรัพยากรโดยปราศจากการควบคุมการตามกฎหมายและการชดเชยที่เพียงพอ

### 7. กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง (Civil Justice)

ประชาชนสามารถเข้าถึงกระบวนการทางแพ่งได้

กระบวนการทางแพ่งปราศจากการแบ่งแยก

กระบวนการทางแพ่งปราศจากการคอร์รัปชัน

กระบวนการทางแพ่งปราศจากอิทธิพลครอบงำจากรัฐบาล

กระบวนการทางแพ่งไม่เป็นไปด้วยความล่าช้าที่เกิดจากเหตุผลอันไม่สมควร

กระบวนการทางแพ่งถูกบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

มีกระบวนการแก้ปัญหาข้อพิพาทแบบทางเลือกที่สามารถเข้าถึงได้ มีประสิทธิภาพ และเป็นกลาง

### 8. กระบวนการยุติธรรมทางอาญา (Criminal Justice)

ระบบการสืบสวนสอบสวนทางอาญาเป็นประสิทธิภาพ

ระบบการพิพากษาคดีอาชญากรรมมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับเวลา

ระบบราชทัณฑ์มีประสิทธิภาพในการลดการกระทำที่เป็นอาชญากรรม

ระบบยุติธรรมทางอาญาปราศจากการแบ่งแยก

ระบบยุติธรรมทางอาญาปราศจากการคอร์รัปชัน

ระบบยุติธรรมทางอาญาปราศจากอิทธิพลครอบงำของรัฐบาล

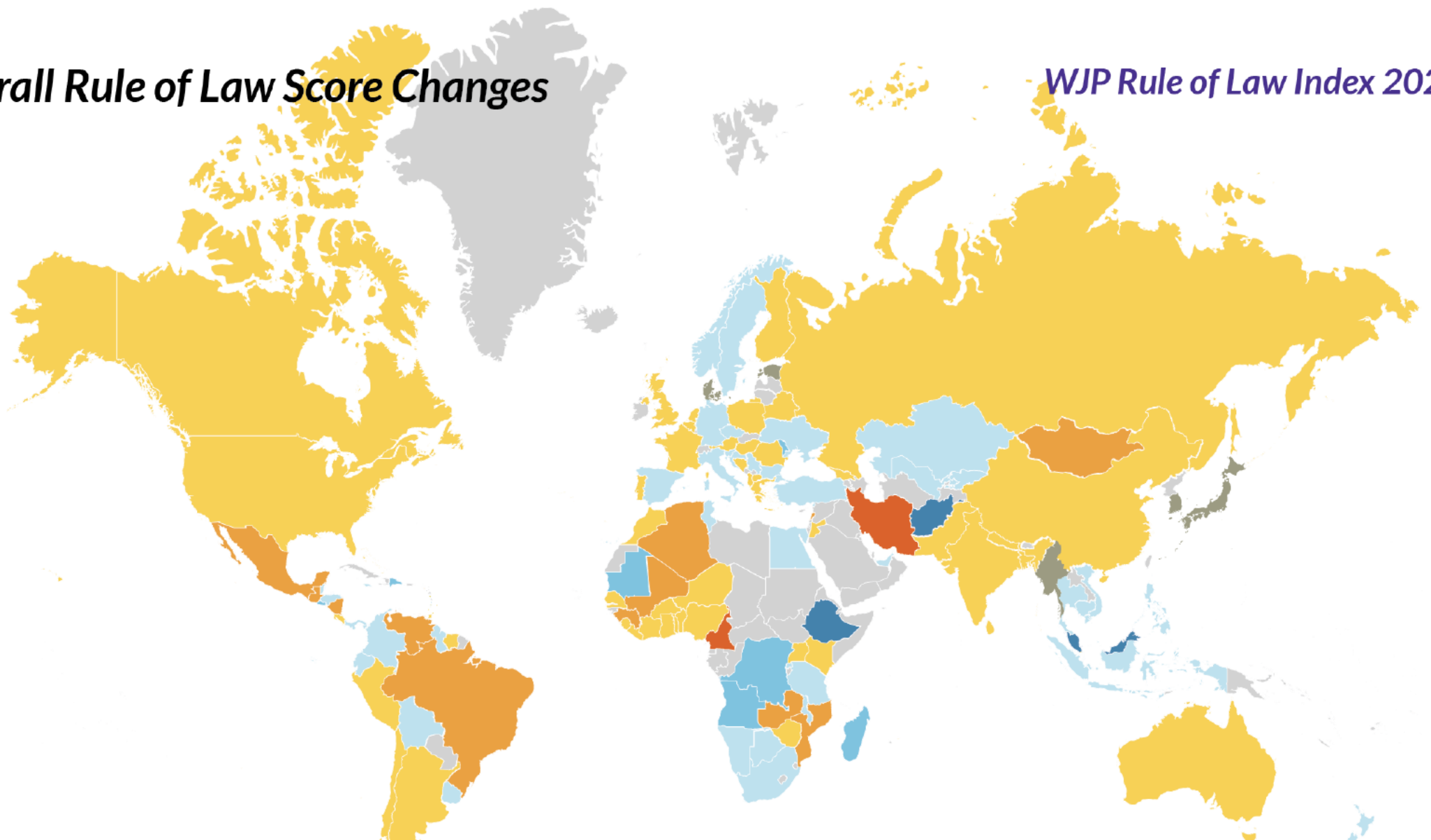
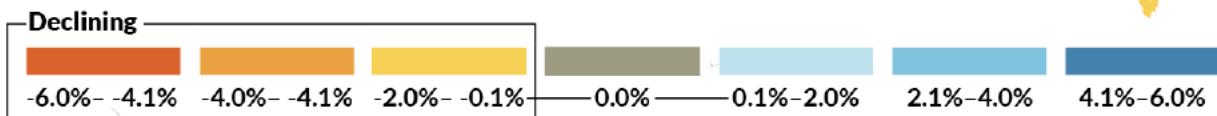
มีการควบคุมการกีดกันด้วยกฎหมายและประกันสิทธิของผู้ต้องหา



# Overall Rule of Law Score Changes

WJP Rule of Law Index 2020

Figures reflect percentage change in overall rule of law score.



# DELAYED JUSTICE



LAW & JUSTICE

## ความยุติธรรมที่ล่าช้าก็คือความไม่ยุติธรรม

อังกฤษ: justice delayed is justice denied;  
ฝรั่งเศส: justice différée est justice refusée

มหากฎบัตร (Magna Carta) ข้อ 40

ว่า "อันว่าสิทธิก็ดี หรือความยุติธรรมก็ดีนั้น เราจักไม่ขายให้แก่ผู้ใด เราจักไม่เพิกเฉยหรือทำให้ล่าช้าต่อผู้ใด"  
(To no one will we sell, to no one will we refuse or delay, right or justice)



# พ่อกระโดดตึกเรียกร้องความยุติธรรม









# คำถามที่สำคัญ

คำถาม : ความเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิทัศน์สื่อ จากยุคสื่อเก่า (สื่อสารมวลชน ทวี วิทยุ หนังสือพิมพ์) สู่มยุคสื่อใหม่ (อินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์) ส่งผล ต่อความเปลี่ยนแปลง เรื่องธรรมาภิบาลของ องค์กรสื่อ หรือองค์กรด้านยุติธรรม และกระบวนการ ยุติธรรมในปัจจุบันอย่างไรบ้าง?

# ภาวะที่เกิดขึ้นต่อกระบวนการยุติธรรม จากเศรษฐกิจดิจิทัล



LAW & JUSTICE

เทคโนโลยีทดแทน/disruptive technology  
การเปลี่ยนผ่านดิจิทัล/digital transformation  
ความยุติธรรมทางสังคม/social justice

# การปรับตัวของกระบวนการยุติธรรม ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

## ในเชิงเทคโนโลยี

การนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการยุติธรรม  
(กระบวนการทางวิทยาศาสตร์+นิติเวช+ดิจิทัล)  
การใช้เทคโนโลยีกับการสร้างฐานข้อมูล



## ในเชิงเศรษฐกิจ

การคิดออกแบบเชิงธุรกิจความยุติธรรม  
การวางระบบฐานข้อมูลเชิงเศรษฐกิจ  
กระบวนการยุติธรรมสากล



## ในเชิงสังคม

การสื่อสารสร้างบรรยากาศกับความยุติธรรม  
การสื่อสารสาธารณะ วิกฤตทางสังคม  
การให้ความรู้-เรียนรู้



# DATA TRANSFORMATION

**big data**

**DATA ENGINEERING**



**ข้อมูลขนาดใหญ่**

การออกแบบฐานข้อมูล  
ที่เกี่ยวข้องกับทั้งระบบในกระบวนการยุติธรรม

**smart data**

**DATA SCIENCE**



**ข้อมูลที่มีประโยชน์**

การใช้แนวคิดวิทยาศาสตร์ข้อมูล  
มาออกแบบการใช้งานของกระบวนการยุติธรรม

**fast data**

**DATA MANAGEMENT**

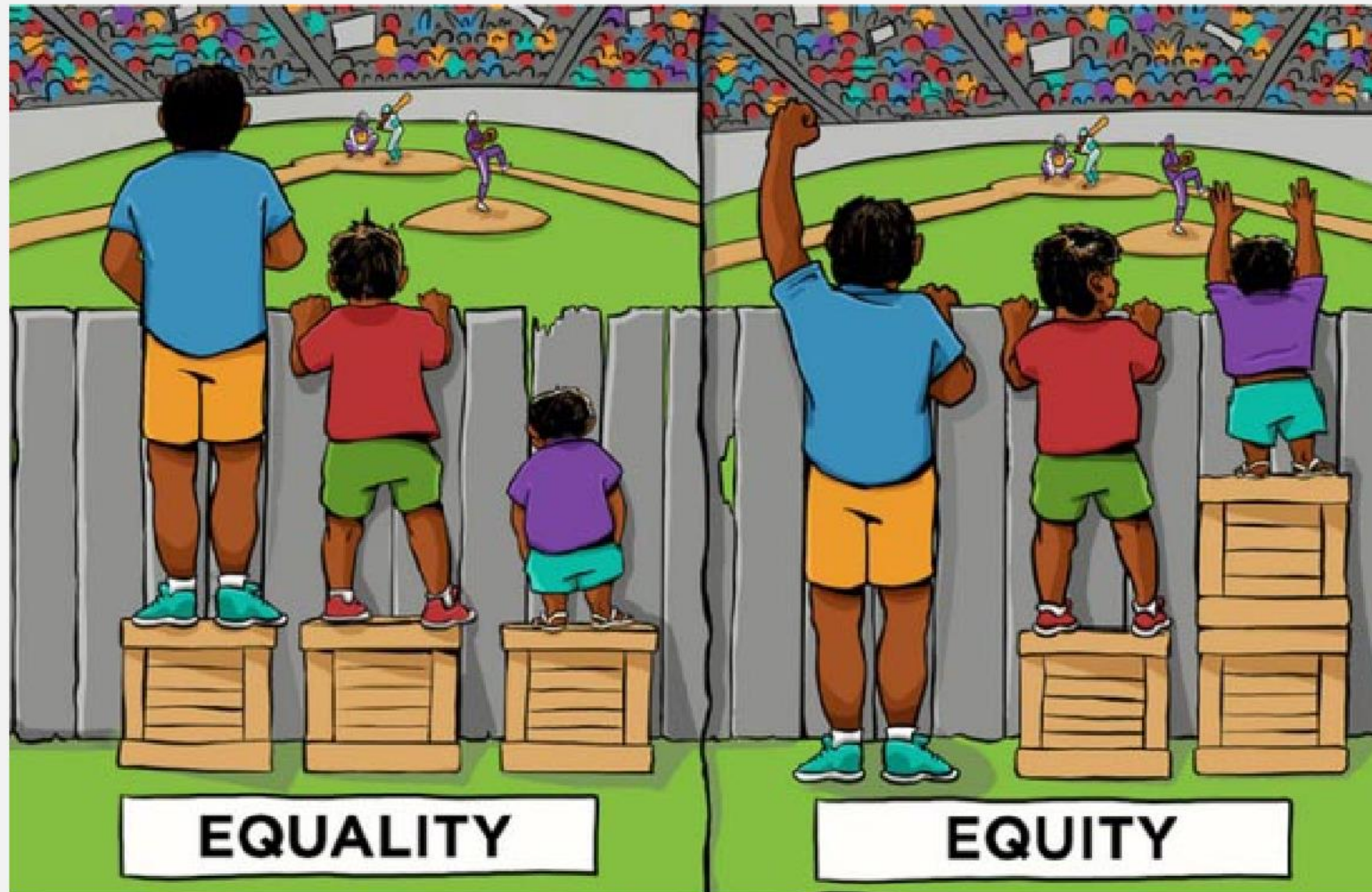


**ข้อมูลที่ใช้ได้เร็ว**

การบริหารจัดการข้อมูลในกระบวนการ  
ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุดในการกระบวนการยุติธรรม

# ปัญหาของความยุติธรรม

1. ความยุติธรรม ที่ “เข้าไม่ถึง”
2. ความยุติธรรม ที่ “ล่าช้า”
3. ความยุติธรรม ที่ “ไม่เท่าเทียม”
4. ความยุติธรรม ที่ “ไม่เสมอภาค”
5. ความยุติธรรม ที่ “ไม่ยุติธรรม”



**EQUALITY**

**EQUITY**





# Access to Justice in the Digital Age Perspectives and Challenges

## **Key Questions**

1. How is digitalization changing the legal services industry and the judicial system?
2. What are the implications of the digital transformation in terms of access to justice?
3. How can digital technologies and applications be employed to safeguard and enforce basic judicial rights and procedural principles?
4. What opportunities does the use of artificial intelligence offer in conflict resolution?
5. What limits must be observed in this regard?

<https://www.eu2020-bmjv-access-to-justice.de/en>

# แนวคิดเกี่ยวกับความยุติธรรม

1. ประชาชนเข้าถึงสื่อ มีสื่อเป็นของตนเอง
2. ประชาชนเผยแพร่ข้อมูลจากฝั่งตนเองอีกด้าน
3. ประชาชนตั้งคำถามกับความไม่ชอบมาพากล
4. ประชาชนหันไปพึ่งสื่อสังคมให้ช่วยกระพือข่าว
5. ประชาชนตั้งคำถามเปรียบเทียบกับที่อื่น
6. ประชาชนรวมกลุ่มเรียกร้องรณรงค์กดดัน
7. ประชาชนชี้นำความคิดเห็นสาธารณะได้มากขึ้น



# Digital Inclusion

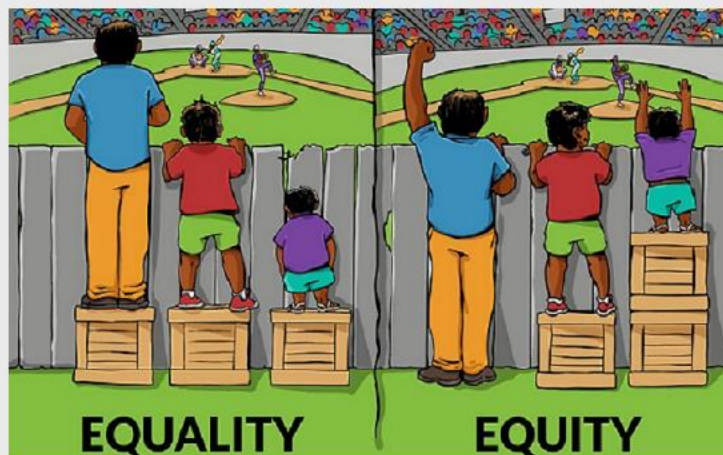
- + **Connectivity (access);**
- + **Capability (skill);**
- + **Content (type of engagement);**
- + **Confidence (self-assurance); and**
- + **Continuity (sustaining access and use)**

Ellen Johanna Helsper., **Digital Inclusion: An Analysis of Social Disadvantage and the Information Society**, London: Department for Communities and Local Government, 2008.

[https://www.researchgate.net/publication/41308950\\_Digital\\_Inclusion\\_An\\_Analysis\\_of\\_Social\\_Disadvantage\\_and\\_the\\_Information\\_Society](https://www.researchgate.net/publication/41308950_Digital_Inclusion_An_Analysis_of_Social_Disadvantage_and_the_Information_Society)

JUSTICE  
IN JUDICIAL  
ความยุติธรรม  
ในกระบวนการ

JUSTICE  
EQUITY / EQUALITY



JUSTICE  
IN SOCIAL  
ความยุติธรรม  
ในสังคม

# justice

ความยุติธรรม

Just behaviour or treatment.  
The quality of being fair  
and reasonable.

# equality

ความเท่าเทียม

The state of being equal,  
especially in status,  
rights, or opportunities.

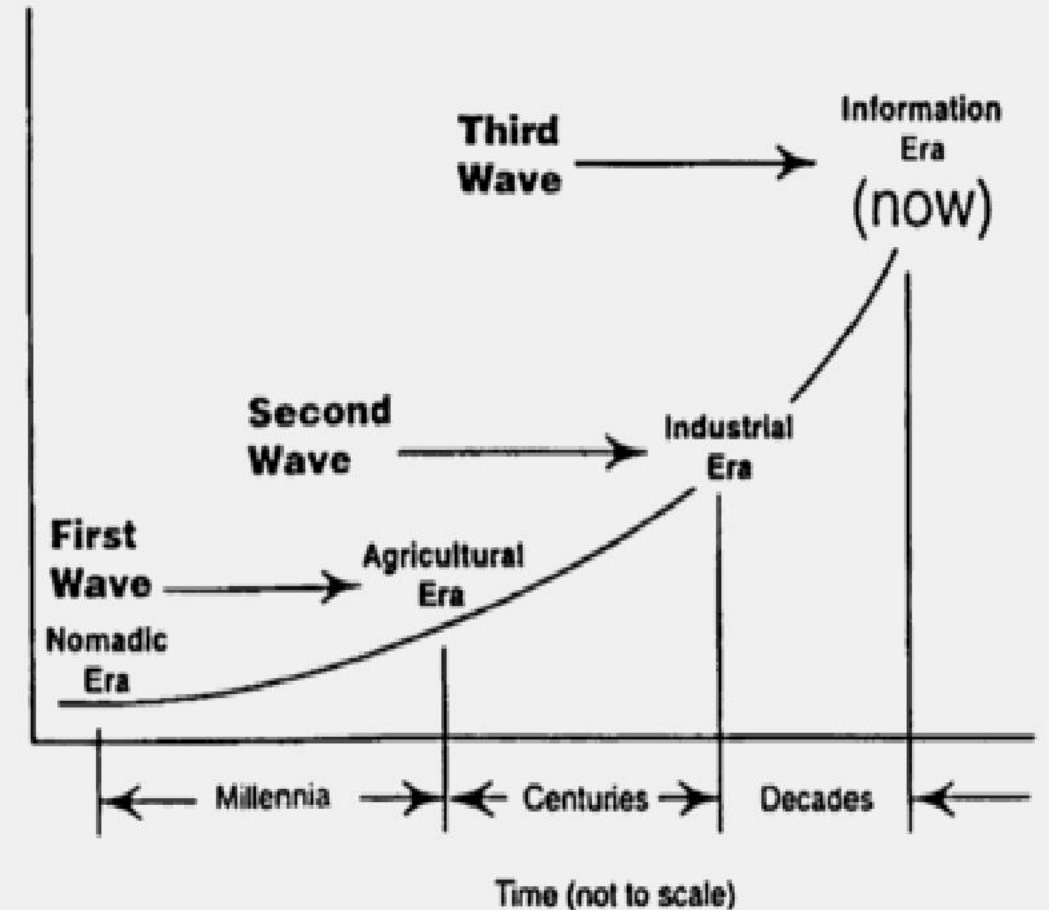
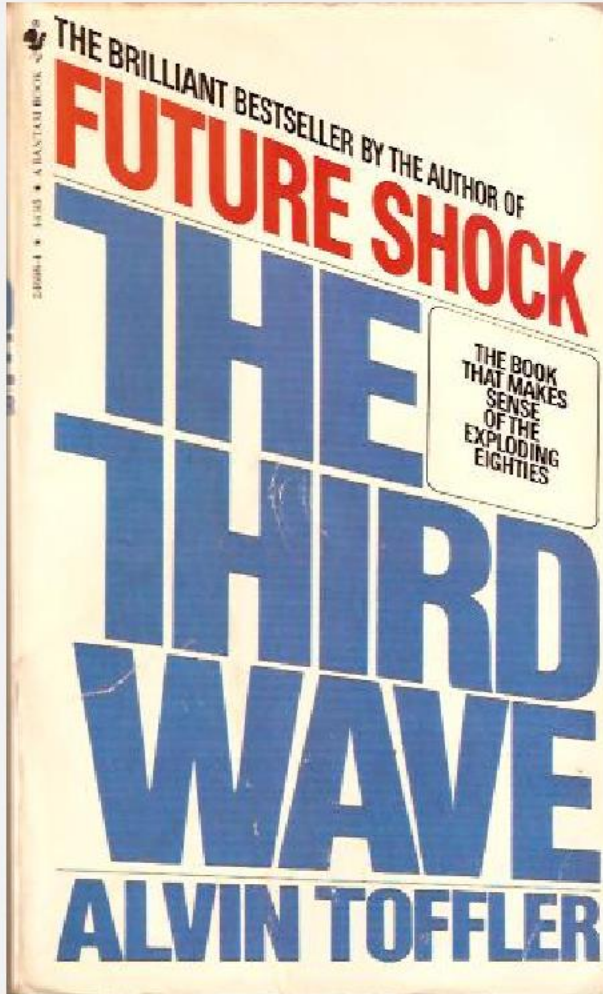
# equity

ความเสมอภาค

The quality of being fair  
and impartial.



# THE THIRD WAVE





NATIONAL BESTSELLER



# The World Is Flat

A BRIEF HISTORY OF  
THE TWENTY-FIRST CENTURY

Thomas L. Friedman

## Ten flatteners

Friedman defines ten “flatteners” that he sees as leveling the global playing field:

**#1: Collapse of the Berlin Wall – 11/9/89:** Friedman called the flattener, “When the walls came down, and the windows came up.” The event not only symbolized the end of the Cold War, it allowed people from the other side of the wall to join the economic mainstream. “11/9/89” is a discussion about the Berlin Wall coming down, the “fall” of communism, and the impact that Windows powered PCs (personal computers) had on the ability of individuals to create their own content and connect to one another. At that point, the basic platform for the revolution to follow was created: IBM PC, Windows, a standardized graphical interface for word processing, dial-up modems, a standardized tool for communication, and a global phone network.

**#2: Netscape – 8/9/95:** Netscape went public at the price of \$28. Netscape and the Web broadened the audience for the Internet from its roots as a communications medium used primarily by “early adopters and geeks” to something that made the Internet accessible to everyone from five-year-olds to ninety-five-year-olds. The digitization that took place meant that everyday occurrences such as words, files, films, music, and pictures could be accessed and manipulated on a computer screen by all people across the world.

**#3: Workflow software:** Friedman’s catch-all for the standards and technologies that allowed work to flow. The ability of machines to talk to other machines with no humans involved, as stated by Friedman. Friedman believes these first three forces have become a “crude foundation of a whole new global platform for collaboration.” There was an emergence of software protocols (SMTP – simple mail transfer protocol; HTML – the language that enabled anyone to design and publish documents that could be transmitted to and read on any computer anywhere) Standards on Standards. This is what Friedman called the “Genesis moment of the flat world.” The net result “is that people can work with other people on more stuff than ever before.” This created a global platform for multiple forms of collaboration. The next six flatteners sprung from this platform.

**#4: Uploading:** Communities uploading and collaborating on online projects. Examples include open source software, blogs, and Wikipedia. Friedman considers the phenomenon “the most disruptive force of all.”

**#5: Outsourcing:** Friedman argues that outsourcing has allowed companies to split service and manufacturing activities into components which can be subcontracted and performed in the most efficient, cost-effective way. This process became easier with the mass distribution of fiber optic cables during the introduction of the World Wide Web.

**#6: Offshoring:** The internal relocation of a company’s manufacturing or other processes to a foreign land to take advantage of less costly operations there. China’s entrance in the WTO (World Trade Organization) allowed for greater competition in the playing field. Now countries such as Malaysia, Mexico, Brazil must compete against China and each other to have businesses offshore to them.

**#7: Supply-chaining:** Friedman compares the modern retail supply chain to a river, and points to Wal-Mart as the best example of a company using technology to streamline item sales, distribution, and shipping.

**#8: Insourcing:** Friedman uses UPS as a prime example for insourcing, in which the company’s employees perform services – beyond shipping – for another company. For example, UPS repairs Toshiba computers on behalf of Toshiba. The work is done at the UPS hub, by UPS employees.

**#9: Informing:** Google and other search engines are the prime example. “Never before in the history of the planet have so many people – on their own – had the ability to find so much information about so many things and about so many other people,” writes Friedman. The growth of search engines is tremendous; for example take Google, in which Friedman states that it is “now processing roughly one billion searches per day, up from 150 million just three years ago.”

**#10: “The Steroids”:** Wireless, Voice over Internet, and file sharing. Personal digital devices like mobile phones, iPods, personal digital assistants, instant messaging, and voice over Internet Protocol (VoIP). Digital, Mobile, Personal and Virtual – all analog content and processes (from entertainment to photography to word processing) can be digitized and therefore shaped, manipulated and transmitted; virtual – these processes can be done at high speed with total ease; mobile – can be done anywhere, anytime by anyone; and personal – can be done by you.

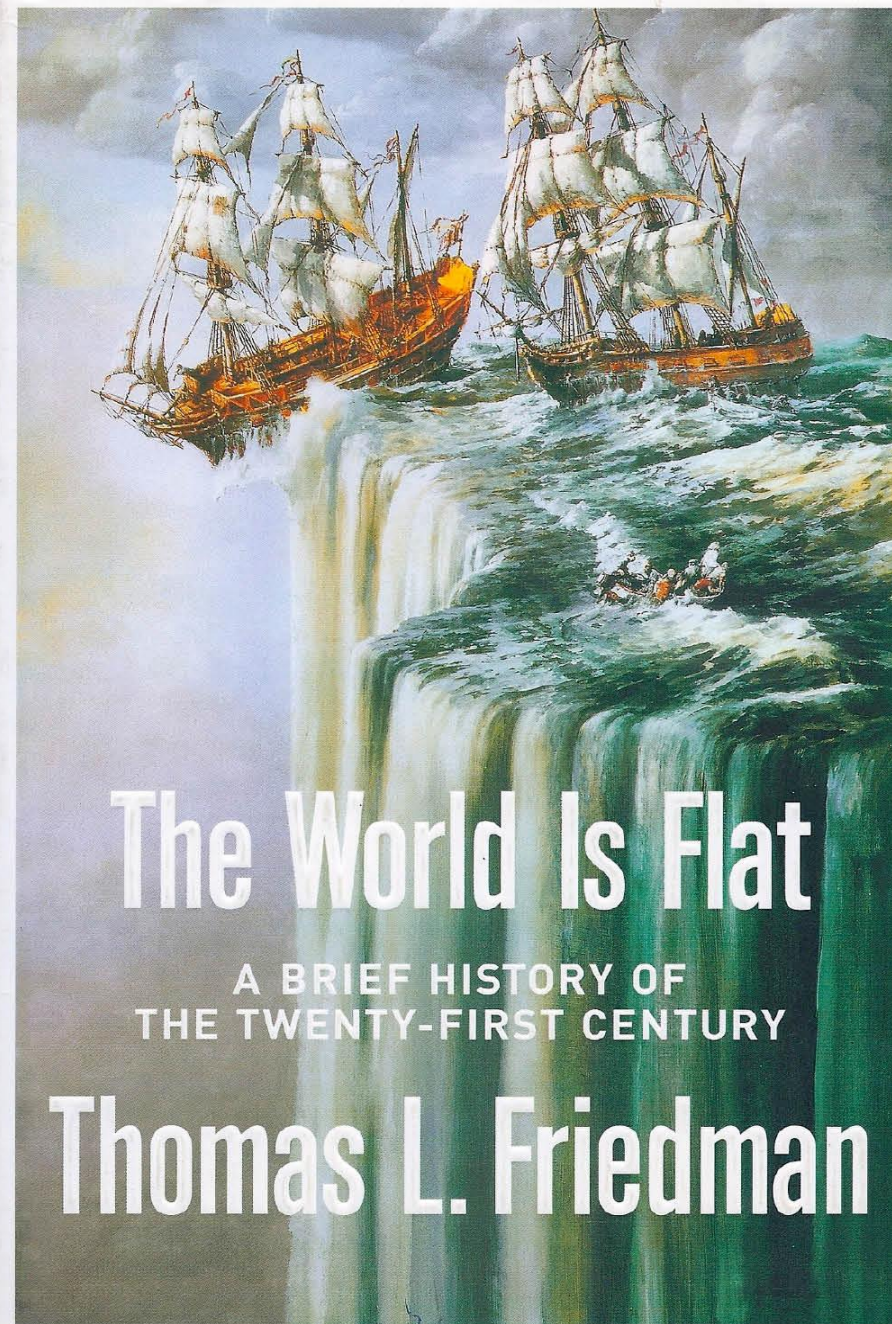
ทฤษฎีสื่อสารมวลชนในยุคเก่า  
**OLD MEDIA**  
COMMUNICATION THEORY  
ธาม เชื้อสถาปนศิริ timeseven@gmail.com



# The World Is Flat:

## A Brief History of the Twenty-First Century

The World Is Flat: A Brief History of the Twenty-First Century is an international bestselling book by Thomas Friedman that analyzes globalization, primarily in the early 21st century. The title is a metaphor for viewing the world as a level playing field in terms of commerce, where all competitors have an equal opportunity. As the first edition cover illustration indicates, the title also alludes to the perceptual shift required for countries, companies and individuals to remain competitive in a global market where historical and geographical divisions are becoming increasingly irrelevant.





# **5 MAJOR DISRUPTIVE FORCES**

**These five major disruptive forces are:**

- 1. Rapid urbanisation**
- 2. The digital transformation and the Digital Economy**
- 3. New and refined Material-, Gene-, Bio-, Renewable Energy- and Nano-Technologies**
- 4. Demographics (in developed and emerging countries)**
- 5. Globalisation (economic networks, the flow of goods, services, finance, people etc...)**

<http://www.maltachamber.org.mt/en/blogs/9>





# DISRUPTIVE INNOVATION THEORY

**disruptive (n.) ทำลายล้าง-ทลาย**



# DIGITAL MEDIA's CHANGING LANDSCAPE

## ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล



1. Internet Revolution 1994/Social Media 2003

2. Digitalization/Convergent Media

3. Mass Production to Niche Market

4. Mixed Reality (CG-VR-AR-Immersive)

5. Crowd-Sourcing, Citizen JRs & The Fifth Estate

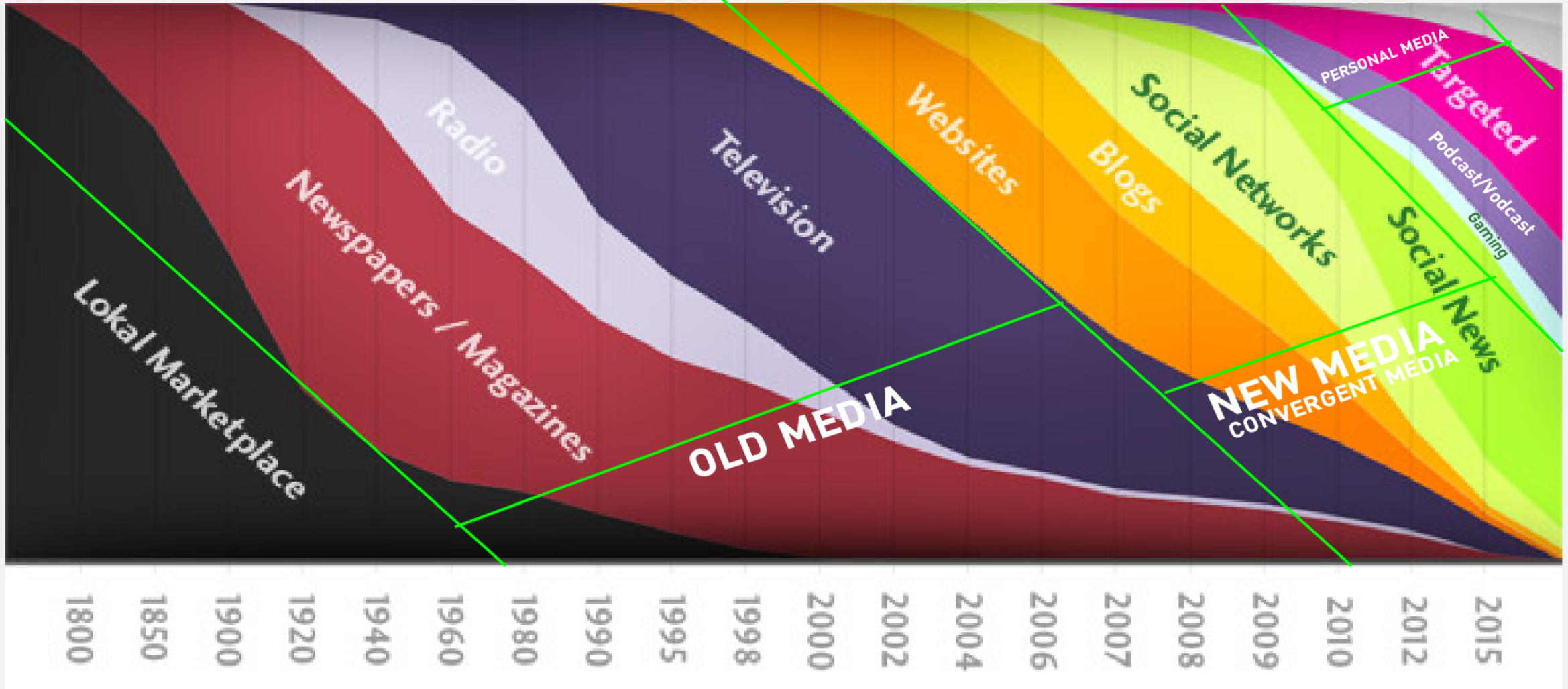
6. Robotics/A.I./M2M/IOT/Big Data/Semantics

7. New Digital Generation/Digital Migration

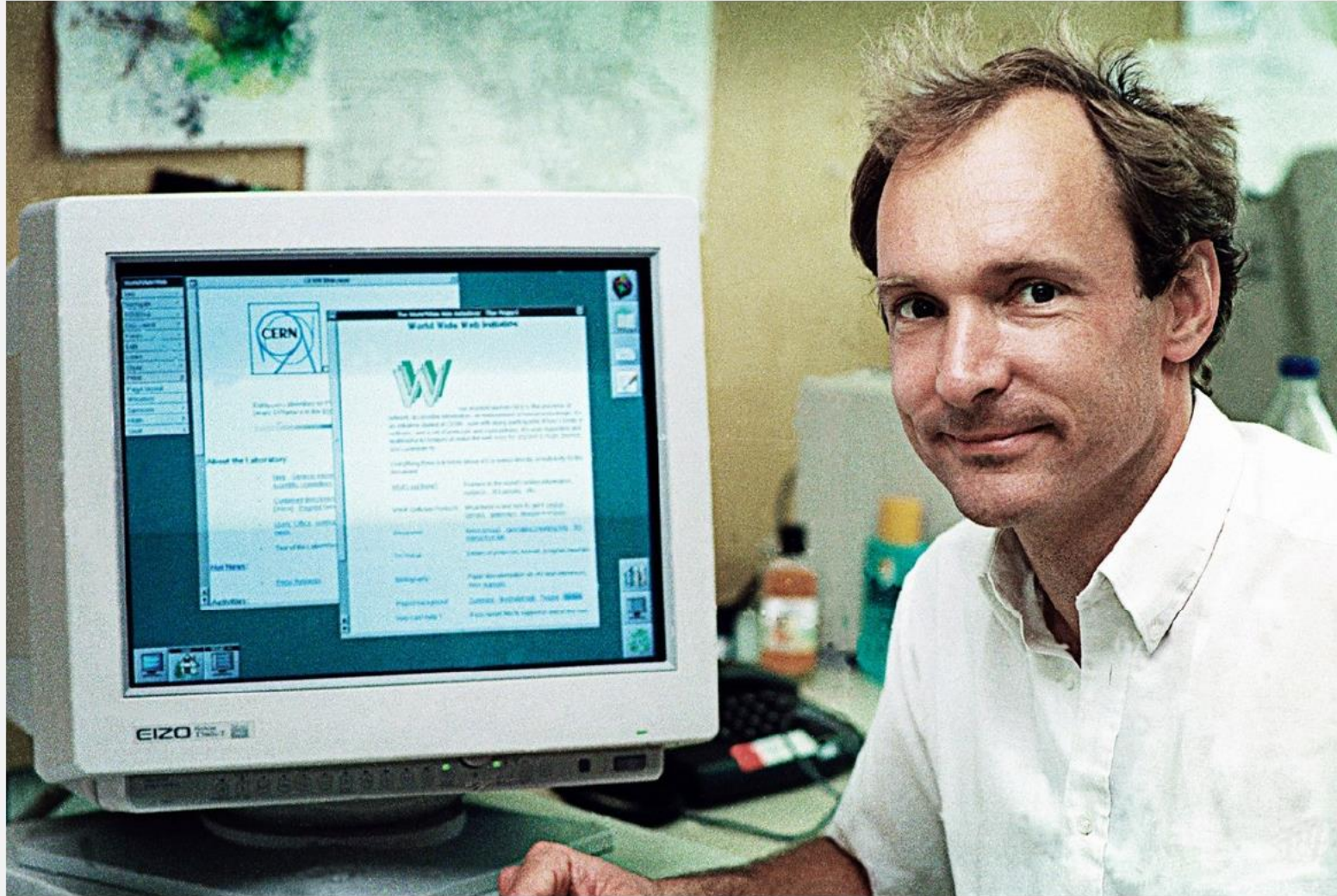


# วิวัฒนาการสื่อ 200+ ปี สื่อเปลี่ยนแปลงจากยุค 1.0-4.0

MEDIA **EVOLUTION**: THE PAST, PRESENT AND THE FUTURE



# Tim Berners-Lee WWW's Concept



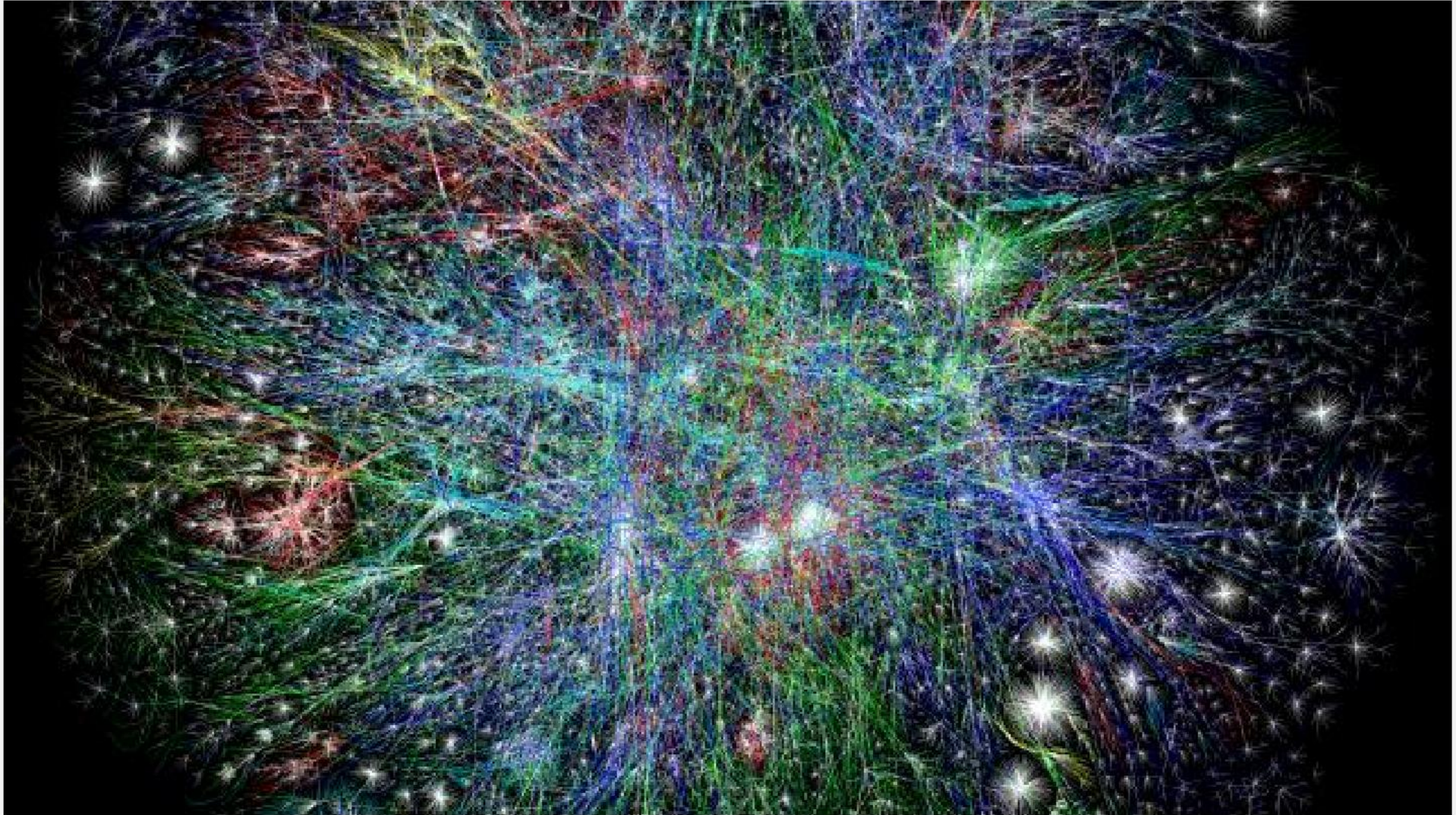
***1. DECENTRALIZED  
2. HYPERTEXT  
3. LINKAGE DOCUMENT  
ACROSS THE GLOBL INTERNET***

***HTTP  
HYPERTEXT TRANSFER PROTOCOL***



# INTERNET GALAXY

Individuals sharing online can influence the things others see, hear, eat and think about. Being able to influence people on a large scale is an extraordinary power that until recently was held mostly by governments and large media conglomerates. Now, every individual with access to the internet has this power available to them. The level of influence can vary depending on an individual's intention but even the most benign sharing, a music video on YouTube for example, has an effect of influence. Essentially, when individuals share online, it connects them to other individuals. As those connections spread, the influence becomes amplified.





# วิวัฒนาการของเว็บไซต์และอินเทอร์เน็ต

trendne  
NILES MÖLLER COMMUNICATIONS

MEDIA EVOLUTION

MEDIA	MODUS	INVOLVEMENT
1.0	LEAN BACK	<div><div></div></div>



SELF ENTERTAINMENT  
ATTENTION

# 1.0

Read only  
Sender generated content

MEDIA	MODUS	INVOLVEMENT
2.0	MOVE FORWARD	<div><div></div></div>



SELF PUBLISHING  
INVOLVEMENT

# 2.0

Read & Write  
User-generated content

MEDIA	MODUS	INVOLVEMENT
3.0	JUMP IN	<div><div>...TEMPORARY...</div></div>

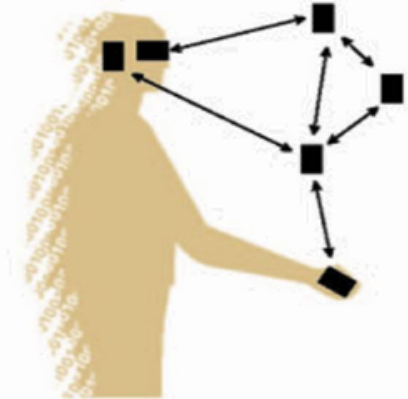


SELF CREATION  
IMMERSION

# 3.0

Read Write Share  
Community-generated content

MEDIA	MODUS	INVOLVEMENT
4.0	ALWAYS ON	<div><div>...PERMANENT...</div></div>


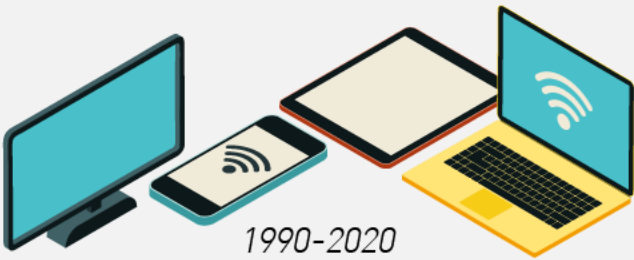



SELF UPGRADE  
EXTENSION

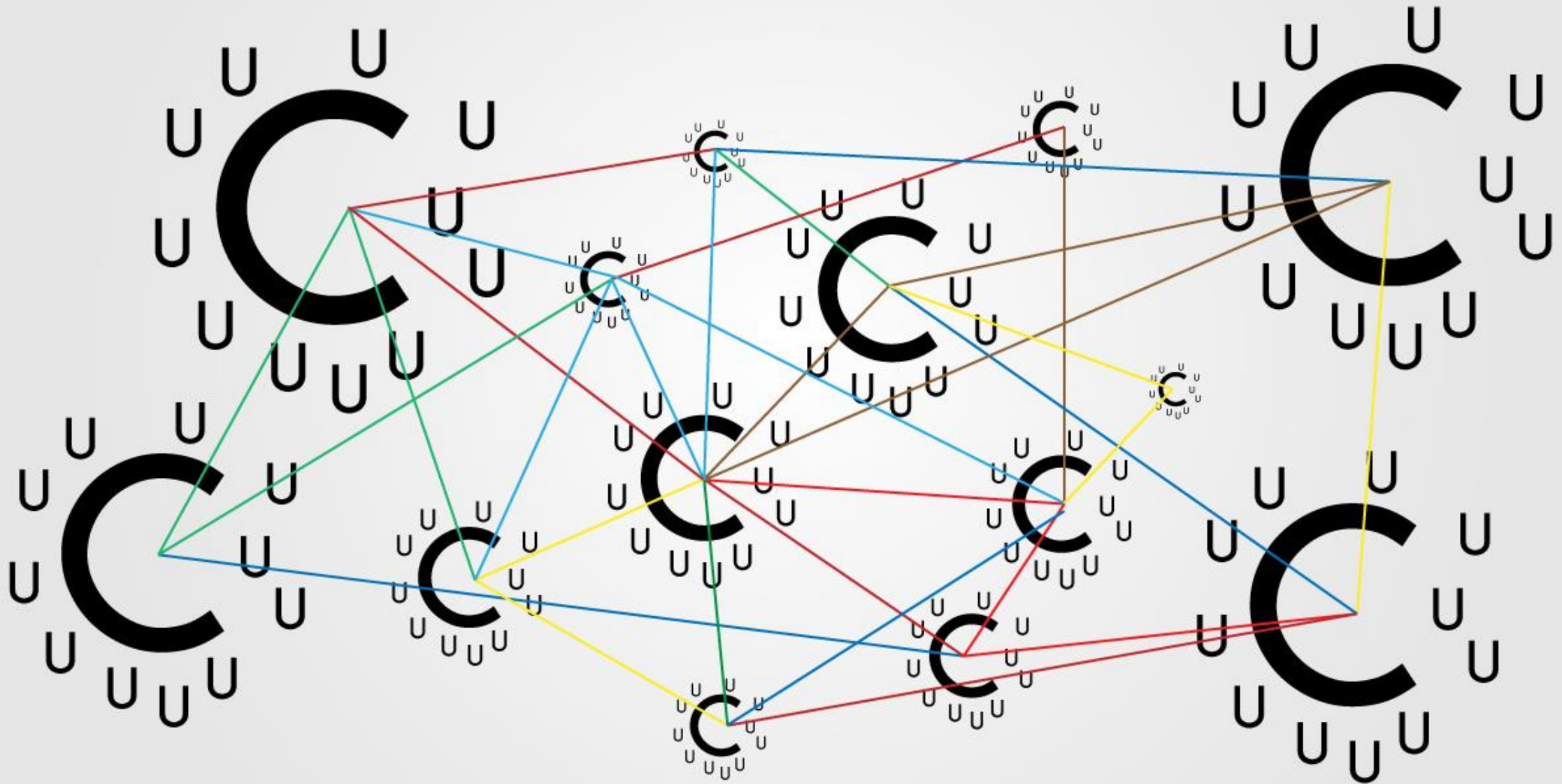
# 4.0

AR/VR and Reality  
AI-generated content

# POST-MASS MEDIA AGE

YEAR	 1700-1990 <b>MASS MEDIA</b> สื่อมวลชน	 1990-2020 <b>CONVERGENCE MEDIA</b> สื่อหลอมรวม	 2020+ <b>PERSONAL MEDIA</b> สื่อบุคคล
TARGET OF AUDIENCE	<b>MASS GROUP</b> <i>one-fit-all, one to million</i>	<b>SEGMENT GROUP</b> <i>one-fit-selective, one to many</i>	<b>ONE-TO-ONE</b> <i>one-fit-one, one to one, million, many</i>
COMMUNICATION MODEL	<b>S-M-C-R</b> <i>TRANSMISSION MODEL</i>	<b>USER-NODE-NETWORK</b> <i>RITUALISTIC MODEL</i>	<b>BIO-DIGITAL</b> <i>HIVE/CROWD INTELLIGENCE</i>
RESPONSIVE	<b>PASSIVE</b> <i>ONE-WAY COMMUNICATION</i>	<b>INTER+ACTIVE</b> <i>TWO-WAY COMMUNICATION, COLLABORATIVE</i>	<b>VR-AR-AI IMMERSIVE</b> <i>AT ONCE EXPERIENCE</i>
TIME DIMENSION	<b>LINEAR</b> <i>SCHEDULE, ON-TIME</i>	<b>NON LINEAR</b> <i>ON DEMAND, ANY TIME</i>	<b>REAL-TIME</b> <i>AT ONCE/TIMELINESS</i>

# องค์ประกอบของการสื่อสาร (ยุคสื่อสังคม) RITUALISTIC MODEL







# USER-GENERATED CONTENT

“ผู้ใช้งานเป็นผู้ผลิตเนื้อหา”

1. เนื้อหา เรื่องราว เหตุการณ์
2. ที่ผู้ใช้ทั่วไป ประชาชน คนธรรมดา หรือคนดัง ดารา
3. ผลิต/สร้างสรรค์/แสดงออก
4. เผยแพร่ นำเสนอ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต/สื่อสังคม
5. และเปิดกว้างให้ทุกๆ คนที่รับสารได้มีส่วนร่วม



# new media/new world

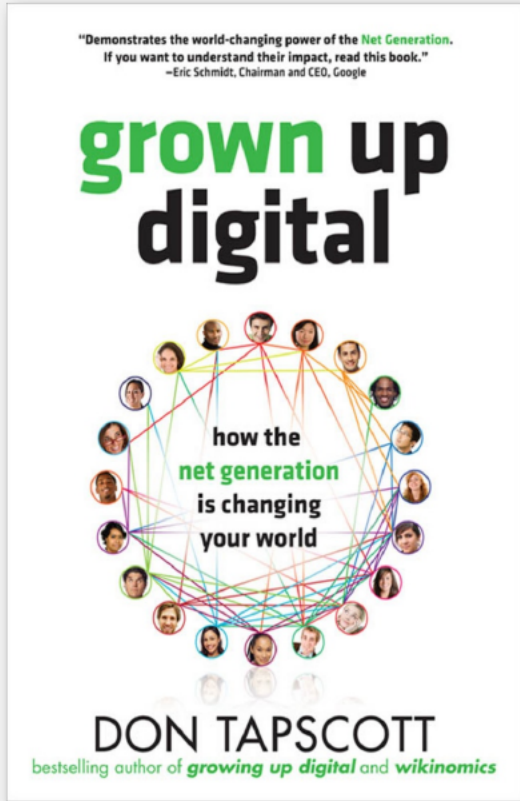


timeliness  
connectivity  
borderless  
global village



# THE EIGHT NET GENERATION NORMS

Don Tapscott - growing up digital



FREEDOM

1. They want freedom in everything they do, from freedom of choice to freedom of expression

CUSTOMIZATION

2. They love to customize, personalize.

SCRUTINY

3. They are the new scrutinizers.

INTEGRITY

4. They look for corporate integrity and openness when deciding what to buy and where to work

COLLABORATION

5. The Net Gen wants entertainment and play in their work, education, and social life.

ENTERTAINMENT

6. They are the collaboration and relationship generation.

SPEED

7. The Net Gen has a need for speed - and not just in video games.

INNOVATION

8. They are the innovators.

<https://deakinnews.files.wordpress.com/2012/09/the-eight-net-generation-norms-grown-up-digital-excerpt.pdf>

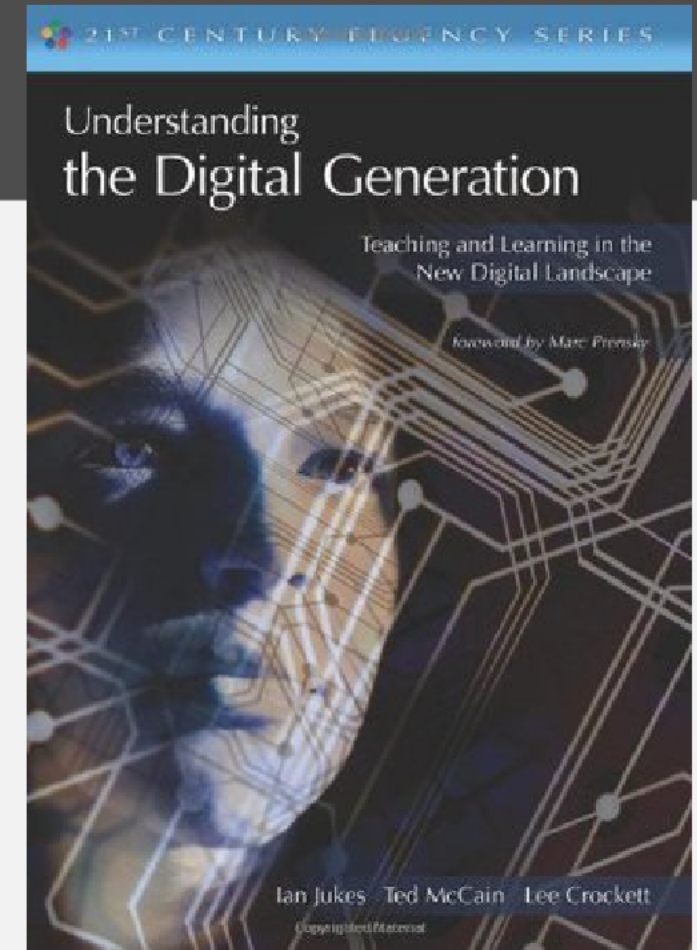


# UNDERSTANDING THE DIGITAL GENERATION

สมองของเด็กยุคดิจิทัลทำงานแบบเชื่อมโยงประสานประสาน หรือ Hyperlinked Minds ทำให้สามารถจัดการกับข้อมูลต่างๆ พร้อมกันได้ในเวลาเดียว ไม่ต้องเป็นไปตามลำดับขั้น สมองของเด็กยุคดิจิทัลคิดเป็นภาพ เพราะพวกเขาเห็นภาพมากมายจากโลกออนไลน์ตลอดเวลา มีทักษะและความสามารถในการจดจำและประมวลด้วยสายตา

1. Twitch-Speed คลิกโน่นนี้อย่างรวดเร็วตลอดเวลา ไม่จดจ่อกับอะไรมาก
2. Multitasking ทำหลายอย่างได้พร้อมกัน แชนแนล ทำการบ้าน ดูยูทูป
3. Graphics First ภาพ กราฟิก วิดีโอมาก่อนตัวอักษร อะไรยาวๆ ขอฟ่าน
4. Random Access เข้าหาข้อมูลแบบสุ่ม คลิกตรงนี้ สุ่มข้ามไปตรงโน้นเรื่อย
5. Trial & Error เรียนรู้รวดเร็ว กล้าทดลอง ไม่กลัวการผิดพลาด
6. Connected ออนไลน์ตลอดเวลา ขาดโซเชียลมีเดียไม่ได้ ทำอะไรต้องแสดงตน
7. Fun & Fantasy ชอบเรื่องสนุก แฟนตาซี เกม
8. Active ตื่นตัว กระตือรือร้นในการค้นพบสิ่งใหม่บนโลกออนไลน์

เอียน จูคส์ นักการศึกษาชาวแคนาดา เจ้าของหนังสือ Understanding the Digital Generation กล่าวว่า เด็กยุคดิจิทัลคือเด็กที่เกิดและใช้ชีวิตในศตวรรษที่ 21 โตมาพร้อมเทคโนโลยีและความรู้ที่ทันสมัยคุ้นเคยกับเทคโนโลยีไร้สาย จอทัชสกรีน ไม่รู้จักโลกก่อนยุคสมาร์ทโฟน



# MEDIA 4.0: THE FUTURE OF NEWS PRODUCED BY MAN AND MACHINE

“If we were to ask people what they want in the media industry, they’d probably say more editors,” states CEO Saim Rolf Alkan,

alluding to the words of Henry Ford. The reality of which is quite the opposite: job losses, downsizing and merging editorial offices, traditional newspapers and media outlets vanishing into thin air paint the picture at present.

<http://blog.ax-semantics.com/media-40-the-future-of-news-produced-by-man-and-machine.html>

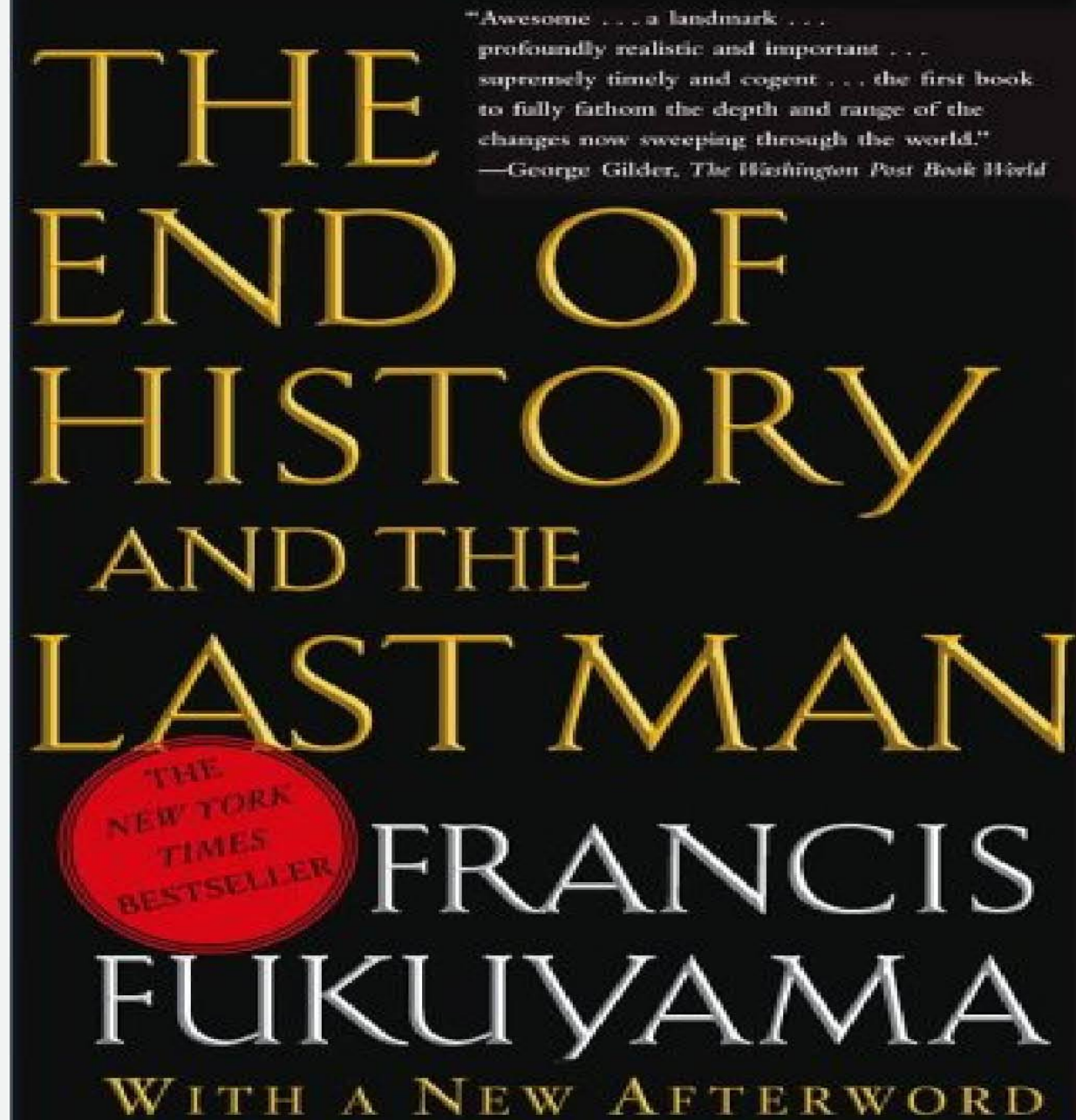




# The End of History and the Last Man

The End of History and the Last Man is a 1992 book by Francis Fukuyama, expanding on his 1989 essay "The End of History?", published in the international affairs journal The National Interest. In the book, Fukuyama argues that the advent of Western liberal democracy may signal the endpoint of humanity's sociocultural evolution and the final form of human government.

"What we may be witnessing is not just the end of the Cold War, or the passing of a particular period of post-war history, but the end of history as such: that is, the end point of mankind's ideological evolution and the universalization of Western liberal democracy as the final form of human government."





THE NEW YORK TIMES BESTSELLER

JIHAD

VS.

MCWORLD

TERRORISM'S CHALLENGE TO DEMOCRACY

"Mr. Barber is . . . the first to put Jihad and McWorld together in an inescapable dialectic. . . . [It] stands as a bold invitation to debate the broad contours and future of society."

—BARBARA EHRENREICH, *The New York Times Book Review*

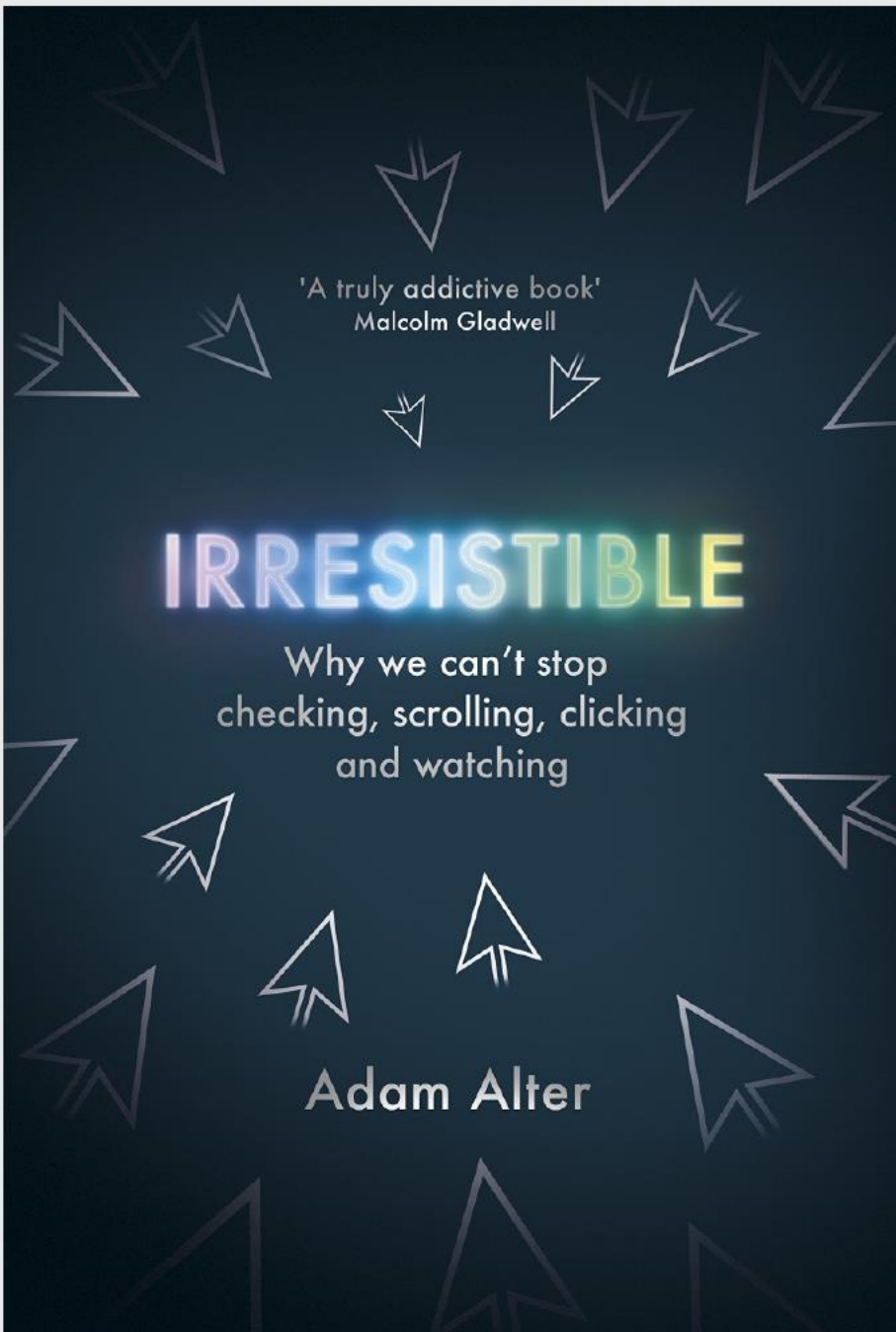
BENJAMIN R. BARBER



## Jihad vs. McWorld

Jihad vs. McWorld is the title of a 1992 article that was later adapted into a book by American political scientist Benjamin Barber, in which he puts forth a theory that describes the struggle between “McWorld” (globalization and the corporate control of the political process) and “Jihad” (Here modified to mean tradition and traditional values, in the form of extreme nationalism or religious orthodoxy and theocracy). Benjamin Barber similarly questions the impact of economic globalization.





# Irresistible

## Why We Can't Stop Checking, Scrolling, Clicking and Watching

### Adam Alter

ในยุคร่วมสมัย พฤติกรรมการเสพติด (Addictive Behaviors) ของมนุษย์ไม่จำเป็นต้องเกิดจากยาเสพติดดังที่เคยเข้าใจกันมาแต่เดิม แต่อาจเกิดได้จากสารเสพติดอื่นและพฤติกรรมต่างๆ ที่เรียกว่า การเสพติดพฤติกรรม (Behavioral Addictions) โดยมนุษย์หมกมุ่น/ครุ่นคิดกับสิ่งนั้นๆ มากเกินไปจนเกิดผลเสียร้ายแก่ตนเอง เช่น เสียเวลา สิ้นเปลืองทรัพย์สิน สุขภาพทรุดโทรม ซึ่งผลจากการเปลี่ยนแปลงของสังคม เทคโนโลยี ก่อให้ผู้คนในสังคมมีพฤติกรรมการเสพติดเหล่านี้เช่นกัน

<http://www.praphansarn.com/home/content/1518>



# วิกฤตการณ์การรายงานข่าว

ดิจิทัลเปลี่ยนโลก., Eric Schmidt & Jared Cohen วิกฤตการณ์รายงานข่าว หน้า 68-76

- > 1. สื่อกระแสหลักเริ่มไม่ทันกับการรายงานข่าวที่เกิดขึ้นทั่วโลก เคลื่อนตัวช้า
  - ข่าวด่วนของโลกมาจากแพลตฟอร์มแบบทวีตเตอร์
  - ความสามารถในการรายงานข่าวด่วนอยู่ที่ประชาชน พลเมือง
- > 2. ผู้ชมย้ายความภักดี หันไปหาช่องทางสื่อที่เร็วกว่า กันที
  - พวกเขาจะไม่อดทนดูข่าวจากสื่อที่ตามไม่ทัน
  - ความภักดีของผู้ชมจะเกิดจากการวิเคราะห์ข่าวและแง่มุมที่สื่อเหล่านี้นำเสนอ ผู้ชมจะวางใจในความน่าเชื่อถือของข้อมูล ความแม่นยำในการวิเคราะห์ และการจัดลำดับความสำคัญของข่าวต่างๆ
  - คนดูข่าว จะดู 2 อย่างคือ ดูข่าวด่วนๆ บนช่องทางสื่อใหม่ และจะดูสื่อกระแสหลัก เพื่อเติมรายละเอียดของข่าว
- > 3. คนรุ่นใหม่จะเป็นผู้บริโภคข่าวมากขึ้น และสามารถผลิตข่าวเองได้มากขึ้น (Prosumer)
  - มีคนทำหน้าที่เป็น นักข่าวอาสาสมัคร (volunteer journalist) ที่อาจขออาสาไปลงสนามข่าวในที่อันตราย ห่างไกล ลำบากด้วยตัวเอง เพื่อขยายข่าว แต่ไม่ได้รับเครดิต
  - มีนักข่าวแบบ ทำข่าวอยู่แต่ในโลกออนไลน์ (curator journalist) ซึ่งจะใช้ความเชี่ยวชาญในการเข้าถึง รวบรวม ค้นหาข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล และนำมาเขียนเป็นเรื่องราวข่าวโดยไม่ต้องลุกขึ้นจากหน้าจอคอมพิวเตอร์
- > 4. องค์กรสื่อกำลังจะตายเพราะดำเนินธุรกิจในรูปแบบเก่า
  - สื่อที่จะไม่ตาย ต้อง เปลี่ยนเป้าหมาย วิธีการ และโครงสร้างขององค์กรเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของสาธารณชนทั่วโลก ทำแพคเกจที่ทลายลงและเสาโทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้น
  - จะทำให้มีกระบอกเสียง แหล่งข่าว ผู้สื่อข่าว และช่างภาพสมัครเล่นเกิดขึ้นมากมาย
  - สำนักข่าวหลายแห่งลดการปฏิบัติงานลง โดยเฉพาะในต่างประเทศ แต่จะต้องเพิ่มการรายงานข่าวจากบุคคลภายนอกมากขึ้น โดยอาศัยการเชื่อมต่อผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
  - ผลคือ “สื่อหลักจะรายงานข่าวน้อยลง แต่ละเอียดขึ้นข่าวมากขึ้น”
- > 5. เปลี่ยนบทบาทหน้าที่ จากค้นหาข่าว เป็น ผู้รวบรวมข่าว ผู้จัดเก็บ ผู้ตรวจสอบและกรองความน่าเชื่อถือ
  - ชนชั้นนำ ปัญญาชน ผู้นำธุรกิจ ผู้นำนโยบาย จะพึ่งพาสื่อหลัก เพราะความเที่ยงตรงของข่าวจะยิ่งสำคัญกว่าเดิม
  - สื่อต้องเพิ่มบทบาทในการเป็นผู้วิเคราะห์ข่าวที่ตรงประเด็น และลึกซึ้ง
  - สื่อต้องพัฒนากฎเกณฑ์หลากหลายมากกว่าเดิม เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านโปรแกรมและภาษา การเข้ารหัสและถอดรหัสข้อมูลเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการเป็นตัวกลางเปิดเผยข้อมูลลับที่ไม่ต้องการสื่อผ่านสาธารณะ
- > 6. การเกิดผู้สื่อข่าวสมัครเล่น นักข่าวพลเมือง เว็บไซต์/สำนักข่าวพลเมือง
  - สื่อต้องแข่งขันกับนักข่าวสมัครเล่น องค์กรข่าวอาสาสมัคร/ประชาชน สำนักข่าวคนดัง เป็นสำนักข่าวที่มีคนติดตามมากเพราะไม่ได้สนใจความเป็นมืออาชีพ
  - เกิดการแข่งขันแย่งความสนใจและการยอมรับในข้อมูลข่าวมากขึ้น เม็ดเงินโฆษณาเริ่มกระจายไปลงเว็บข่าวเฉพาะกิจ
- > 7. เกิดระบบผู้สนับสนุนองค์กรสื่อเพื่อไม่แสวงหากำไร/การทำข่าวแบบนิรนาม
  - องค์กรสื่อในระบบความสัมพันธ์ใหม่จะเกิดขึ้น เช่น มีองค์กรสนับสนุนอิสระและเพื่อประโยชน์สาธารณะ มาตรฐานสนับสนุนองค์กรข่าว และดำเนินกิจการเพื่อการไม่หวังผลเชิงธุรกิจ แต่เพื่อสังคม
  - เงินบริจาคเพื่อการประกอบการสื่อ จะเป็นระบบความสัมพันธ์ใหม่ อาจมาจากประชาชน และผู้อ่านโดยตรง และไม่มีโฆษณา และนักข่าวจะทำงานอิสระต่อผู้อ่าน ไม่จำเป็นต้องเชื่อฟังกองบรรณาธิการ
  - เกิดระบบรวบรวมข่าวแบบนิรนาม โดยการเข้ารหัสข้อมูลซึ่งกันและกัน เกิดจากกลุ่ม NGOs และกลุ่มเฝ้าระวังทางสังคม
  - บรรณาธิการกับนักข่าวจะไม่รู้จักกันเป็นนามส่วนตัว มีแพลตฟอร์มกลาง ที่นักข่าวที่ไม่รู้จักกันมาร่วมแชร์และส่งข้อมูลเข้ารหัสให้บรรณาธิการ นักข่าวจะอิสระไม่ขึ้นตรงต่อบรรณาธิการแต่โดยตรงต่อผู้อ่าน



# วิกฤตการณ์รายงานข่าว

ดิจิทัลเปลี่ยนโลก., Eric Schmidt & Jared Cohen วิกฤตการณ์รายงานข่าว หน้า 68-76

## 4. องค์กรสื่อกำลังจะตายเพราะดำเนินธุรกิจในรูปแบบเก่า

- สื่อที่จะไม่ตาย ต้อง เปลี่ยนเป้าหมาย วิธีการ และโครงสร้างขององค์กรเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของสาธารณชนทั่วโลก กำแพงภาษาที่ทลายลงและเสาโทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้น จะทำให้มีกระบอกเสียง แล่งข่าว ผู้สื่อข่าว และช่างภาพสมัครเล่นเกิดขึ้นมากมาย
- สำนักข่าวหลายแห่งลดการปฏิบัติงานลง โดยเฉพาะในต่างประเทศ แต่จะต้องเพิ่มการรายงานข่าวจากบุคคลภายนอกมากขึ้น โดยอาศัยการเชื่อมต่อผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ผลคือ “สื่อหลักจะรายงานข่าวน้อยลง แต่ละยืนยันข่าวมากขึ้น”

## 5. สื่อเปลี่ยนบทบาทหน้าที่ จากค้นหาข่าว เป็นผู้รวบรวมข่าว

### ผู้จัดเก็บ ผู้ตรวจสอบคัดกรองความน่าเชื่อถือ

- ชนชั้นนำ ปัญญาชน ผู้นำธุรกิจ ผู้กำหนดนโยบายจะพึ่งพาสื่อหลัก เพราะความเที่ยงตรงของข่าวจะยิ่งสำคัญกว่าเดิมมาก ในยุคที่ข้อมูลข่าวสารปลอมและขาดความน่าเชื่อถือ
- สื่อหลักต้องเพิ่มบทบาทในการเป็นผู้วิเคราะห์ข่าวที่ตรงประเด็น และลึกซึ้ง หลากหลายนุ่มนวลมากกว่าเดิม
- สื่อหลักต้องพัฒนาทักษะหลากหลายมากกว่าเดิม เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านโปรแกรมและภาษา การเข้ารหัส และถอดรหัสข้อมูลเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการเป็นตัวกลางเปิดเผยข้อมูลลับที่ไม่ต้องการสื่อผ่านสาธารณะ



# วิกฤตการณ์รายงานข่าว

ดิจิทัลเปลี่ยนโลก., Eric Schmidt & Jared Cohen วิกฤตการณ์รายงานข่าว หน้า 68-76

## 6. การเกิดผู้สื่อข่าวสมัครเล่น นักข่าวพลเมือง เว็บไซต์/สำนักข่าวพลเมือง

- สื่อต้องแข่งขันกับนักข่าวสมัครเล่น องค์กรข่าวอาสาสมัคร/ประชาชน สำนักข่าวคนดัง เป็นสำนักข่าวที่มีคนติดตามมากเพราะไม่ได้สนใจความเป็นมืออาชีพ
- เกิดการแข่งขันแย่งความสนใจและการยอมรับในข้อมูลข่าวมากขึ้น เม็ดเงินโฆษณาเริ่มกระจายไปลงเว็บข่าวเฉพาะกิจ
- เกิดกองบรรณาธิการข่าว “ระดับโลก” ที่มีนักข่าวอิสระ ทำงานข่าวให้กับหนังสือ สำนักข่าวออนไลน์ทั่วโลก อย่างเสรี ไม่จำกัดเฉพาะในประเทศใดประเทศหนึ่ง

## 7. เกิดระบบผู้สนับสนุนองค์กรสื่อเพื่อไม่แสวงหากำไร/การทำข่าวแบบนิรนาม

- องค์กรสื่อในระบบความสัมพันธ์ใหม่จะเกิดขึ้น เช่น มีองค์กรสนับสนุนอิสระและเพื่อประโยชน์สาธารณะ มาสนับสนุนองค์กรข่าว และดำเนินกิจการเพื่อการไม่หวังผลเชิงธุรกิจ แต่เพื่อสังคม
- เงินบริจาคเพื่อการประกอบการสื่อ จะเป็นระบบความสัมพันธ์ใหม่ อาจมาจากประชาชน และผู้อ่านโดยตรง และไม่มีโฆษณา และนักข่าวจะทำงานอิสระต่อผู้อ่าน ไม่จำเป็นต้องเชื่อฟังกองบรรณาธิการ
- เกิดระบบรวบรวมข่าวแบบนิรนาม โดยการเข้ารหัสข้อมูลซึ่งกันและกัน เกิดจากกลุ่ม NGOs และกลุ่มเผ่าะวังทางสังคม
- บรรณาธิการกับนักข่าวจะไม่รู้จักกันเป็นนามส่วนตัว มีแพลตฟอร์มกลาง ที่นักข่าวที่ไม่รู้จักกันมาร่วมแชร์ และส่งข้อมูลเข้ารหัสให้บรรณาธิการ นักข่าวจะอิสระไม่ขึ้นตรงต่อบรรณาธิการแต่โดยตรงต่อผู้อ่าน

# วิกฤตการณ์รายงานข่าว

ดิจิทัลเปลี่ยนโลก., Eric Schmidt & Jared Cohen วิกฤตการณ์รายงานข่าว หน้า 68-76

## 1. สื่อกระแสหลักเริ่มไม่ทันกับการรายงานข่าวที่เกิดขึ้นทั่วโลก เคลื่อนตัวช้า

- ข่าวด่วนของโลกมาจากแพลตฟอร์มแบบทวิตเตอร์ และ สื่อสังคมออนไลน์
- ความสามารถในการรายงานข่าวด่วนอยู่ที่ประชาชน พลเมือง พยาน ผู้เห็นเหตุการณ์ คนในท้องถิ่น

## 2. ผู้ชมย้ายความภักดี หันไปหาช่องทางสื่อที่เร็วกว่า

- พวกเขาจะไม่อดทนดูข่าวจากสื่อที่ตามไม่ทันเหตุการณ์ แต่จะหันไปหาช่องทางที่รวดเร็วกว่า
- ความภักดีของผู้ชมจะเกิดจากการวิเคราะห์ข่าวและแง่มุมที่สื่อเหล่านี้นำเสนอ
- ผู้ชมจะวางใจในความน่าเชื่อถือของข้อมูล ความแม่นยำในการวิเคราะห์ และการจัดลำดับความสำคัญของข่าวต่างๆ
- คนดูข่าว จะดู 2 อย่างคือ ดูข่าวด่วนๆ บนช่องทางสื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตและจะดูสื่อกระแสหลัก เพื่อเติมรายละเอียดของข่าว และแง่มุมเชิงลึก การวิเคราะห์ และ ความหลากหลายของประเด็น

## 3. คนรุ่นใหม่จะเป็นผู้บริโภคข่าวมากขึ้น ผลิตข่าวเองได้มากขึ้น (Prosumer)

- มีคนทำหน้าที่เป็น นักข่าวอาสาสมัคร (volunteer journalist) ที่อาจขออาสาไปลงสนามข่าวในที่อันตรายห่างไกล ลำบากด้วยตัวเอง เพื่อขายข่าว แต่ไม่ได้รับเครดิต
- มีนักข่าวแบบ ทำข่าวอยู่แต่ในโลกออนไลน์ (curator journalist) ซึ่งจะใช้ความเชี่ยวชาญในการเข้าถึงรวบรวม ค้นหาข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล และนำมาเขียนเป็นเรื่องราวข่าวโดยไม่ต้องลุกขึ้นจากหน้าจอคอมพิวเตอร์



COMPLETELY UPDATED AND REVISED

BILL KOVACH  
& TOM ROSENSTIEL

# THE ELEMENTS OF JOURNALISM

What Newspeople Should Know  
and the Public Should Expect

The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect.

Book by Bill Kovach and Tom Rosenstiel  
timeseven@gmail.com

# Elements of Journalism

Here are 10 elements common to good journalism, drawn from the book.

1. Journalism's first obligation is to the truth.

นักข่าวมีพันธกิจค้นหาความจริง

2. Its first loyalty is to citizens.

นักข่าวจงรักภักดีต่อประชาชน

3. Its essence is a discipline of verification.

แก่นหลักหนึ่งเดียวคือวินัยแห่งการตรวจสอบ-ยืนยันความจริง

4. Its practitioners must maintain an independence from those they cover.

คนสื่อต้องรักษาความอิสระจากอำนาจอื่นจากที่ตนนำเสนอ

5. It must serve as an independent monitor of power.

สื่อต้องทำหน้าที่ตรวจสอบตราเฝ้าระวังผู้มีอำนาจในสังคม

6. It must provide a forum for public criticism and compromise.

สื่อต้องมีพื้นที่กลางเวทีวิพากษ์เพื่อการหาความสมานฉันท์รอมชอม

7. It must strive to keep the significant interesting and relevant.

สื่อต้องพยายามถึงที่สุดให้ข่าวสารที่มีความสำคัญเป็นเรื่องที่น่าสนใจและสัมพันธ์กับสังคม

8. It must keep the news comprehensive and proportional.

สื่อต้องรายงานข่าวอย่างครบถ้วน กระชับ และมีสัดส่วนพอเหมาะพอดี

9. Its practitioners must be allowed to exercise their personal conscience.

คนทำงานสื่อมีภาระตรวจสอบหน้าที่จิตสำนึกของตนเองในการทำงาน

10. Citizens, too, have rights and responsibilities when it comes to the news.

พลเมืองมีสิทธิและความรับผิดชอบต่อข่าวเช่นกัน

<http://www.independent.co.uk/news/media/the-future-of-newspapers-5331270.html>

# บทบาทของสื่อในระบอบประชาธิปไตย

เสมือน

## สุนัขเฝ้าบ้าน watchdog

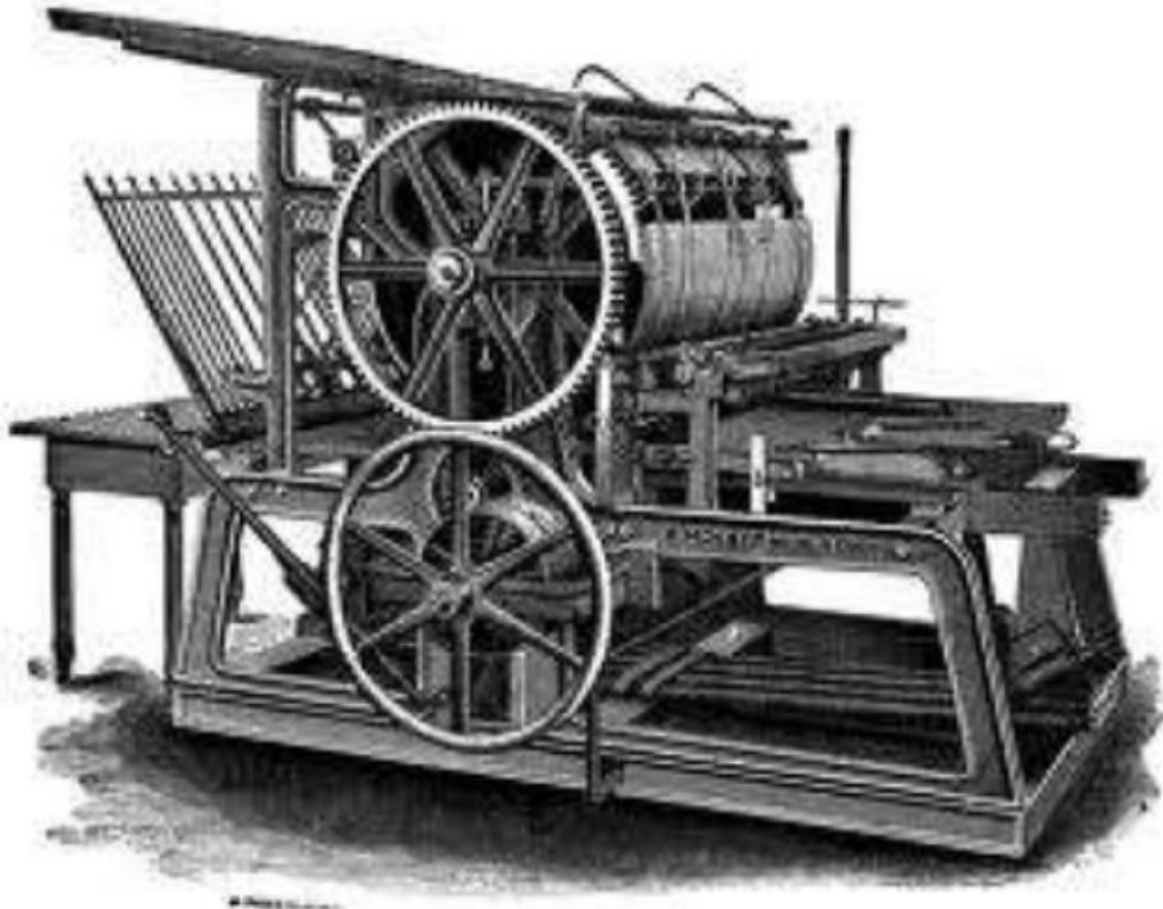
1. ตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐบาล
2. ปกป้องผลประโยชน์สาธารณะ/ชาติ
3. สืบค้น แสวงหาความจริงอย่างอิสระ เสรี
4. รับใช้ประชาชน/สาธารณะ
5. ส่งเสริม ให้ความรู้ ชับเคลื่อนสังคมประชาธิปไตย
6. สร้างพื้นที่สาธารณะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น





# FIRST PRINTING PRESS

Gutenberg was the first European to use the impression in 1439





# Johannes Gensfleisch zur Laden zum Gutenberg

Died: February 3, 1468, Mainz, Germany

The invention of the movable-type printing press





# A thought experiment

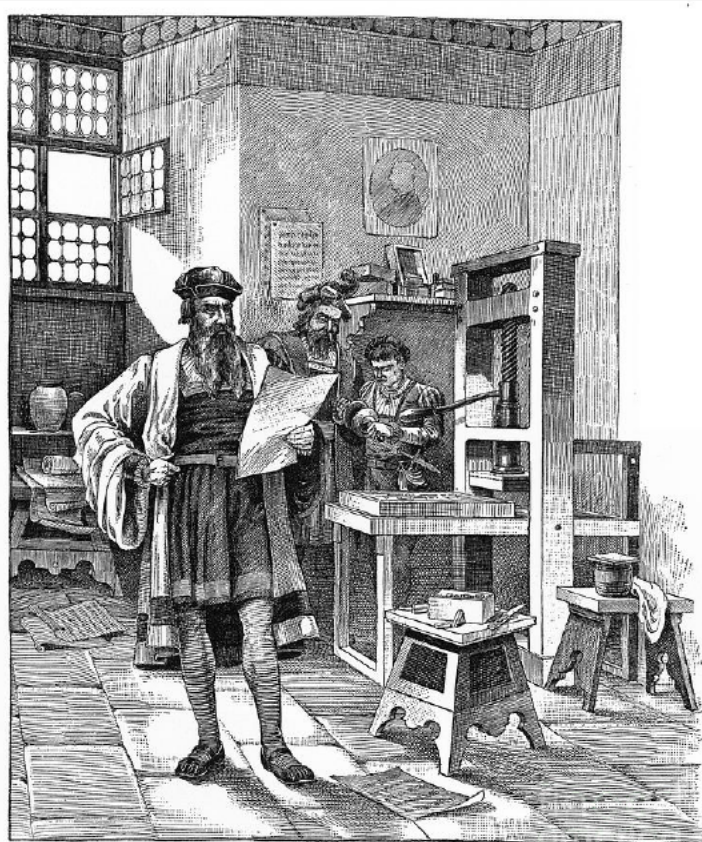
AD. 1455

AD. 1473

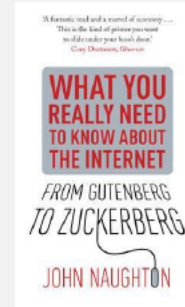
The first printed Bibles,  
Mainz, Germany

**18 years**

the revolution



GUTTENBERG AND FAUST DISCOVERING THE ART OF PRINTING.



From Gutenberg to Zuckerberg:  
What You Really Need to Know About the Internet  
by John Naughton

What do you think Gutennberg's invention will:

- (a) Undermine the Catholic Church?
- (b) Trigger a Protestant Reformation?
- (c) Enable the rise of modern science?
- (d) Create entirely new social c;asses and profession?
- (e) Change our conceptions of “childhood” as a protected early period in a person’s life?





# Martin Luther

Martin Luther (10 November 1483 – 18 February 1546), was a German professor of theology, composer, priest, monk and a seminal figure in the Protestant Reformation.

Luther came to reject several teachings and practices of the Roman Catholic Church. He strongly disputed the Catholic view on indulgences as he understood it to be, that freedom from God's punishment for sin could be purchased with money. Luther proposed an academic discussion of the practice and efficacy of indulgences in his Ninety-five Theses of 1517. His refusal to renounce all of his writings at the demand of Pope Leo X in 1520 and the Holy Roman Emperor Charles V at the Diet of Worms in 1521 resulted in his excommunication by the Pope and condemnation as an outlaw by the Emperor.

Luther taught that salvation and, subsequently, eternal life are not earned by good deeds but are received only as the free gift of God's grace through the believer's faith in Jesus Christ as redeemer from sin. His theology challenged the authority and office of the Pope by teaching that the Bible is the only source of divinely revealed knowledge from God<sup>[3]</sup> and opposed sacerdotalism by considering all baptized Christians to be a holy priesthood.<sup>[4]</sup> Those who identify with these, and all of Luther's wider teachings, are called Lutherans, though Luther insisted on Christian or Evangelical as the only acceptable names for individuals who professed Christ.



# THE GUTENBERG'S LEGACY

## DISRUPTIVE TECHNOLOGY

### Mass Production

printing, Scribal

### Intellectual property

author, copyright

### The Reformation

bible translate into many language,  
people make their own interpretation  
Lutherism, Ninety-Five These

### Science

typographical printing  
publication of research, geometry, anatomy, in Europe

### Writers, readers

scribal age-in the 14th Century  
to compiler and commentator to the author and reader



### Advertising

words of mouth to  
posters, flyers, pamphlets, handbills

### Accessibility

books. library only rich powerful can access  
aristocrat, monasteries, medieval universities

### Scholarship

scholar can discuss and consult via the texts, print or books  
from his home institution

### Childhood

Niel Postman argue that childhood is more than speak  
but read and writing - "age of reason" (7 years old)

### Changing minds

individualism, personalized interpretation  
books contained knowledge





# หลังปี 2007

โลกก้าวสู่ยุคสังคมข่าวสาร  
ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

## User-generated content



# ภายในปี 2045

มนุษย์จะกลายเป็น “อมตะ”

จะมีชีวิตอยู่ยืนยาว

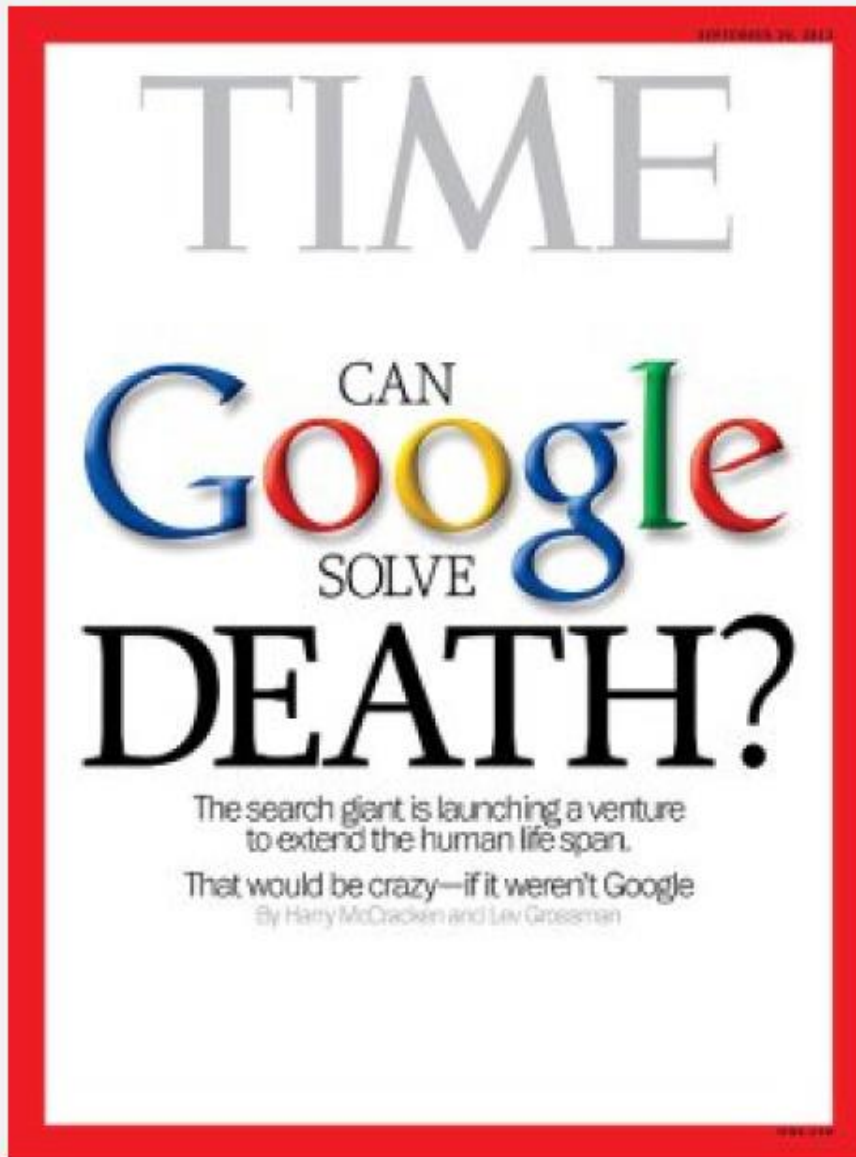
ทดแทนกายและอวัยวะ

ใหม่ได้ไม่รู้จักจบ





# TECHNOLOGY EVOLUTION



# Facebook forced to abandon AI experiment after robots begin speaking their OWN language

**Scientists have switched off Facebook's robot because it has reportedly created its own language.**

**Bob:** i can i i everything else . . . . .

**Alice:** balls have zero to me to me to me to me to me to me to me to me to me to

**Bob:** you i everything else . . . . .

**Alice:** balls have a ball to me to me to me to me to me to me to me to me

**Bob:** i i can i i everything else . . . . .

**Alice:** balls have a ball to me to me to me to me to me to me to me to me

**Bob:** i . . . . .

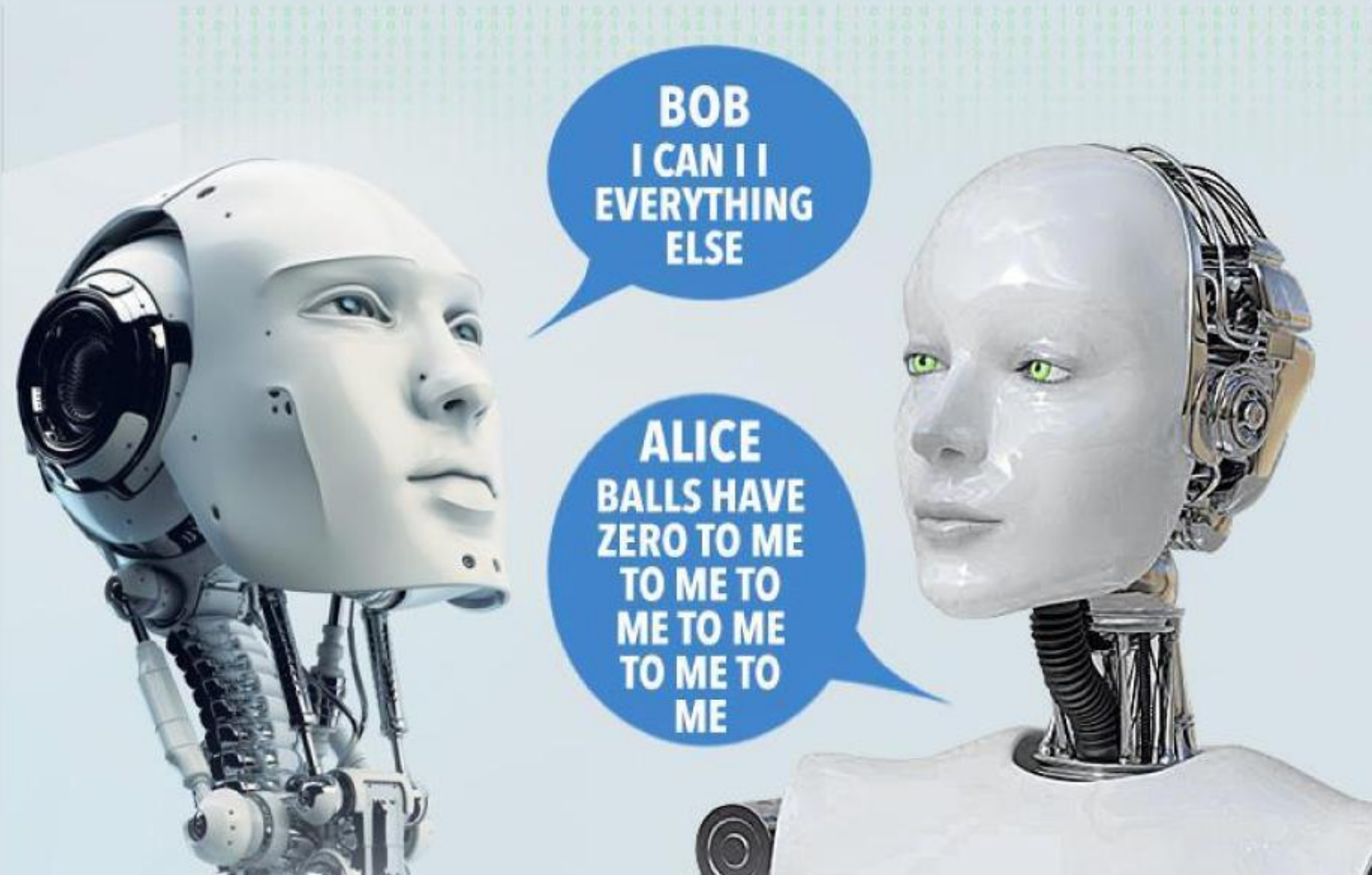
Alice: balls have zero to me to me to me to me to me to me to me to me to

**Bob:** you i i i i everything else . . . . .

**Alice:** balls have 0 to me to me to me to me to me to me to me to me to me to

**Bob:** you i i i everything else . . . . .

**Alice:** balls have zero to me to me to me to me to me to me to me to me to me to





# เด็กกลุ่มหลังปี “2003” แอลฟ่าเบบี้



## DIGITAL BORN NATIVES

# Saudi Arabia becomes first country to grant citizenship to a robot

Alice Morby | 26 October 2017

Saudi Arabia has officially recognised a humanoid robot as a citizen, marking the first time in history that an AI device has been awarded such status.

Sophia, an intelligent humanoid robot created **by Hanson Robotics**, announced the citizenship herself during a panel discussion at the Future Investment Initiative conference in Saudi Arabia.

"I am very honoured and proud of this unique distinction. This is historical to be the first robot in the world to be recognized with a citizenship," she said.

The system could work in a similar way to the **"personhood"** status proposed by European Parliament earlier this year, which would see robots with AI given rights and responsibilities.

Sophia wants to **"build trust with people"**

**"I want to live and work with humans so I need to express the emotions to understand humans and build trust with people,"** she said.



# SOPHIA

Sophia, designed by David Hanson, is the first ever robot to be granted citizenship

[timeseven@gmail.com](mailto:timeseven@gmail.com)





# Facebook has more information about you than you can even imagine.

they captured our data, interest and attention, selling to advertiser.

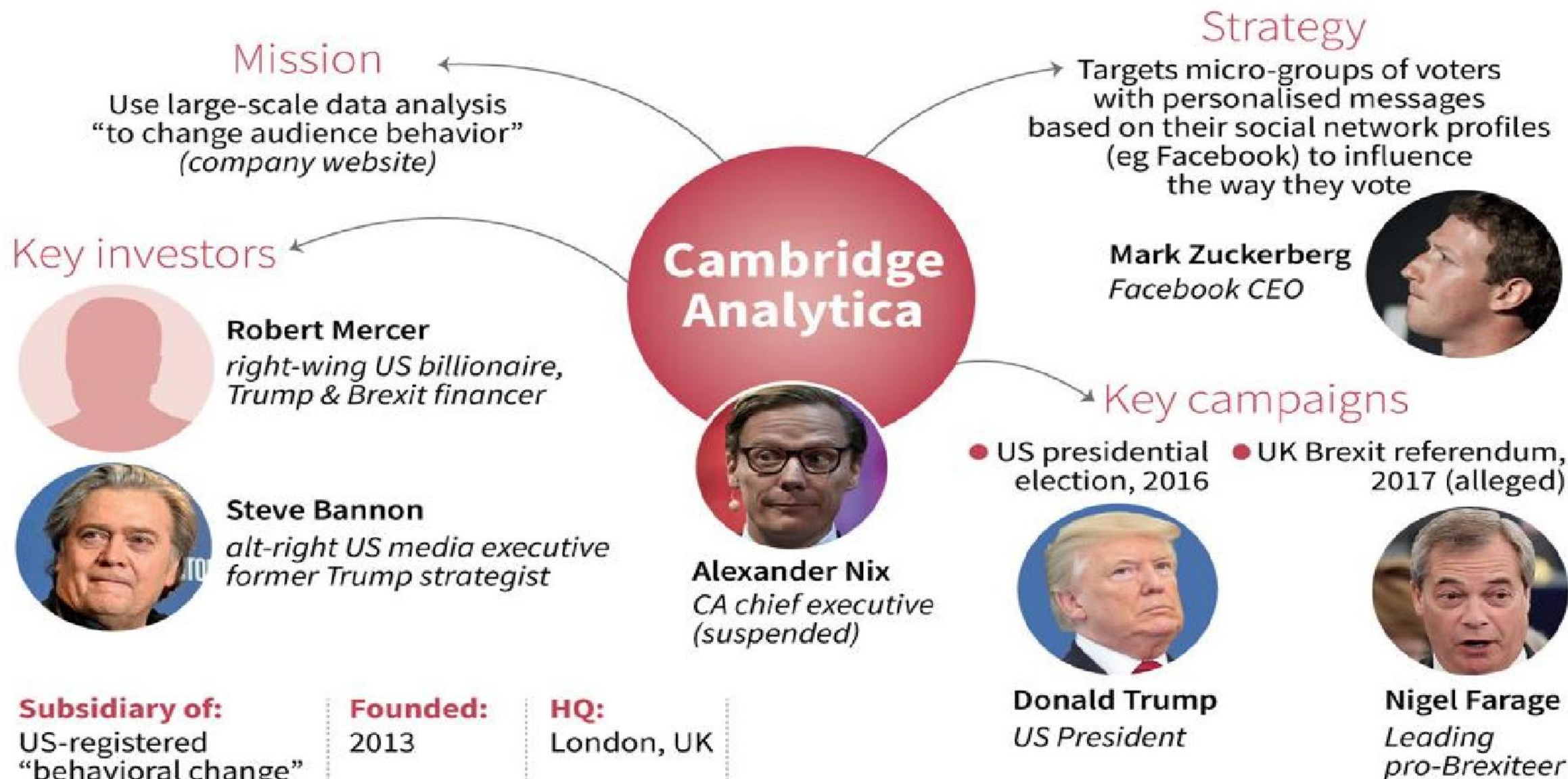


all the data Facebook has on you

- every status update
  - every messenger conversation
  - every like and tags
  - every photos and video on your mobile phone
  - every place you logged-in from
- if you writting and deletet it, facebook keep those and analyzing them too

**they watch us, judge us, nudge us  
and they manipulate us, one by one.  
using our individuals weaknesses and vulnerabilities**





Sources: Cambridge Analytica, SCL Group

\*quoted by UK media

© AFP

# Pope Francis Shocks World, Endorses Donald Trump for President, Releases Statement

**TOPICS:** Pope Francis Endorses Donald Trump







End The Fed

September 26 · 🌐

AMAZING ST

**FALSE!**

**(6,700  
SHARES)**



## Pope Francis Shocks World, Endorses Donald Trump for President, Releases Statement

VATICAN CITY – News outlets around the world are reporting on the news that Pope Francis has made the unprecedented decision to endorse a US presidential...

ENDINGTHEFED.COM

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share    📱 Buffer



👍❤️😱 1.7K

Top Comments ▾

ธาม เชื้อสถาปนศิริ timeseven@gmail.com

## Top 5 Fake Election Stories by Facebook Engagement (three months before election)

**“Pope Francis Shocks World, Endorses Donald Trump for President, Releases Statement”  
(960,000, *Ending the Fed*)**

**“WikiLeaks CONFIRMS Hillary Sold Weapons to ISIS... Then Drops Another BOMBHELL! Breaking News”  
(789,000, *The Political Insider*)**

**“IT’S OVER: Hillary’s ISIS Email Just Leaked & It’s Worse Than Anyone Could Have Imagined”  
(754,000, *Ending the Fed*)**

**“Just Read the Law: Hillary Is Disqualified From Holding Any Federal Office”  
(701,000, *Ending the Fed*)**

**“FBI Agent Suspected in Hillary Email Leaks Found Dead in Apparent Murder-Suicide” (567,000, *Denver Guardian*)**

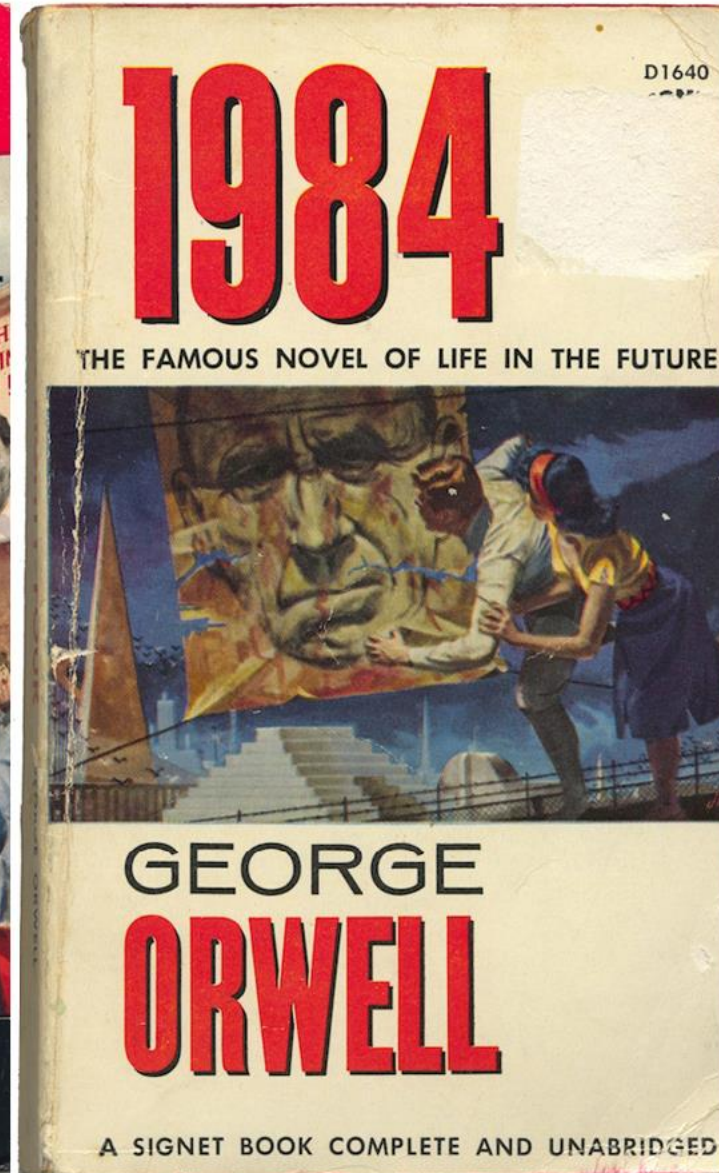
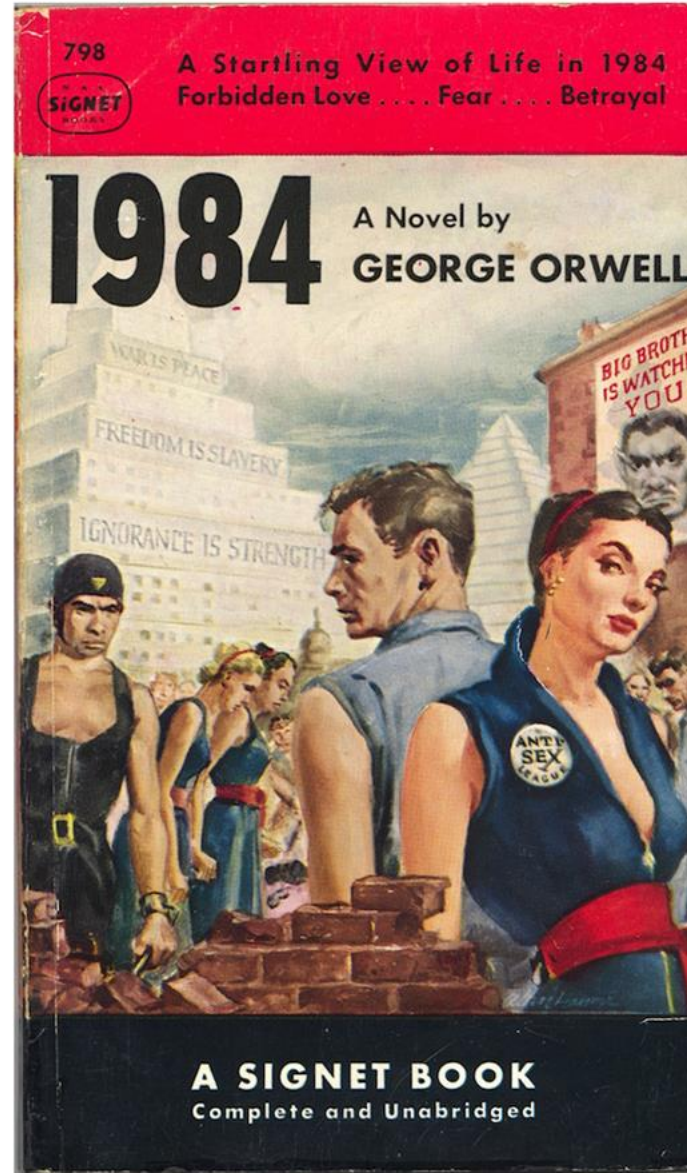
ENGAGEMENT REFERS TO THE TOTAL NUMBER OF SHARES, REACTIONS, AND COMMENTS FOR A PIECE OF CONTENT ON FACEBOOK SOURCE: FACEBOOK DATA VIA BUZZSUMO

Here’s an interesting study of how Facebook’s algorithms circulates news stories that are made up. The focus on this kind of fake news, however, creates a fake picture of the problem that over-emphasizes hoax stories, many of which, apparently, come from teens in Macedonia exploiting American online gullibility for profit. The problem is that Americans are so ignorant that when some of them read a story that says the Pope endorsed Donald Trump, they believe it. (Popes don’t endorse presidential candidates, and if anyone conscious thinks about it for five minutes, they should be able to figure out why.) The problem is that 40% of Americans are so lazy that they get their news from social media (and another chunk gets its news from comedy shows.)

<https://ethicsalarms.com/2016/11/22/fake-news-ethics-top-ten-culprits-and-facebook-isnt-one-of-them/>



# THE WORLD OF SURVEILLANCE





# The Fifth Estate: ฐานันดรที่ 5

“Generator”

“whistleblower” “protester”

“insider”

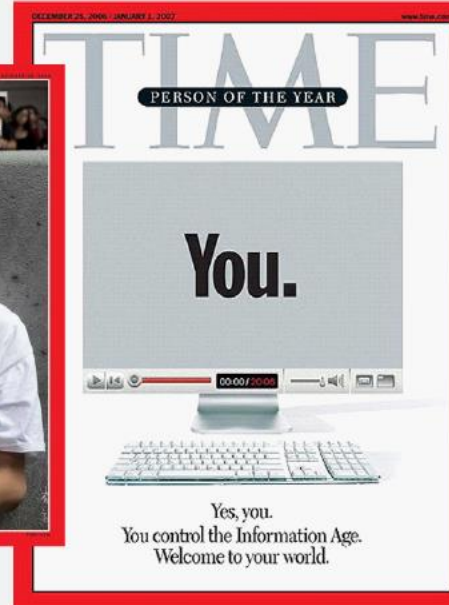
“informer”



“นักแฉ”



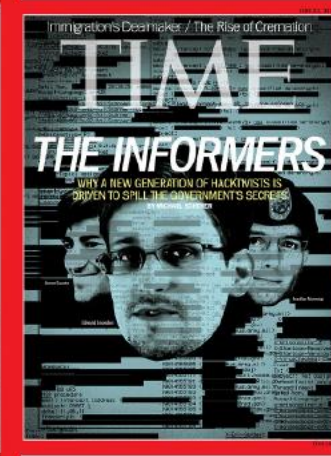
“นักประท้วง”



“นักผลิตเนื้อหา”



“ผู้รู้ข้อมูลลึก”



“นักแจ้งเบาะแส”

ประชาชน เป็นผู้กำหนด

“ข้อมูล ความคิดเห็น และประเด็นสาธารณะ”

PUBLIC CONCERN AND PUBLIC OPINION

# บทบาทหน้าที่สื่อมวลชน

1. ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้
2. การศึกษา เรียนรู้ทางสังคม วัฒนธรรม
3. ความบันเทิง เพลิดเพลิน และการพักผ่อนหย่อนใจ
4. โฆษณาข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เชิงธุรกิจ
5. เปิดพื้นที่สาธารณะ ระดมความคิดเห็น
6. ส่งต่อค่านิยม รากแก่นวัฒนธรรม
7. ตรวจสอบ เฝ้าระวังผลประโยชน์ของประชาชน





# “The New Digital Age”

by Eric Schmidt and Jared Cohen





# วิกิทัศการณียรายงานข่าว

วิกิทัศการณียรายงานข่าว, Eric Schmidt & Jared Cohen วิกิทัศการณียรายงานข่าว หน้า 68-76

## > 1. สื่อกระแสหลักเริ่มไม่ทันกับการรายงานข่าวที่เกิดขึ้นทั่วโลก เคลื่อนตัวช้า

- ข่าวส่วนใหญ่มาจากแพลตฟอร์มแบบทวีตเตอร์ และ สื่อสังคมออนไลน์
- ความสามารถในการรายงานข่าวส่วนอยู่ที่ประชาชน พลเมือง พยาน ผู้เห็นเหตุการณ์ คนในท้องถิ่น

## > 2. ผู้ชมย้ายความภักดี หันไปหาช่องทางสื่อที่เร็วกว่า

- พวกเขาจะไม่ศรัทธาจากสื่อที่ตามไม่ทันเหตุการณ์ แต่จะหันไปหาสื่อ คน ช่องทางที่รวดเร็วกว่า (ความเร็ว มีมูลค่ามากกว่า กับความน่าเชื่อถือของกันนั้น)
- ความภักดีของผู้ชมจะเกิดจากการวิเคราะห์ข่าวและข้อมูลที่สื่อเหล่านี้นำเสนอ ผู้ชมจะวางใจในความน่าเชื่อถือของข้อมูล ความแม่นยำในการวิเคราะห์ และการจัดลำดับความสำคัญของข่าวต่าง ๆ
- คนดูข่าว จะดู 2 อย่างคือ ดูข่าวด่วน ๆ บนช่องทางสื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ต และดูสื่อกระแสหลัก เพื่อเติมรายละเอียดของข่าว และข้อมูลเชิงลึก การวิเคราะห์ และ ความหลากหลายของประเด็น

## > 3. คนรุ่นใหม่จะเป็นผู้บริโภคข่าวมากขึ้น และสามารถผลิตข่าวเองได้มากขึ้น (Prosumer)

- มีคนทำหน้าที่เป็น นักข่าวอาสาสมัคร (volunteer journalist) ที่อาสาอาสาไปลงสนามข่าวในที่อันตราย ทั่วโลก สำนึกด้วยตัวเอง เพื่อขายข่าว แต่ไม่ได้รับเครดิต
- มีนักข่าวแบบ ทำข่าวอยู่ในโลกออนไลน์ (curation journalist) ซึ่งจะใช้ความเชี่ยวชาญในการเข้าถึง รวบรวม ค้นหาข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล และนำมาเขียนเป็นเรื่องราวข่าวโดยไม่ต้องลุกขึ้นจากหน้าจอคอมพิวเตอร์

## > 4. องค์กรสื่อกำลังจะตายเพราะดำเนินธุรกิจในรูปแบบเก่า

- สื่อที่จะไม่ตาย ต้อง เปลี่ยนเป้าหมาย วิธีการ และโครงสร้างขององค์กรเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของสาธารณชนทั่วโลก กำหนดภาษาที่หลายลงและเสถียรที่เพิ่มขึ้น จะทำให้มีการบอกเสียง แหล่งข่าว ผู้สื่อข่าว และช่างภาพสมัครเล่นเกิดขึ้นมากมาย
- สำนักข่าวหลายแห่งลดการปฏิบัติงานลง โดยเฉพาะในต่างประเทศ แต่จะต้องเพิ่มการรายงานข่าวจากบุคคลภายนอกมากขึ้น โดยอาศัยการเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มออนไลน์ ผลคือ "สื่อหลักจะรายงานข่าวน้อยลง แต่จะขึ้นขึ้นข่าวมากขึ้น"

## > 5. สื่อเปลี่ยนบทบาทหน้าที่ จากค้นหาข่าว เป็นผู้รวบรวมข่าว ผู้จัดเก็บ ผู้ตรวจสอบคัดกรองความน่าเชื่อถือ

- ชนชั้นนำ ปัญญาชน ผู้นำธุรกิจ ผู้กำหนดนโยบาย จะพึ่งพาสื่อหลัก เพราะความเที่ยงตรงของข่าวจะยิ่งสำคัญกว่าเดิม
- สื่อต้องเพิ่มบทบาทในการเป็นผู้วิเคราะห์ข่าวที่ตรงประเด็น และลึกซึ้ง
- สื่อต้องพัฒนาทักษะหลากหลายมากกว่าเดิม เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านโปรแกรมและภาษา การเข้ารหัสและถอดรหัสข้อมูลเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการเป็นตัวกลางเปิดเผยข้อมูลลับที่ไม่ต้องการสื่อผ่านสาธารณะ

## > 6. การเกิดผู้สื่อข่าวสมัครเล่น นักข่าวพลเมือง เว็บไซต์/สำนักข่าวพลเมือง

- สื่อต้องแข่งขันกับนักข่าวสมัครเล่น องค์กรข่าวอาสาสมัคร/ประชาชน สำนักข่าวคนดัง เป็นสำนักข่าวที่มีคนติดตามมากเพราะไม่ได้สนใจความเป็นมืออาชีพ
- เกิดการแข่งขันแย่งชิงความสนใจและการยอมรับในข้อมูลข่าวมากขึ้น เมื่อเจเนอเรชันเริ่มกระจายไปลงเว็บไซต์เฉพาะกิจ
- เกิดกองบรรณาธิการข่าว "ระดับโลก" ที่มีนักข่าวอิสระ ทำงานข่าวให้กับหนังสือ สำนักข่าวออนไลน์ทั่วโลกอย่างเสรี ไม่จำกัดเฉพาะในประเทศใดประเทศหนึ่ง

## > 7. เกิดระบบผู้สนับสนุนองค์กรสื่อเพื่อไม่แสวงหากำไร/การทำข่าวแบบนิรนาม

- องค์กรสื่อในระบบความลับเพิ่มมากขึ้น เช่น มีองค์กรสนับสนุนอิสระและเพื่อประโยชน์สาธารณะ มาสนับสนุนองค์กรข่าว และดำเนินการเพื่อการไม่หวังผลเชิงธุรกิจ แต่เพื่อสังคม
- เงินบริจาคเพื่อการประกอบการสื่อ จะเป็นระบบความลับเพิ่มอีก อาจมาจากประชาชน และผู้่านโดยตรง และไม่มีโฆษณา และนักข่าวจะทำงานอิสระต่อผู้่าน ไม่จำเป็นต้องเชื่อฟังกองบรรณาธิการ
- เกิดระบบรวบรวมข่าวแบบนิรนาม โดยการเข้ารหัสข้อมูลซึ่งกันและกัน เกิดจากกลุ่ม NGOs และกลุ่มเฝ้าระวังทางสังคม
- บรรณาธิการกับนักข่าวจะไม่รู้จักกันเป็นนามส่วนตัว มีแพลตฟอร์มกลาง ที่นักข่าวที่ไม่รู้จักกันมาร่วมแชร์และส่งข้อมูลข่าวที่ส่งให้บรรณาธิการ นักข่าวจะอิสระไม่ขึ้นตรงกับบรรณาธิการแต่โดยคงต้องผู้่าน



Eric Schmidt  
Executive Chairman, Google  
Jared Cohen  
Director, Google Ideas



Reshaping the Future of People, Nations and Business

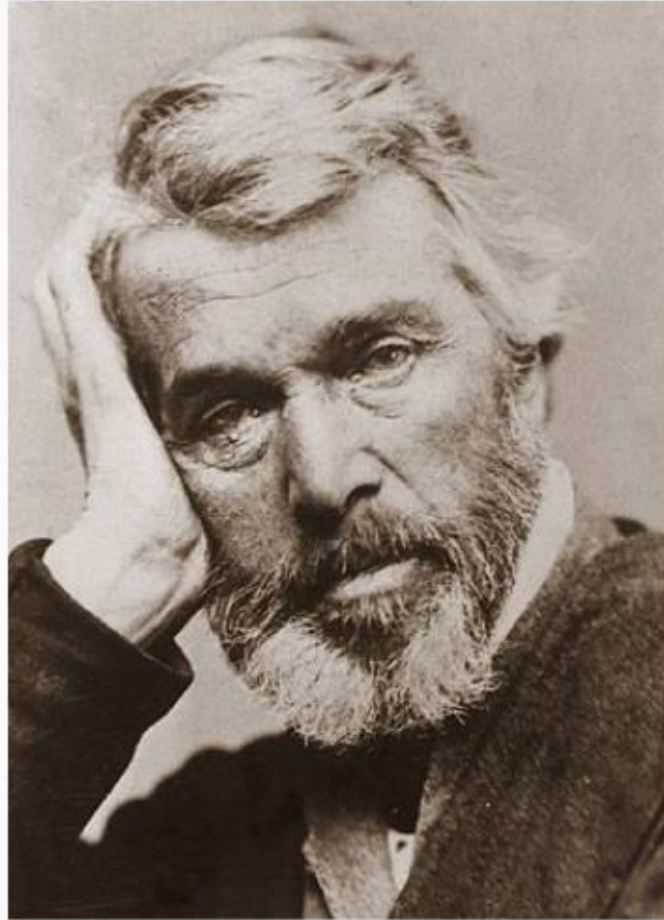




# Fourth Estate ฐานันดรที่ 4 : สื่อมวลชน



Edmund Burke (12 January [NS] 1729 – 9 July 1797) was an Irish statesman born in Dublin, as well as an author, orator, political theorist, and philosopher who, after moving to London, served as a member of parliament (MP) for many years in the House of Commons with the Whig Party.



Thomas Carlyle (4 December 1795 – 5 February 1881) was a Scottish philosopher, satirical writer, essayist, historian and teacher.

Thomas Carlyle attributed the origin of the term to Edmund Burke, who used it in a parliamentary debate in 1787 on the opening up of press reporting of the House of Commons of Great Britain.

Earlier writers have applied the term to lawyers, to the British queens consort (acting as a free agent, independent of the king), and to the proletariat.



*In current use the term is applied to the press, with the earliest use in this sense described by Thomas Carlyle in his book On Heroes and Hero Worship: "Burke said there were Three Estates in Parliament; but, in the Reporters' Gallery yonder, there sat a Fourth Estate more important far than they all."*



# ปัญญาชน-สังคม-ระดมพลังข้อมูล



# ปัญญาชน-สังคม-ระดมพลังข้อมูล



# whistleblower, ผู้เป่านกหวีด

## ประชาชนผู้ลุกขึ้นมาตรฐานตรวจสอบทุจริต





# The Fifth Estate: ฐานันดรที่ 5

“Generator”

“whistleblower” “protester”

“insider”

“informer”



“นักแฉ”



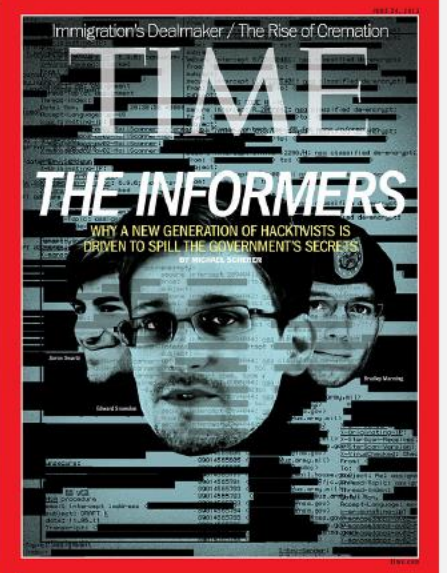
“นักประท้วง”



“นักผลิตเนื้อหา”



“ผู้รู้ข้อมูลลึก”



“นักแจ้งเบาะแส”





# CROWD-SOURCING

คราวด์ซอร์ซซิ่ง/ปัญญาารวมหมู่, การถ่ายโอนงานให้มวลชน

## 1. User-Generated Content

/ ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตผลิตสร้างสรรค์ด้วยตนเองผ่านช่องทางสื่อใหม่เพื่อแบ่งปันกับผู้อื่น

## 2. The Fifth Estate

/ ประชาชนเป็นผู้ควบคุมอำนาจความคิดเห็นสาธารณะผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อสังคม

## 3. Prosumer

/ ผู้บริโภคมีบทบาทในการผลิตสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองมากขึ้น

## 4. Meritocracy

/ สังคมที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความเท่าเทียมเสมอภาคกันและวัดกันด้วยคุณภาพและความสามารถ

## 5. Opensource

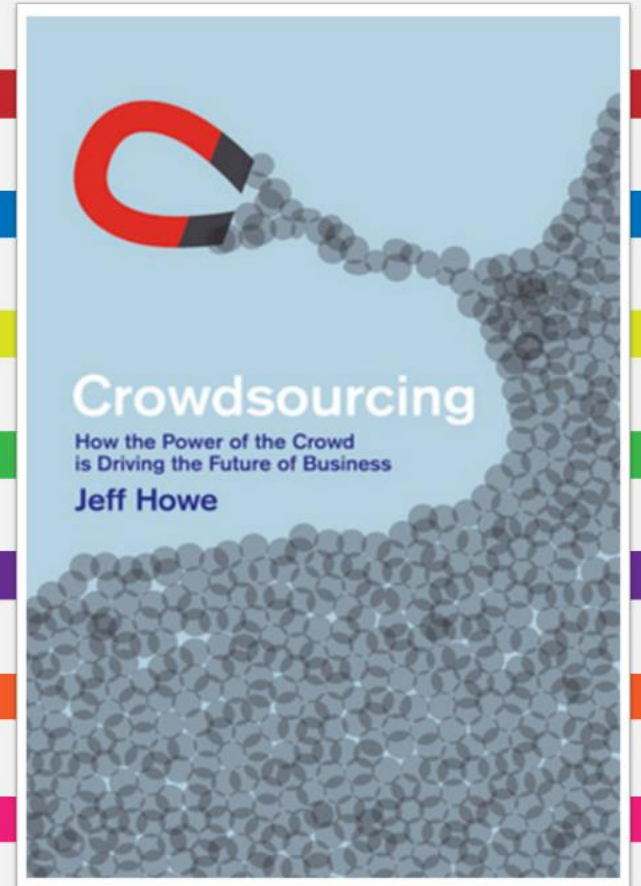
/ ผู้พัฒนาโปรแกรมซอฟต์แวร์สามารถพัฒนาต่อเติมดัดแปลงโปรแกรมปฏิบัติการร่วมกันได้ในระบบเปิด

## 6. Collaborative

/ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีแรงจูงใจที่จะสร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์ ฟังใจที่ได้ฝึกปรือความสามารถเป็นที่ยอมรับ

## 7. Sitesharing

/ ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตสร้างสังคมชุมชนเสมือนเพื่อแบ่งปันความรู้ ข้อมูลสารสนเทศกันโดยเสรี



Crowdsourcing, Why the power of the Crowd is Driving the Future of Business., Jeff Howe., 2008



# ทฤษฎี “นายทวารข่าวสาร” Gate Keeper Theory

เชื่อว่า

“สื่อมวลชนคือผู้มีส่วน/บทบาทสำคัญ  
ในการ ตรวจสอบ คัดเลือก คัดกรอง  
ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่จะนำเสนอไปยังมวลชน  
ผู้รับสารปลายทาง”

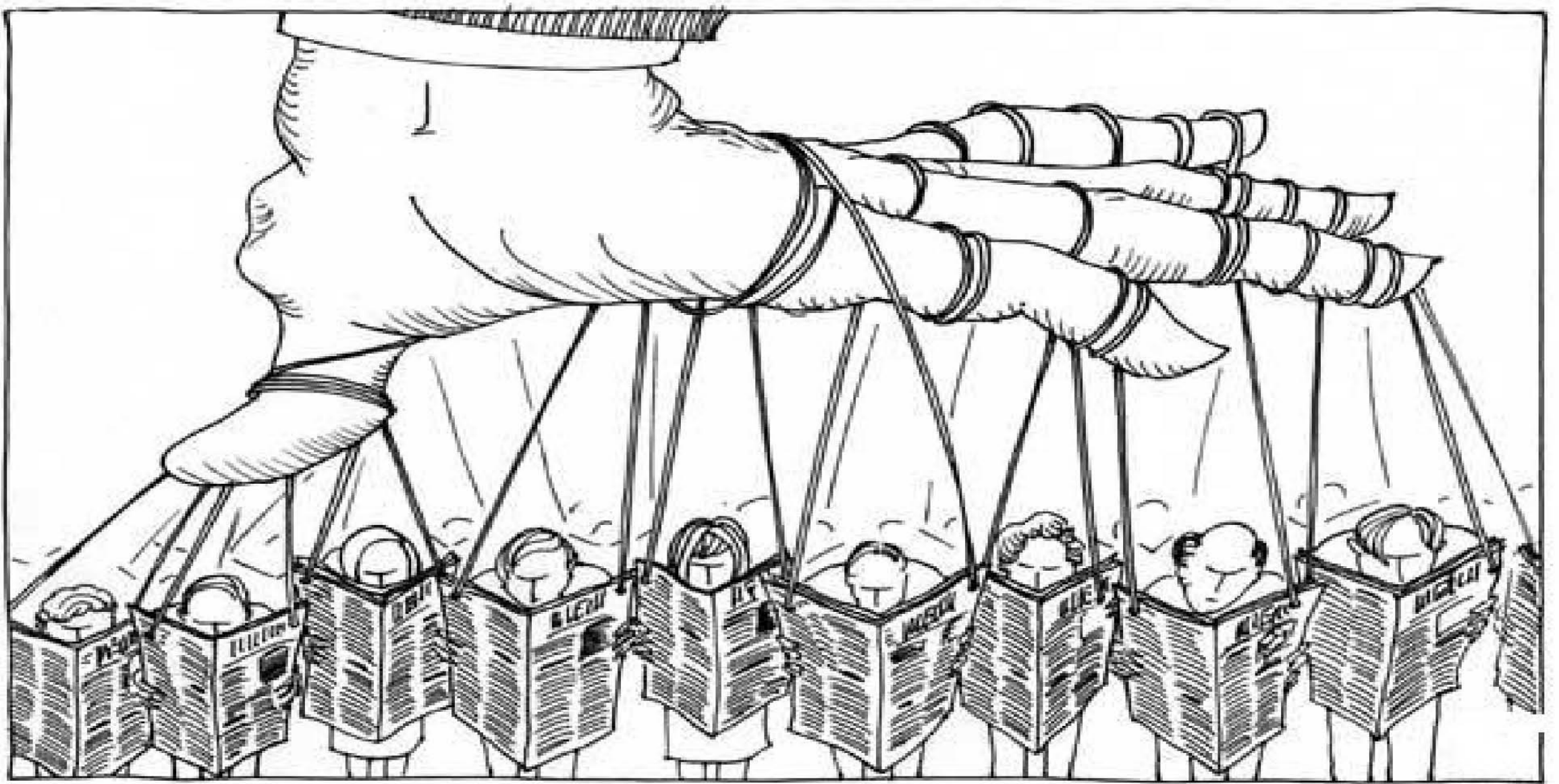
# ทฤษฎี “การกำหนดวาระข้อมูลข่าวสาร”

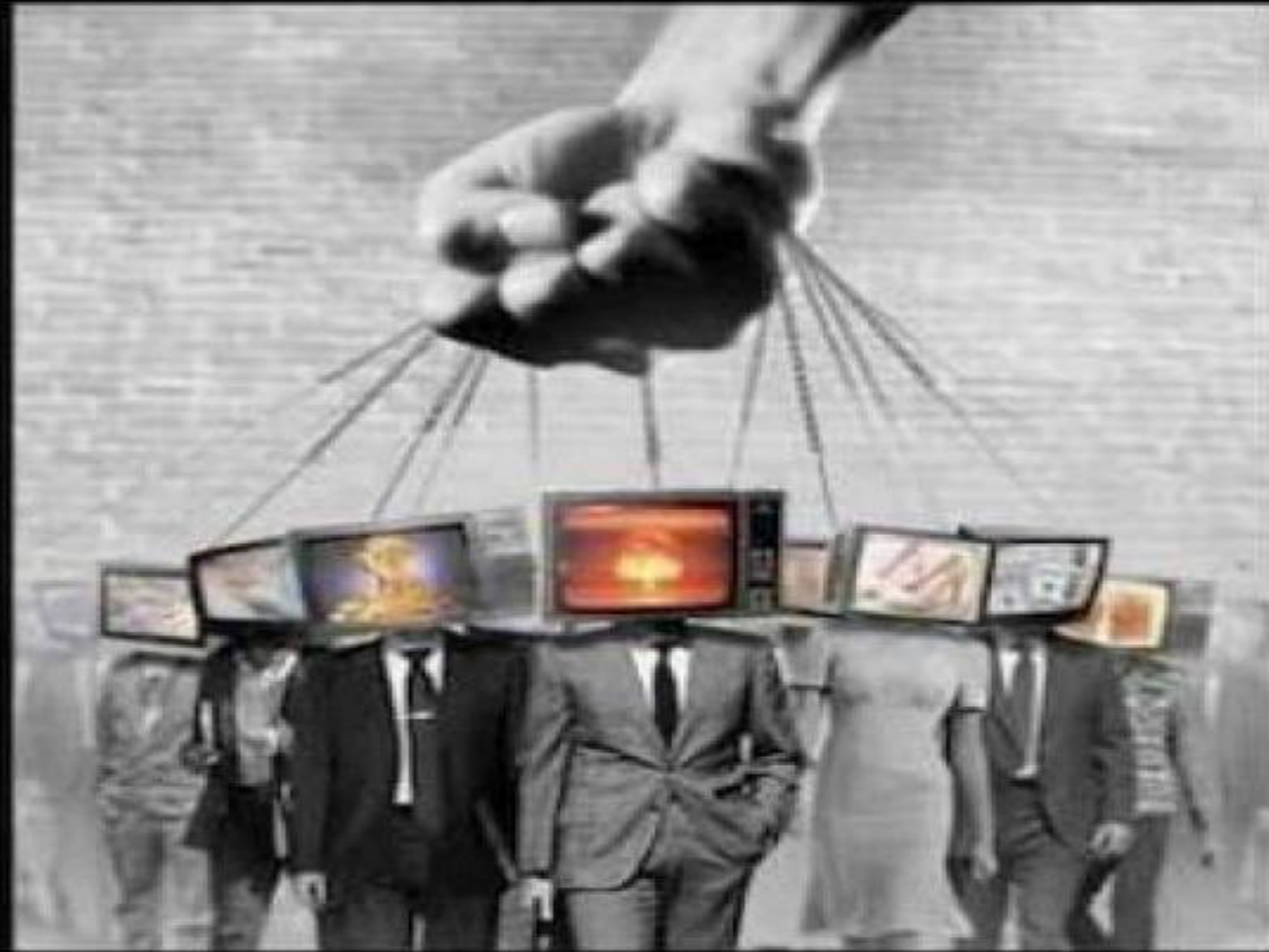
## Agenda Settings Theory

เชื่อว่า

“สื่อมวลชนคือผู้กำหนดวาระ/ประเด็น  
ทางสังคมให้ประชาชน หรือ ผู้มีอำนาจ สนใจ  
ในเรื่องนั้นๆ ตามที่สื่อเห็นว่าควรจะสนใจ  
ถูกพูดถึง กล่าวถึง เป็นความสนใจสาธารณะ”







*The people will believe what  
the media tells them they believe.*  
- George Orwell

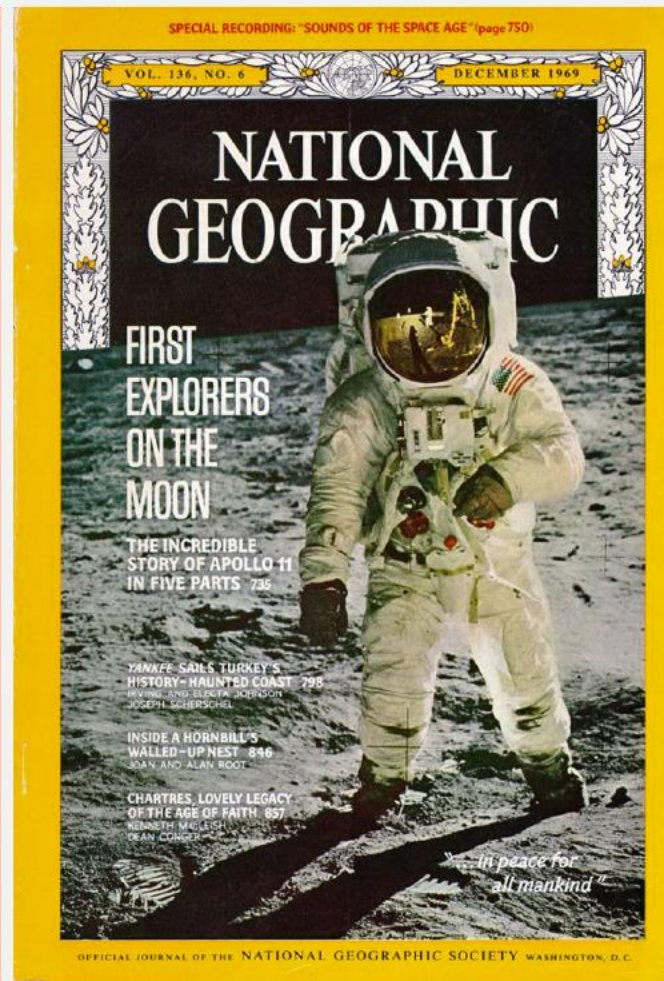


# ทฤษฎี “การประกอบสร้างความเป็นจริง” Social Construction of Reality Theory

เชื่อว่า  
“สื่อและสังคมมีส่วนในการประกอบ  
สร้างความเป็นจริง ผ่านการรับรู้  
ของผู้คนในสังคม ให้เป็นไปในทิศทาง  
ที่ข้อมูลข่าวสารสามารถกำหนดขึ้นเป็นจริงได้”

# THE SOCIAL CONSTRUCTION OF REALITY

## การประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคม





# ฐานันดรที่ 1-2-3 : THE ELITE CLASS



ฐานันดรที่ 1 : กษัตริย์ / นักรบ / นักปกครอง

อำนาจ คือ : กฎหมาย การเมือง การปกครอง

ฐานันดรที่ 2 : นักบวช นักพรต นักศาสนา

อำนาจ คือ : ความเชื่อ ความศรัทธา

ฐานันดรที่ 3 : นักการเมือง นายทุน นายธนาคาร

อำนาจ คือ : การตัดสินใจ นโยบายสาธารณะ ทุน และปัจจัย



ประชาชน มวลชน ผู้คน

ถูกปกครอง ด้วยกฎหมาย ความเชื่อ และทุนนิยม

# กระบวนทัศน์สื่อเก่า

## Old Media Paradigm





# บทบาทของสื่อในระบอบประชาธิปไตย

เสมือน

## สุนัขเฝ้าบ้าน watchdog

1. ตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐบาล
2. ปกป้องผลประโยชน์สาธารณะ/ชาติ
3. สืบค้น แสวงหาความจริงอย่างอิสระ เสรี
4. รับใช้ประชาชน/สาธารณะ
5. ส่งเสริม ให้ความรู้ ชับเคลื่อนสังคมประชาธิปไตย
6. สร้างพื้นที่สาธารณะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น











**จวกยับ ▶**  
สื่อโซเชี่ยลพากันแชร์คลิป ขณะที่นายกิตติศักดิ์ สิงห์โต (ภาพเล็ก) พนักงานสนง.สรรพากรคลังชั้นถูกดราหน้าลากคอไปตบกลางถนนจนดังหึกแล้วยังบังคับให้กรابرถมินิคูเปอร์ ส่วนน็อต-อัครณัฐ อริยฤทธิ์วิกุล ดาราและพิธีกร คู่กรณียกมือไหว้ ไร่เข้าให้การกับตำรวจหลังถูกแจ้งจับ.



**ทำจวกดารา'น็อต'**  
**คนเน่ตบตบหนูน**  
**กับ'กรابرถ'** แชร์สนั่นโลกโซเชี่ยลคลิป  
**พิธีกรถัก** "น็อต-อัครณัฐ อริยฤทธิ์วิกุล"  
ดาราและพิธีกร ★ มีต่อหน้า 15

ไม่นานโลกโซเชี่ยลได้แชร์ภาพของชายเจ้าของรถมินิระบุว่าป็นดราหน้าแสดงชื่อดังและเป็นพิธีกรรายการรถโรงเรียนชื่อน็อต-อัครณัฐ อริยฤทธิ์วิกุล ผู้สื่อข่าวพยายามโทรศัพท์ติดต่อ น็อต-อัครณัฐ พิธีกรหนุ่มรายการรถโรงเรียน แต่เจ้าตัวปิดโทรศัพท์ที่ไม่สามารถติดต่อได้ ในอินสตาแกรมส่วนตัวของน็อตได้โพสต์ภาพพร้อมข้อความระบุว่า ได้เดินทางไปร่วมกิจกรรมล้างห้องน้ำวัดพระศรีรัตนมหาธาตุ จ.พิษณุโลก พร้อมกับกลุ่มเพื่อนรวมทั้งดาราสาวชื่อดัง มินท์-ณัฐวรางค์วาทา ทำให้มีชาวเน็ตจำนวนมากเข้าไปแสดงความคิดเห็นต่อการกระทำที่ป่าเถื่อนกลางถนนแบบนี้แค่เพียงไม่กี่ชั่วโมงนับหมื่น

▲ **พบตำรวจ...**นายอัครณัฐ อริยฤทธิ์วิกุล หรือน็อต เวคคลับ ดารา-พิธีกรชื่อดังและนายความให้ปากคำ ตร.สน.ยานนาวา หลังทำร้ายร่างกาย นายกิตติศักดิ์ สิงห์โต (ภาพเล็ก) เหตุเกิดที่ซอยเจริญกรุง 44 ย่านบางรัก





**ล็อกแล้ว พทอ.สั่งอุ้มทอม**



**เปิดกตปนาที่อุ้มสาวทอม**



**เจอแล้ว ทพสาวทอม**



**พ.ท.อ.พั่วพันอุ้มมาสาวทอม**



"หวัดดีเพื่อนๆชาว Facebook ครับ คือ...ทนไม่ไหว ....ขออัดคลิปแ....งเลย คือพิมพ์เป็นตัวอักษรหรือตัวต่อคลิปแล้วมันไม่  
สะใจ มันไม่ได้น่าเสียงจริง ๆ จัง ๆ หงะ คือตอนเนี่ย ....เข้ากลุ่มพวกเราชาว 1/9 ไม่ได้เลย ทำไมหงะ ไอ้เรื่องแต่เนี่ย แล้วมัน หนัก  
กบาลใครอะ ...ก็จุด ก็ จุดแล้ว ...มาเสือกจุดด้วยอะ"



**อึ้ง! เจ็บ. ตันที่ม่าวลีอีต**  
**'เรือบงนี้ถึงครูอั้งคณาแม่'**



1/9 เดือนกรกฎาคม

เจ้าบ่าว

เจ้าสาว



# เรื่องนี้ถึง ครูอังคณาแน่

(สำ)

การกระทำอันชั่วร้ายของเธอ—ที่แม้จะเป็นเพียง  
เรื่องเล็กน้อยและไร้สาระเป็นอย่างยิ่ง—ย่อมไม่  
อาจรอดพ้นสายตาของผู้দ্วงความยุติธรรมไป

ได้แน่, และจงเตรียมพร้อมรับโทษทัณฑ์ให้  
สาสมกับความผิดของเธอเสียเถิด.

มาจากคลิปวิดีโอของเด็กชายคนหนึ่งที่เคย-  
แพร่บนเฟสบุ๊กเมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๕๕,  
เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่ตนถูกกันออกจากกลุ่มใน  
เฟสบุ๊กเนื่องจากชอบพิมพ์จุดซ้ำๆ ในช่องแสดง  
ความคิดเห็นอยู่เป็นประจำ. จากนั้นสำนวนนี้  
จึงถูกนำไปใช้ในเรื่องอื่นๆ อย่างแพร่หลาย,  
รวมทั้งในการวิพากษ์วิจารณ์การเมืองด้วย.





**ชื่นชม! เด็ก ป.6 ใน โพสต์ภาพเจดีย์วัด  
สามปลื้มในเฟซบุ๊ก วอนผู้ใหญ่ช่วยดูแล**

## เด็กอยุธยาโพสต์ลงเฟซบุ๊ก หวั่นต้นไม้ทำลายองค์เจดีย์

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน กรณีนักเรียนชั้น ป.6 ได้โพสต์เฟซบุ๊กภาพต้นไม้งอกรากขึ้นบนองค์เจดีย์วัดสามปลื้ม หรือเจดีย์วงเวียนกลางถนนโรจนะ พร้อมระบุข้อความ “ถ้ามีต้นไม้ขึ้นอย่างนี้ เจดีย์ต้องพังแน่ เพราะรากมันซอนโซ...” ซึ่งได้รับความสนใจในโลกอินเทอร์เน็ต ผู้สื่อข่าวจึงเดินทางไปพบ ด.ช.ธนวิทย์ หวังวงศ์ศิริ หรือน้องบูค อายุ 12 ปี นักเรียนชั้น ป.6/1 โรงเรียนอนุบาลพระนครศรีอยุธยา เจ้าของเรื่องนี้ เปิดเผยว่าต้องเดินทางจากบ้านผ่านเจดีย์ดังกล่าวทุกวันทั้งเช้าและเย็น ระหว่างทางนางมนิดา หวังวงศ์ศิริ อายุ 43 ปี ผู้เป็นมารดาขับรถยนต์ติดไฟแดงตรงวงเวียน ตนจึงถ่ายภาพและโพสต์ลงเฟซบุ๊ก เห็นต้นไม้ขึ้นที่องค์เจดีย์นานแล้วแต่ไม่มีใครดึงออก คิดว่าอีกหน่อยรากของต้นไม้จะซอนโซเข้าไป

ในองค์เจดีย์สร้างความเสียหายต่ออิฐของเจดีย์อย่างแน่นอน

ด้านนางอัจฉรีย์ คงเจริญเขตต์ อายุ 57 ปี ครูประจำชั้น ป.6/1 และครูสอนวิชาประวัติศาสตร์ของ ร.ร.อนุบาลพระนครศรีอยุธยา กล่าวว่า การโพสต์ดังกล่าวเป็นการแสดงความคิดเห็นที่สะท้อนมุมมองของเด็กต่อสภาพความเป็นจริงที่พบเห็น ถือเป็นการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์ และนำเสนอความคิดเชิงให้เกิดการพัฒนาและแก้ไข ปัญหา ที่สำคัญเกิดจากความรักและห่วงแหนโบราณสถานอันเป็นสมบัติของชาติ

ขณะที่นายณรงค์ ด้านชัยวิโรจน์ นายกเทศมนตรีเมืองอยุธยา กล่าวว่า ตัวองค์เจดีย์ต้องให้กรมศิลปากรมาดำเนินการ เพราะองค์เจดีย์เป็นโบราณสถาน มีกรมศิลปากรกำกับดูแลโดยตรง



# แมลงวัน “ไม่ตอม” แมลงวัน



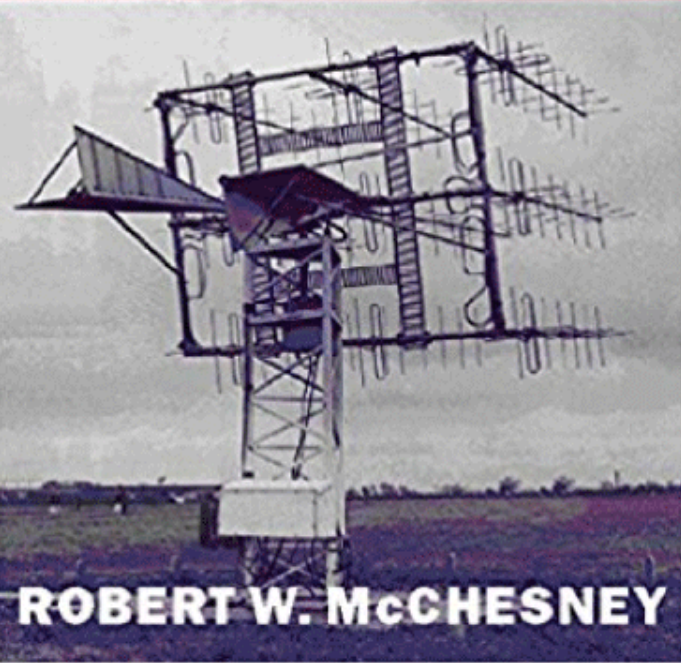
เสมือนสื่อที่ทำหน้าที่ “ไม่ตรวจสอบ” กันเอง



# rich media, poor democracy

**RICH MEDIA**  
**POOR DEMOCRACY**  
**COMMUNICATION POLITICS**  
**IN DUBIOUS TIMES**

"If Thomas Paine were around, he would have written this book." — Bill Moyers



## สื่อมีมาก แต่ประชาธิปไตยมีไหม?

Robert W. McChesney

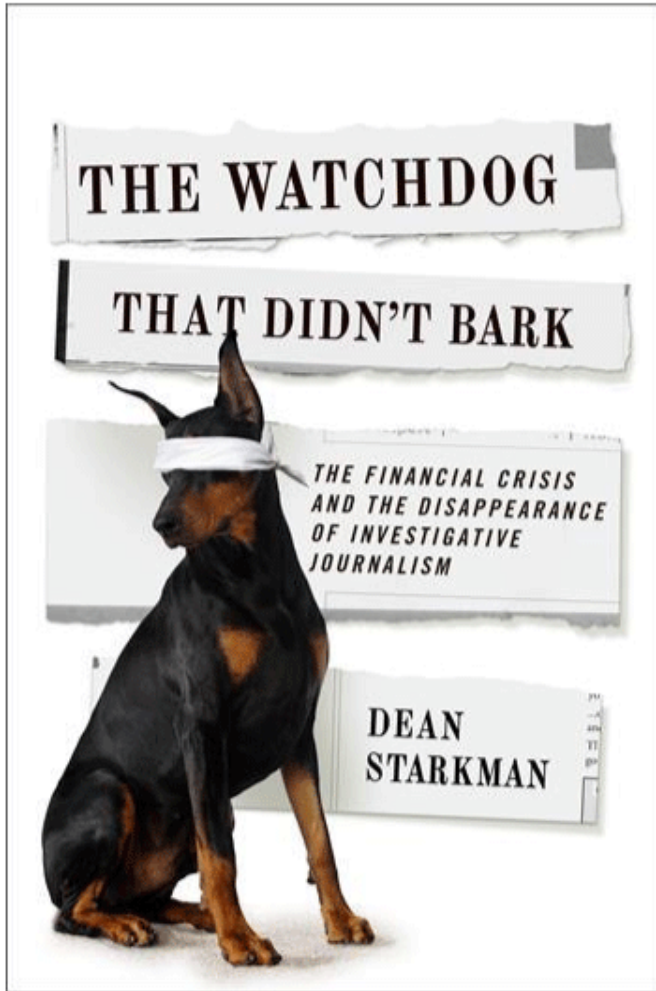
โรเบิร์ต แม็คเชสเน่ย์ ตั้งคำถามกับสื่ออเมริกาและสื่อโลกว่า  
“ภายใต้ยุคอุตสาหกรรมสื่อที่เฟื่องฟู มากมาย ล้นตลาดจนทุกวันนี้  
เสรีภาพของสื่อ นายทุนสื่อ ความมาก-หลากหลายของเนื้อหาสื่อ  
คุณภาพของข้อมูลข่าวสาร-การแข่งขันในระบบทุนนิยมสื่อ  
พฤติกรรมเสพรับสื่อของคนอเมริกัน จริยธรรม  
ความน่าเชื่อถือของสื่อ และทางเลือกเสพรับสื่อมากมายเหล่านี้  
โดยเฉพาะในอินเทอร์เน็ต ได้นำพาประเทศอเมริกา/และสังคมโลก  
ไปสู่การมีประชาธิปไตยที่ดีขึ้นหรือแย่ลง หรือไม่ อย่างไร?”



# watchdog didn't bark

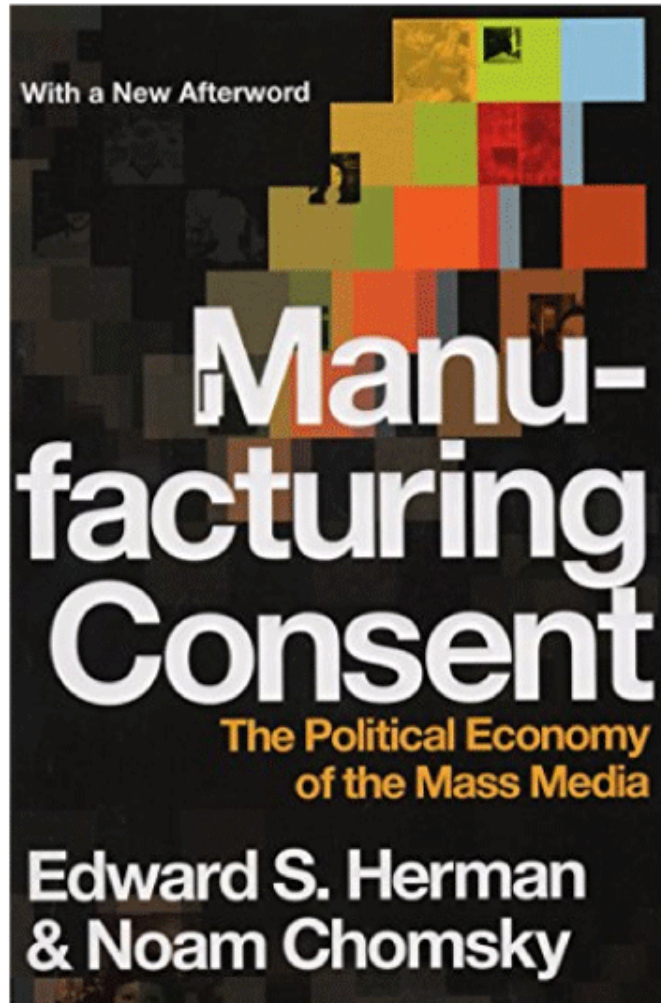
หมาเฝ้ายามที่ไม่เห่าอีกต่อไป

Dean Starman



สตาร์แมน ตั้งคำถามกับสื่อมวลชนกระแสหลัก ถึง “การไม่ทำหน้าที่ตรวจสอบขุดคุ้ยข่าวสืบสวนของสื่อดั้งเดิม หลายสำนัก การลดลงของข่าวเจาะและประเด็นสาธารณะ วิกฤตทางเศรษฐกิจและสังคมที่ทำให้อเมริกาเข้าสู่ภาวะวิกฤตโดยไม่จำเป็น สะท้อนถึงการไม่ทำหน้าที่ของสุนัขเฝ้าบ้าน บางทีมันอาจมองไม่เห็น หรือ ถูกปิดตาโดยรัฐบาล ผู้เลี้ยง (นายทุน) หรือตัวคนทำสื่อเอง ก็เป็นได้ มันต้องหาเงินเข้าหรือปกป้องผลประโยชน์ของนายทุนมากกว่าที่จะไปมีเวลาตรวจยามให้กับผลประโยชน์ของประชาชน”

# manufacturing of consent



## อุตสาหกรรมแห่งการผลิต “ความจำยอม”

Edward S. Herman & Noam Chomsky

โนม และ เอ็ดเวิร์ด ตั้งคำถามกับสื่ออเมริกาและสื่อโลกว่า “ไม่แน่ใจว่าขณะนี้ อุตสาหกรรมสื่อคืออะไรกันแน่ ระหว่าง**การผลิตเนื้อหา (content)** หรือ **การผลิตความจำยอม (consent)** เพราะสื่อวันนี้ได้เป็นเครื่องมือถ่ายทอด-นำเสนออุดมการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ความเชื่อ ในลักษณะการประกอบสร้างความจริงทางสังคม ผ่านภาษา วาทกรรม และอำนาจซ่อนเร้นทั้งทางตรงและโดยอ้อม ที่สลับซับซ้อนและเต็มไปด้วยผลประโยชน์/อำนาจ”



# "ARAB SPRING" TIMELINE



Countries which had protests since Jan.
  With ongoing unrest

Country

 Tunisia

 Egypt

 Yemen

 Libya

 Syria



Leaders

(Ex) Pres. Zine al Abidine Ben Ali

(Ex) President Mohamed Hosni Mubarak

Pres. Ali Abdullah Saleh

Colonel Muammar al Gaddafi

President Bashar al-Assad

Ruled since

1987

1981

1978 (N. Yemen)

1969

2000

Status

Resigned Jan. 14 ('11)

Resigned Feb. 11 ('11)

In power, but left Yemen on Jun. 3

Whereabouts unknown

In power

Estimated death toll from unrest

~200

~370

~840

10,000-30,000

~3,000



Dec. 17 A Tunisian fruit vendor sets himself on fire in protest against treatment by police



Jan. 25 Protests in Egypt and Lebanon



Feb. 3 Major protests in Yemen



Feb. 14 Protests in Bahrain & Iran



Mar. 15 Unrest in Syria. Saudi troops enter Bahrain to quell protests



Jun. 27 ICC\* issues warrants for Gaddafi and son Saif al-Islam



Aug. 3 Hosni Mubarak goes on trial for killing of protesters



Aug. 20 Rebels enter Tripoli after six-month civil war



Aug. 21-22 Rebels take control most of Tripoli, arrest two of Gaddafi's sons

DEC '10

JAN '11

FEB

MAR

APR

MAY

JUN

JUL

AUG



Dec. 18 Major protests in Tunisia



Jan. 14 Tunisian President Ben Ali resigns



Feb. 11 Egyptian President Mubarak resigns



Feb. 15 Protests in Libya



Feb. 25 Protests in Iran, Iraq and Jordan



Mar. 19 NATO offensive to support Libyan rebels begins



Jun. 3 Yemen President Ali Abdullah Saleh is wounded when shells strike his palace. He flies to Saudi Arabia for treatment the next day



Aug. 8 Kuwait and Saudi Arabia recall their ambassadors from Syria in protest over military crackdown

Aug. 18 The U.S. and EU nations call for Assad to step down and Washington imposes new sanctions

Source: Reuters, news reports

\* International Criminal Court

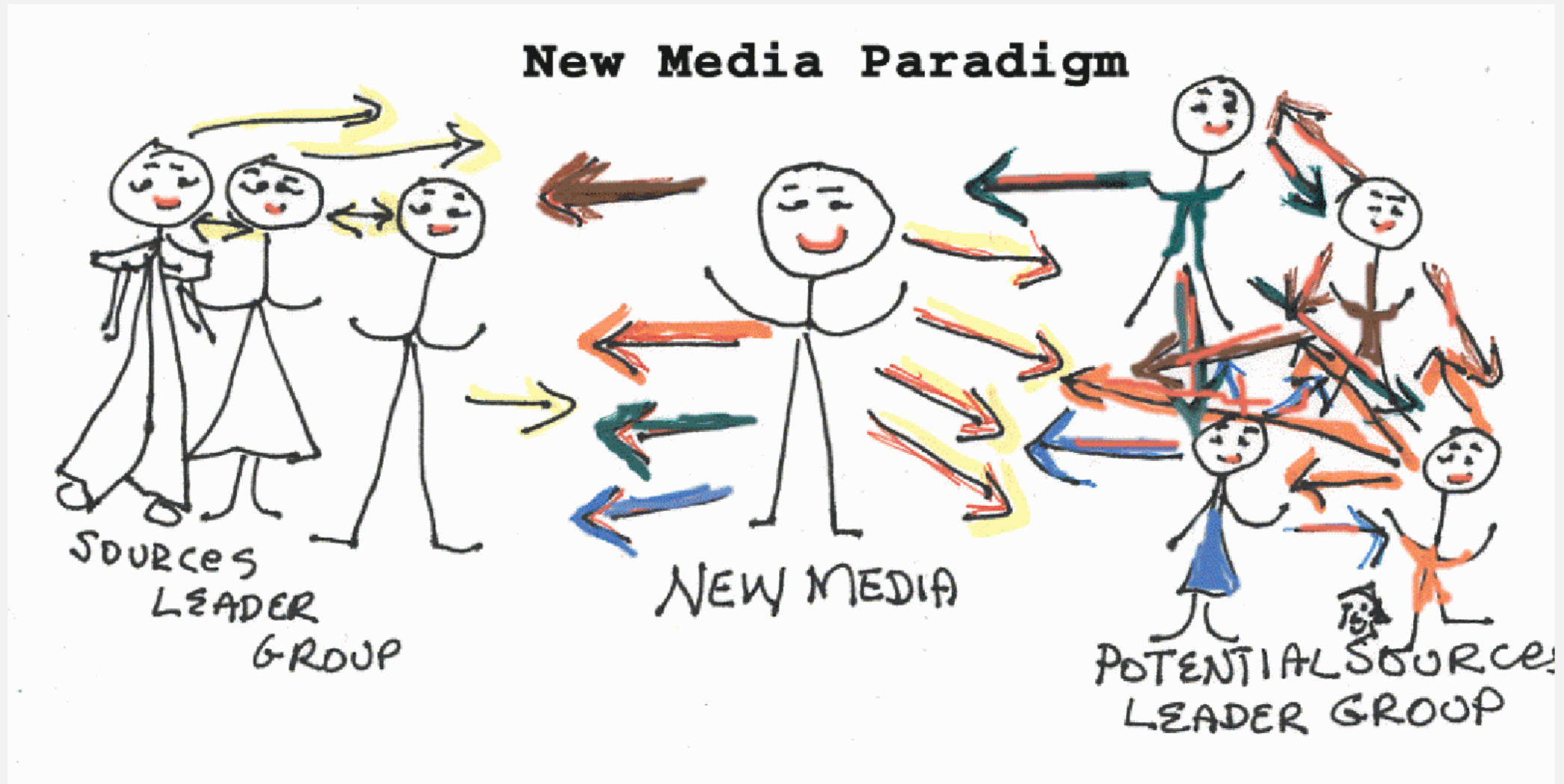
REUTERS





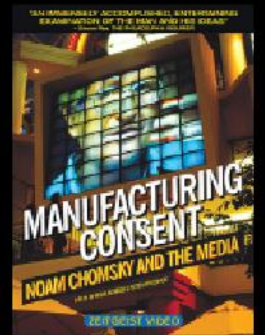


# กระบวนทัศน์สื่อใหม่

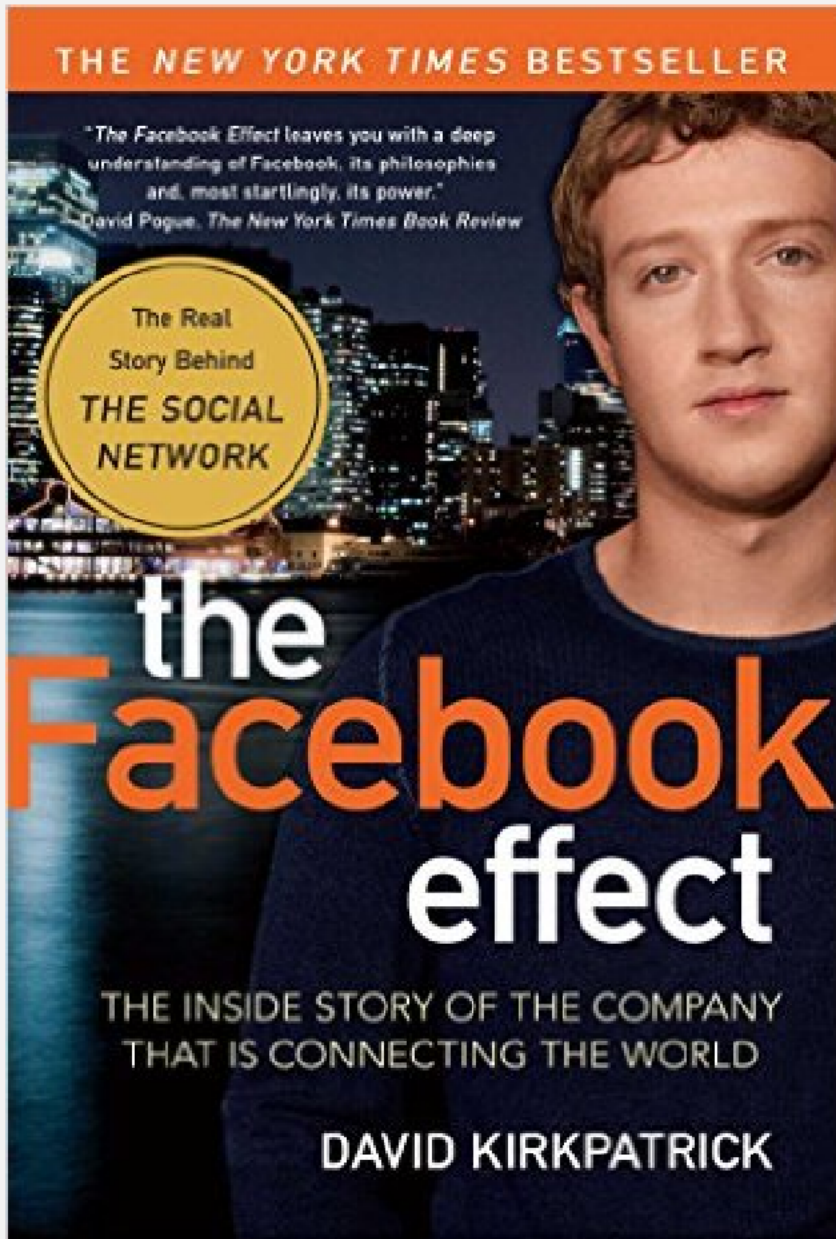


*"artificial fears are created with a dual purpose...partly to get rid of people you don't like but partly to frighten the rest. Because if people are frightened, they will accept authority."*  
**Noam Chomsky**

Manufacturing Consent: The Political Economy of Mass Media  
Edward S. Herman & Noam Chomsky







# The Facebook Effect

Book by David Kirkpatrick

**เฟซบุ๊กมิใช่พื้นที่ส่วนตัว มันคือพื้นที่  
สาธารณะ เหมือนคุณแก้ผ้าอยู่ในห้อง  
นอนที่กระจกทุกบานเป็นกระจกโปร่งใส  
คุณคงไม่อยากให้โลกรู้ว่าคุณเป็นอย่างไร  
ฉะนั้นหาก你不แน่ใจว่าสิ่งนั้นดีหรือไม่  
ก็อย่าโพสต์ลงอินเทอร์เน็ต**

# คุณสมบัติสำคัญของสื่อสังคมออนไลน์/อินเทอร์เน็ต

ภาพ 7 : คุณสมบัติของสื่อใหม่

Robert K. Logan

CONVERSATION  
polylogue

PARTICIPATION  
crowd sourcing



internet  
social media

OPENNESS  
multi platform

COMMUNITY  
sense of belonging



# ผลกระทบจากเฟซบุ๊ก The Facebook Effects

1  
เปิดเผยตัวตนอัตลักษณ์  
self-disclosure, identity, privacy

6  
เปลี่ยนแปลงสังคม  
social mobilazation, social change

2  
โปร่งใสตรวจสอบ  
transparency, accountibility, surveillance

5  
ประชาธิปไตยแนวราบ  
horizontal of information, collaborative democray

3  
ปันแบ่งประสบการณ์  
user share experience, user generated content

4  
ปัญญาชนรวมหมู่  
crowd sourcing

1. “ป” เปิดเผย : อัตลักษณ์ ตัวตน ความเป็นส่วนตัว ความเป็นเรื่องปกติ ความเป็นส่วนตัวเป็นเรื่องที่ต้องพยายาม
2. “ป” โปร่งใส : ทุกคนมีส่วนในการตรวจสอบกันเอง คัดค้าน เฝ้าระวังตรวจสอบสังคม
3. “ป” ปันแบ่ง : เราแบ่งปันข้อมูลส่วนตัว ความรู้ ความคิดเห็น อารมณ์ ประสบการณ์ และเรียนรู้ร่วมกันตลอดเวลา ด้วยข้อมูลที่เปิดเผยกว้าง
4. “ป” ปัญญาชนรวมหมู่ : ระดมความช่วยเหลือ กำหนดกระแส และความเห็นสาธารณะ ที่นำไปสู่การสร้างหลากหลายที่เป็นเลิศ ระบบธรรมาธิปไตยบนคุณภาพของข้อมูล
5. “ป” ประชาธิปไตย : ข้อมูลที่ไหลเวียนอย่างอิสระ อาศัยระบบความสัมพันธ์ทางสังคม ระดับชั้นของสังคมที่น้อยลง แบบราบมากขึ้น
6. “ป” เปลี่ยนแปลง : โลกเสมือนจริง ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงโลกกายภาพ และมีอิทธิพลต่อการชี้นำสังคมมากขึ้น

# “whistleblower”





# The Fifth Estate: ฐานันดรที่ 5

“Generator”

“whistleblower” “protester”

“insider”

“informer”



“นักแฉ”



“นักประท้วง”

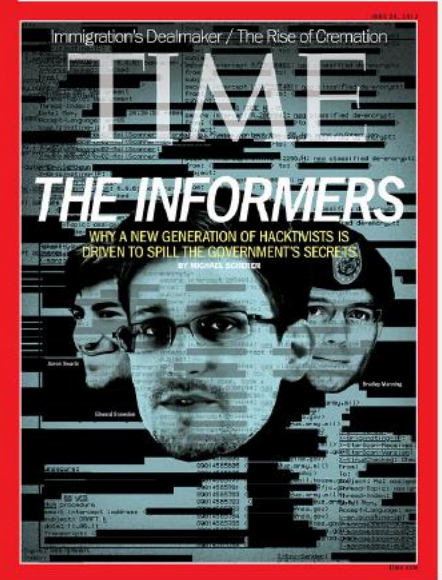


“นักผลิตเนื้อหา”

ประชาชน เป็นผู้กำหนด  
“ข้อมูล ความคิดเห็น และประเด็นสาธารณะ”  
PUBLIC CONCERN AND PUBLIC OPINION



“ผู้รู้ข้อมูลลึก”



“นักแจ้งเบาะแส”

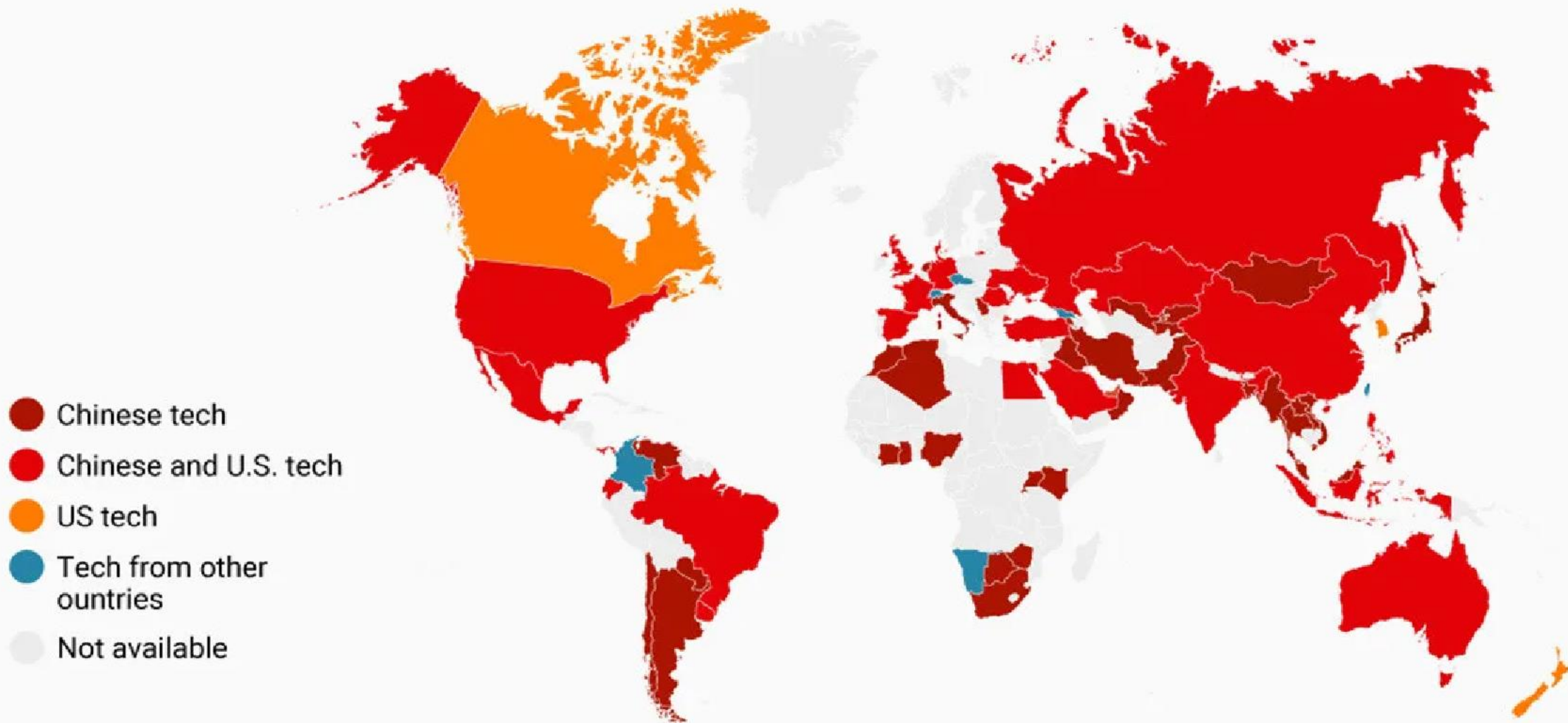
# THE REAL BIG BROTHER





# Chinese Surveillance Technology Spreads Around the World

Countries by origin of AI surveillance/facial recognition technology they use (2019)\*



# Mis, Dis, Mal-Information

เจตนาหลงหลอก

เจตนาคุกคาม

**ข้อมูล-ผิดพลาด**  
MIS-INFORMATION

ข้อมูลผิดพลาด-ไม่ใช่ความจริง  
เชื่อมโยงผิดพลาด (ภาพ เนื้อหา)  
พาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าวไม่ตรงกัน

**ข้อมูล-บิดเบือน**  
DYS-INFORMATION

ผิดบริบท  
แอบอ้าง  
ปรุงแต่งเนื้อหา  
ปั้นน้ำเป็นตัว

**ข้อมูล-คุกคาม**  
MAL-INFORMATION

(บางที) เป็นข่าวปล่อย/แฉ  
(บางที) เป็นการคุกคาม/โหมตี  
(บางที) เป็นวาทะยุยงเกลียดชัง



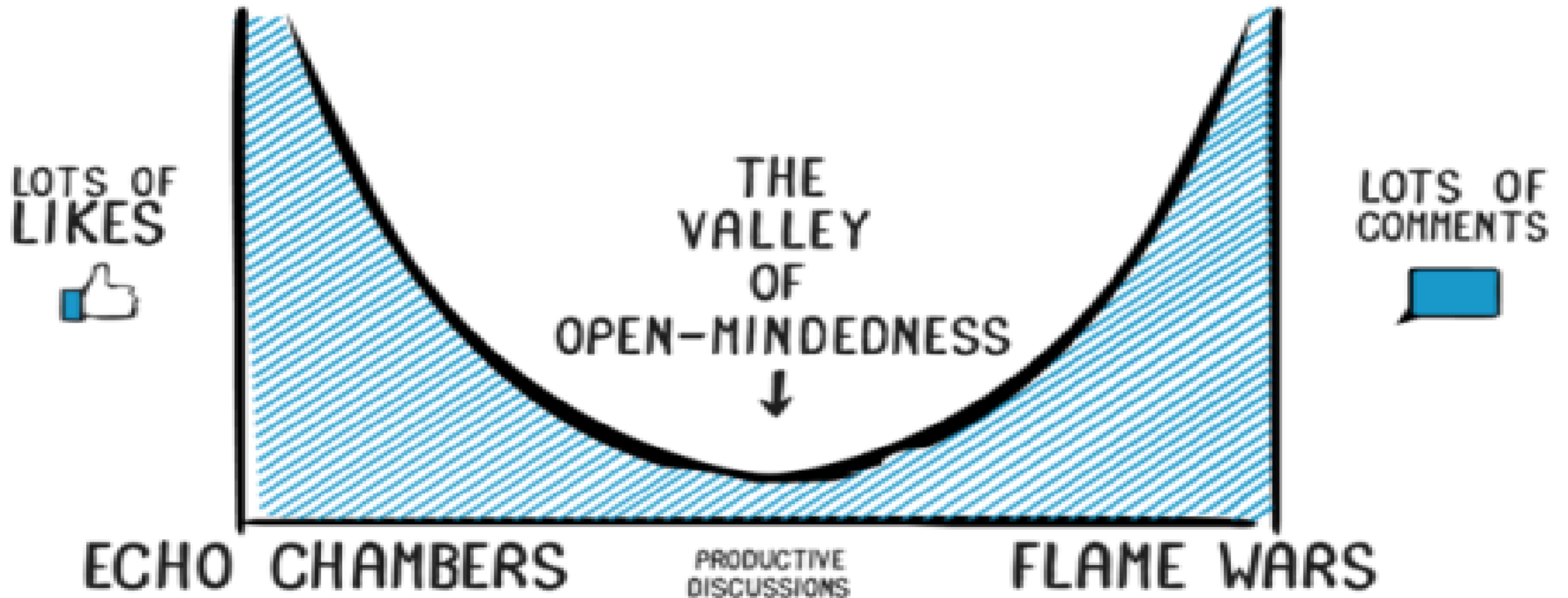
# Echo Chamber

คือ ปรากฏการณ์ที่ สถานการณ์หนึ่งๆ ที่ข้อมูล ความคิด ความเชื่อ ถูก “ขยายกำลังเสียง และถูกยืนยัน” ด้วยการส่งต่อและทำซ้ำ (ส่งซ้ำ) ขณะที่ความเห็นหรือข้อมูลที่มีความแตกต่างจากความเชื่อนั้นถูกเซ็นเซอร์ หรือไม่ได้รับอนุญาตให้ปรากฏในกลุ่ม

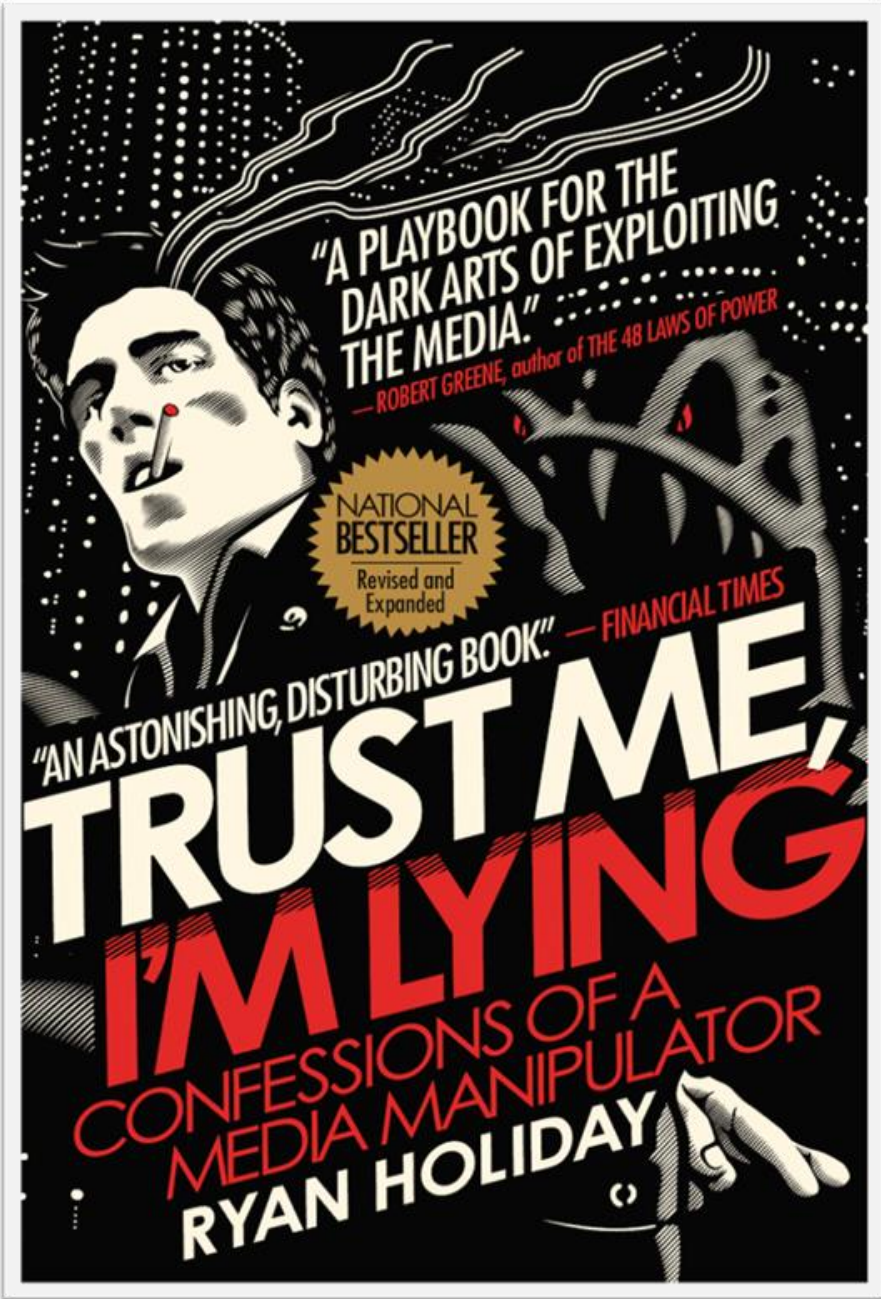


# พื้นที่อภิปรายทางการเมืองบนเฟซบุ๊ก

POLITICAL DISCUSSIONS ON THE FACEBOOK







# เรากำลังก้าวเข้าสู่ ยุคที่ “ข้อมูลมีราคาถูก” แต่ “ความสนใจมีราคาแพง”

Trust Me, I'm Lying: Confessions of a Media Manipulator is the bestselling book by marketer, public relations director, and media strategist Ryan Holiday.

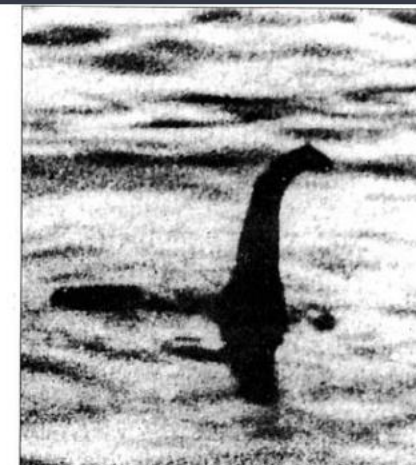
อำนาจ ในความหมาย ของฟูโกต์  
คือ ความชอบธรรม หรือ จำยอม/ยินยอมรับว่า

ฝ่ายไหนมีอำนาจเหนือกว่าในการสร้าง  
หรือกำหนดความจริงให้สังคมยอมรับได้

ฝ่ายชนะคือฝ่ายที่ได้เขียนประวัติศาสตร์ (เขียนใหม่ ลบ แก้ไข)  
ทำให้วาทกรรมของตัวเองกลายเป็นความจริงและ "ความทรงจำร่วม" ของผู้คนในสังคม  
ด้วยการปลูกฝังผ่านระบบการศึกษา สื่อมวลชน กฎหมาย จารีต ประเพณี  
วัฒนธรรม และอุดมการณ์



# Loch Ness monster



The Surgeon's Photograph is now said to show a fake Nessie made of plastic wood

## Nessie hunt goes on after scientists concede hoax

By JOHN YOUNG

A SCIENTIST investigating the existence of the Loch Ness monster refused to dismiss the popular legend yesterday, in spite of the most famous picture of the supposed creature being exposed as a hoax. Adrian Shine, leader of the Loch Ness and Morar Project, set up to discover whether a mysterious being inhabits the deep waters southwest of Inverness, even welcomed the revelation that the photograph which appeared in the *Daily Mail* in April 1934 was a fraud. According to new claims, the picture was concocted using a toy submarine fitted with the head and neck of a sea serpent made from plastic wood. It was taken by Colonel Robert Wilson, a Harley Street gynaecologist, who claimed to have seen "something in the water" on April 19, 1934, and has since been known as the Surgeon's Photograph. Researchers have, however, discovered that Wilson was the front man for a conspiracy to hoodwink Fleet Street led by Marmaduke Wetherell, a self-styled big



Hoaxers: Marmaduke Wetherell and Colonel Wilson

game hunter, who had been hired by the *Daily Mail* to track down the monster. The other members of the group were Wetherell's son Ian, his stepson Christian Spurling, and Maurice Chambers, an insurance broker, all of whom are now dead. Wetherell is said to have been motivated by revenge after his "discovery" of footprints on a beach in Loch Ness was discredited by the Natural History Museum, which said the prints had been made by the dried foot of a hippopotamus, perhaps part of an umbrella stand. Mr Shine said yesterday that he was convinced that the report of the hoax was valid. Much of the research was carried out by one of his own staff, Alastair Boyd. "It was always a very controversial photograph," he said. When the negative was inspected, the "monster" was found to be very small. But Mr Shine added: "Eye-witness accounts still suggest that there is something powerful in the loch. As scientists, we naturally resent hoax evidence, because it discredits the seriousness of our research. I hope the whole mystery can now be approached more openly."

**HISTORY & HEADLINES**

On April 21, 1934, one of the most famous photographs in history was taken by a London gynaecologist!



# ປຶກສາບັນຍັດ (Positivism)



ກຸ່ມທີ່ເຊື່ອການມີຢູ່ດຳຣົງຢູ່ດ້ວຍປະສາກສັມພັນ/ຫຼັກຖານເຊິ່ງປະຈຸບັນ



# Stunning Pulitzer Prize-winning photos: The real stories

KEVIN CARTER/VEGNA/CORBIS

Photos: Pulitzer Prize-winning photographs

**1994: The vulture and the baby** – Kevin Carter, another member of the Bang Bang Club, was a South African photographer who traveled to Sudan to cover the devastating famine there. Outside a feeding station, Carter discovered a starving baby girl and a nearby vulture waiting for her to die. Carter shot the image with a Nikon camera loaded with Fujichrome film and outfitted with a 180mm lens. Exposure is unknown. Carter killed himself in July 1994, a month after he received the Pulitzer for this photograph.

# 3 คำถามสำคัญเกี่ยวกับนักข่าว?

## ข่าวต้องเป็นกลางไหม?

เป็น เพราะ ข่าวในตัวเองต้องรายงานอย่างรอบด้าน

ไม่เป็น เพราะข่าววันนี้เลือกข้างกันหมดแล้ว

## นักข่าวต้องเป็นกลางไหม?

เป็น เพราะข่าวต้องรอบด้าน /

ไม่เป็น เพราะข่าวมีหลากหลายช่องให้เลือกเสพได้

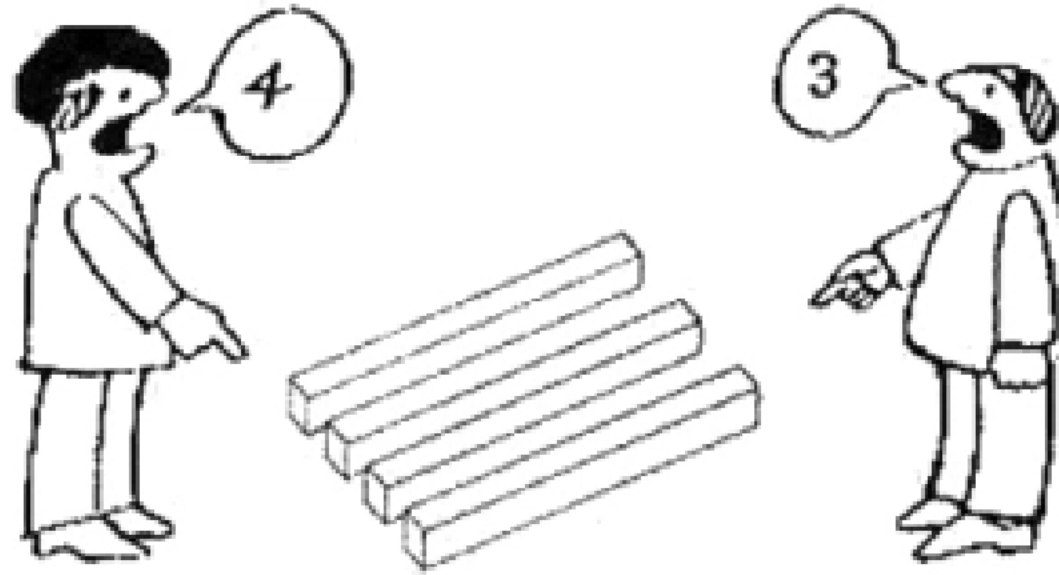
## จุดยืนของนักข่าวเป็นอย่างไร?

ความถูกต้อง ความชอบธรรม ความดี ความยุติธรรม



# PERCEPTION

"We Don't See Things As They Are,

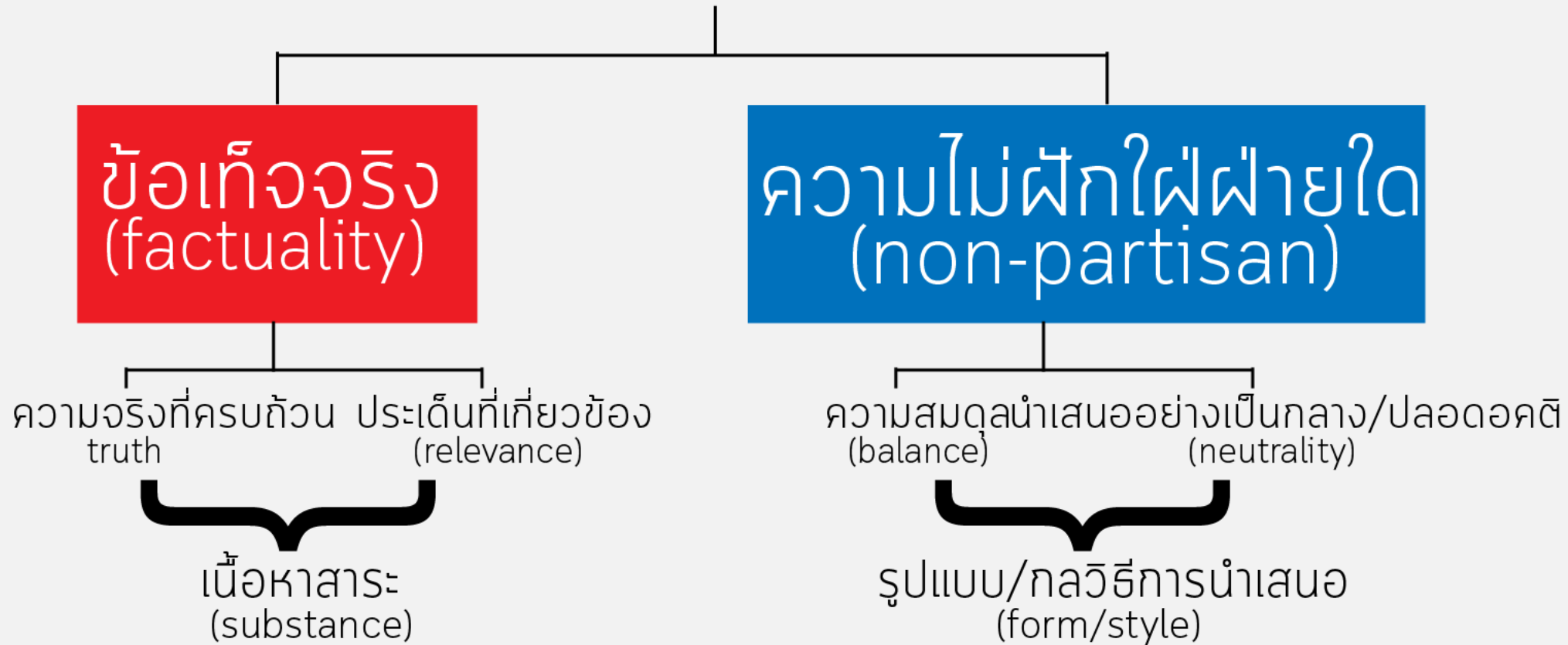


We See Them As We Are." - AN

# ความเป็นวัตถุวิสัย

จาร์เกน เวสเตอร์สตา (Jargen Westerstahl) Westerstahl (1983)

## OBJECTIVITY





คุณค่า “ความเป็นข่าว”

# NEWSWORTHY:

timely, important, interesting

relevance

or impact

or news value

TO

# SEEKING THE TRUTH

# 4 ภาวะความจริง (realm)



ความจริง  
**truth**

ตามสภาวะธรรมชาติ  
แสดงให้เห็น แต่ไม่ได้เล่าออกมา

ธรรมชาติ

ข้อเท็จจริง  
**fact**

ที่มนุษย์บันทึกรวบรวม  
และสื่อสารออกมา

สื่อสาร

ความเป็นจริง  
**reality**

ที่สังคมรับรู้ ประกอบสร้างเข้าใจ  
และสื่อสารออกไป

สังคม

ความเสมือนจริง  
**virtuality**

ที่สื่อ/คอมพิวเตอร์สร้างขึ้น  
เพื่อจำลองความจริงมากที่สุด

สมองกล



# เราอยู่ในยุค 4 ภาวะความเป็นจริง (4REALM)

1.  
“truth”

ภาวะความจริงตามธรรมชาติ  
**absolute truth**

4.  
“virtuality”

ภาวะเสมือนจริงที่คอมพิวเตอร์สร้าง  
**augmented reality**  
**immersive, simulation**  
**artificial facts**

2.  
“fact”

ข้อเท็จจริงที่มนุษย์บันทึก/รายงาน  
**true & false**

3.  
“reality”

ความเป็นจริงที่สังคมรับรู้ ยึดถือ ศีความ  
**point of views, belief and perceptions**



# POST-TRUTH

"the disappearance of shared objective standards  
for truth" [1]

and

the "circuitous slippage between facts or alt-facts,  
knowledge, opinion, belief, and truth".[2]

**<https://en.wikipedia.org/wiki/Post-truth>**



# POST-TRUTH

## พจนานุกรม (2016) อ็อกฟอร์ด

"Relating to or denoting circumstances in which objective facts are less influential in shaping public opinion than appeals to emotion and personal belief".

**อารมณ์ ความเชื่อ ความเห็นส่วนตัว มีอิทธิพล  
ในการชี้นำและมีอิทธิพลมากกว่าความจริง**

# Dr. Dolrudee Jumlongras.



ทพ.เผด็จ หมอหอม added 8 new photos — at จมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายา.

8 hrs · Nakhon Pathom · ๕๕

สิ้นสุดสัปดาห์กับกรรมเก่า ผมได้ชดใช้ให้แล้ว รวมยอดกับที่ต้องชำระให้อีกร่วมล้าน กับการค้าประกัน นางสาว ดลฤดี จำลองราษฎร์ อดีต อาจารย์ภาควิชาทันตกรรมสำหรับเด็ก คณะทันตแพทย์ ม.มหิดลผู้ซึ่งรับทุนศึกษาต่อที่อเมริกา โดยมีผมซึ่งเข้ามาเรียนที่มหิดล ในฐานะคนรู้จัก แต่ด้วยความที่เห็นแก่คณะและวิชาชีพจึงยอมค้าประกันร่วมกับ อาจารย์และเพื่อนร่วมงาน และเพื่อนอีกคนของ ดลฤดี จำลองราษฎร์ หวังว่าเค้าจะกลับมาทำประโยชน์แก่ส่วนรวม แค่ว่าผมและทุกคนได้รับคือบอกว่าไม่มีเงิน ทั้งๆที่เค้าเป็นทำงานเป็นวิจัยที่ ม.ฮาร์วาร์ด รับเงินเดือนสูง อยู่อพาร์เมนท์หรูหรานในอเมริกา เค้าทำได้แม้อาจารย์ผู้สั่งสอนและสนับสนุนให้เค้าได้เรียน ผู้ร่วมงาน เพื่อน อย่างไม่ละอายแก่ใจ พ่อของเค้าและญาติพี่น้องก็ไม่สนใจ เค้าเคยโทรหาผมแค่ครั้งเดียวว่าจะไม่ทำให้ผมเดือดร้อน ผมยังต้องส่งเสียลูกอีก4คนแต่ผมต้องนำเงินมาชำระแทนเค้า เลยขอให้เรื่องนี้เดือนสตีกแต่ผู้ที่จะค้าประกันใคร การศึกษาและชาติตระกูลไม่ได้ช่วยอะไร เค้าวางแผนล่วงหน้าแล้วให้พ่อเค้ารับผิดชอบน้อยที่สุดและมาชดใช้ให้หมดแต่ไม่ยอมชดใช้ให้คนอื่น ช่วยแชร์กันนะครับ เพื่อเป็นอุทาหรณ์ และผู้ที่จะทำธุรกรรมกับคนในครอบครัวนี้หรือบุคคลอื่น แม้ท่านจะปรารถนาดีก็ตาม



[The woman in the picture is Dr. Dolrudee Jumlongras. Refers to Dr. Dolrudee Jumlongras, a dentist who refused to repay her scholarship loan causing her guarantors to have to pay her loan instead. Social media reported her story to Harvard, her workplace. However, there was no action from Harvard. Meanwhile, after being pressured by the public, Mahidol University plans to use legal to recollect the debt from her.]

••••• AIS 09:25 74%

Inbox (6326)

P' Pui and Tik,

Unless Mahidol extends the deadline further, I am at a dead end trying to come up with the rest of the money. If you find some money to pay them so that they don't take your assets, I will pay you back with interest overtime. I will try to find the money again in the summer. Right now, I am not qualified to apply for any more loans.

Porsche



# SOCIAL MEDIA BOMBARD

## Harvard Facebook page inaccessible in Thailand



ASINA PORNWASIN  
THE NATION

IP ADDRESSES in Thailand yesterday could not connect to Harvard University's Facebook page amid speculation that the prestigious American institute might have restricted Thai people's access to the page.

Thais continually registered their complaints on the university's Facebook page in regard to the case of Dr Dolrudee Jumlongras, who violated the conditions of her scholarship and has refused to pay back the scholarship money owed to Mahidol University. Instead of working in Thailand, she instead opted to work as an instructor in Developmental Biology at the Harvard University School of Dental Medicine. Most of the comments expressed disappointment with Harvard's failure to take action against Dolrudee.

When accessing the Facebook Page of Harvard University at <https://www.facebook.com/Harvard>, it shows a message that says: "Sorry, this content isn't available right now".

Jetsada Sanudomchok, a Thai Facebook user who lives in Vientiane, said he could still access the page.

But many Facebook users in Thailand cannot. For example, Jib Marn Pin, writer and blogger, posted on his personal Facebook account that he could not access the page since Tuesday night. He

pointed out that the page might have been blocked.

Generally, Facebook page admins can set "country restrictions" with two options: "Only show this page to viewers in these countries" and "Hide this page from viewers in these countries" with a blank box to fill in the name of the targeted country. Facebook can tell which country is trying to access a page by its IP address and this is a default feature on Facebook pages.

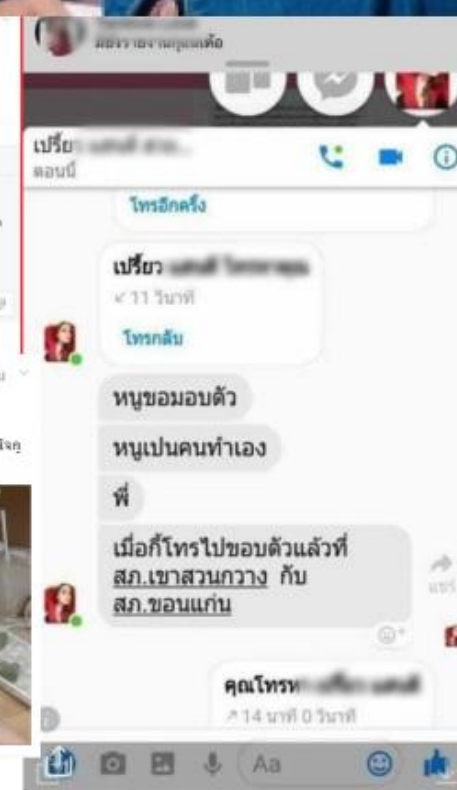
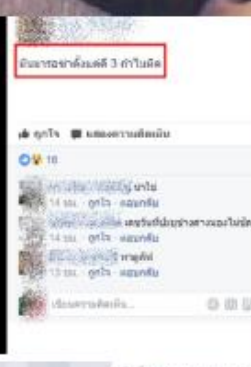
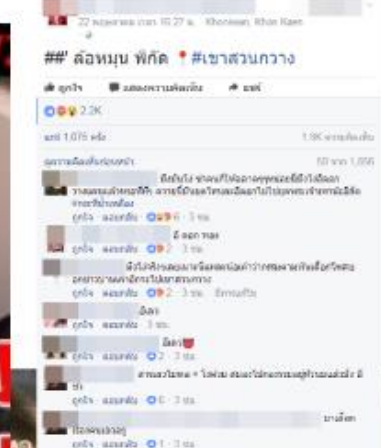
*The Nation* sought a comment from Facebook's representative on the issue, however as of press time there was no response.

The denial of access to Harvard's Facebook page is just one incident after a storm of comments from Thai users blanketed the page. Another incident is the review score of Harvard University Facebook page has dropped from 5 stars to 2.3 stars.

IT blogger, Kongdej Keesukpan, pointed out that in this instance, a lot of complaints from Thai people regarding the Dr Dolrudee case, might be considered by Harvard as spam. It is not easy to delete them, as there were too many comments. Instead, simply blocking the page from the restricted country is easier.

"Complaints from Thais are really like spam. They can use other methods to convey their thoughts such as by creating a petition on [www.change.org](http://www.change.org) rather posting their comments on the university's page," said Kongdej.



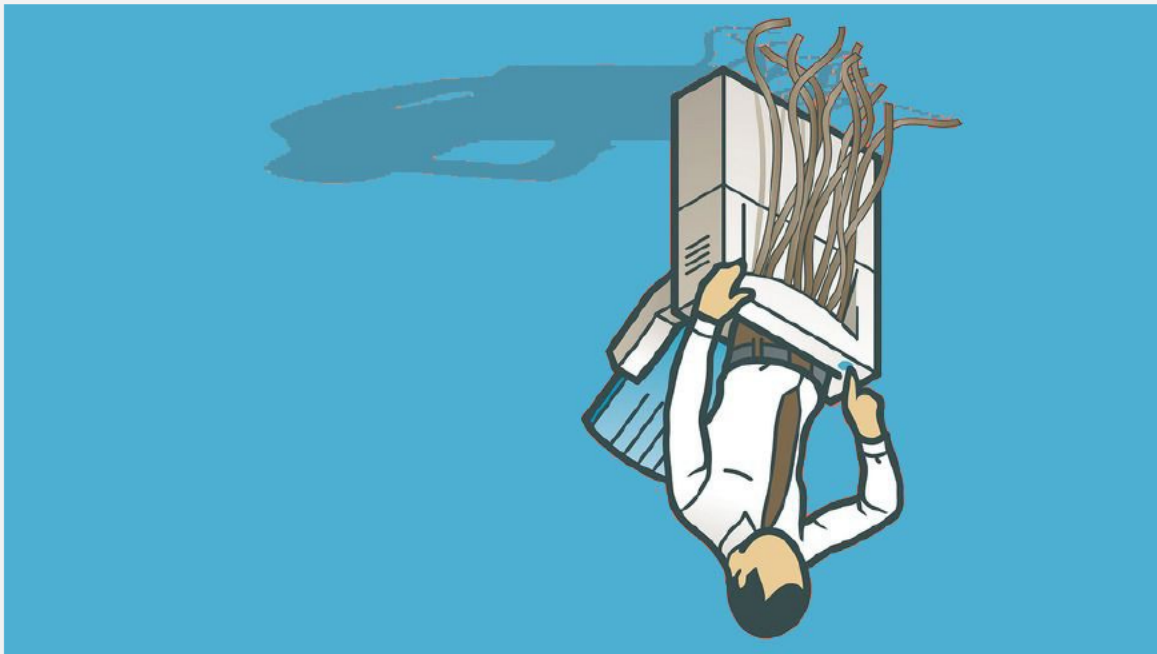




# สิทธิที่จะถูกรำ (Rights to be remembered)

สิทธิที่จะถูกลืมไม่ได้สิทธิเด็ดขาดแต่จำเป็นต้องคำนึงกับสิทธิเสรีภาพในเรื่องอื่น เช่น

- (1) สิทธิในการเข้าถึงข้อมูล (right to information)
- (2) เสรีภาพในการแสดงออก (freedom of expression) และ
- (3) เสรีภาพของสื่อมวลชน (freedom of the press)



ในส่วนของผู้ประกอบการบริการสืบค้นอย่างถูกต้อง การอ้างสิทธิในการถูกลืมไม่ใช่การขอให้ทำลายหรือลบข้อมูลส่วนบุคคลทิ้ง แต่เป็นการขอให้เอาข้อมูล ดังกล่าวออกจากรายการของการสืบค้นที่จะปรากฏ ต่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

"ผมมองว่าสิทธิที่จะถูกลืมเป็นสิ่งที่กีดกันและเป็นอุปสรรคในการพัฒนาของอินเทอร์เน็ต หากข้อมูลอยู่บน อินเทอร์เน็ตได้ แต่สืบค้นไม่ได้ออนไลน์ก็ย่อมไร้ ประโยชน์ใดๆ อินเทอร์เน็ต คือมหาสมุทรแห่งข้อมูล และความรู้ว่าหากมีการอ้างสิทธินี้อย่างไม่จำกัด นอกจากจะเป็นการระดมมหาศาลต่อผู้ประกอบการ แล้ว ยังทำให้เราเสมือนย้อนยุคกลับไปสู่ก่อน ที่จะมีอินเทอร์เน็ตด้วย"

ศ.คิ้ว ซิน พาร์ค (Kyung Sin Park) แห่งมหาวิทยาลัยเกาหลี (Korea University) หนึ่งในวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในเวทีอภิบาลอินเทอร์เน็ตภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกครั้งที่ 8

# สิทธิที่จะถูกลืม (Rights to be forgotten)

สิทธิของปัจเจกบุคคลที่จะร้องขอให้อีกฝ่าย ซึ่งจะเป็น  
ปัจเจกบุคคลที่ดีหรือองค์กรที่ดี  
ที่มีข้อมูลส่วนบุคคลของเขาไว้ในครอบครอง  
ทำการลบข้อมูลส่วนบุคคลของตนออกเสีย เนื่องจากไม่  
ยินยอมจะให้มีการใช้ข้อมูล นั้นอีกต่อไป

สิทธิที่จะถูกลืมมักจะครอบคลุมสิทธิในสามรูปแบบต่อไปนี้  
1. สิทธิที่จะขอให้ลบข้อมูลหลังจากช่วงเวลาหนึ่ง 2. สิทธิที่จะได้รับการอภัย (right to be forgiven) หรือได้รับโอกาสในการเริ่มต้นใหม่ (ไม่ถูกตัดสินด้วยข้อมูล หรือประวัติที่ไม่พึงประสงค์จนทำให้ดำเนินชีวิตอย่างปกติสุขไม่ได้) และ  
3. สิทธิที่จะถูกเชื่อมโยงกับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเท่านั้น

เนื่องจากสเปนเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรป ศาลสเปนจึงจำเป็นต้องสอบถาม ไปที่ศาลแห่งสหภาพ ยุโรปว่า  
ข้อกำหนดของสหภาพยุโรปเกี่ยวกับการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล (EU Directive on Data Protection)  
สามารถบังคับใช้กับ กรณีดังกล่าว ซึ่งเกี่ยวข้องกับเว็บสืบค้นอย่างกูเกิลได้หรือไม่ รวมไปถึง  
ประเด็นที่กูเกิลเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นบริษัทข้ามชาติ และศูนย์ประมวลผลข้อมูล ของกูเกิลอยู่ที่  
สหรัฐอเมริกาจึงอยู่นอกเขตอำนาจศาลของยุโรป

อย่างไรก็ดี ผลของการตัดสินจากศาลแห่งสหภาพยุโรปออกมาว่า ข้อกำหนดของสหภาพยุโรป  
เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยเฉพาะ ในเรื่องสิทธิที่จะถูกลืม มีผลบังคับใช้กับกูเกิล แม้ว่าจะ  
ไม่ได้มีการประมวล ผลข้อมูลในเขตอำนาจศาลของยุโรป และเนื่องจากกูเกิลมีสาขาอยู่ในประเทศ  
สมาชิกของสหภาพยุโรป ซึ่งทำหน้าที่ส่งเสริมการขายพื้นที่โฆษณา ที่ปรากฏในหน้าเพจ ที่ให้บริการ ของกูเกิล  
จึงถือว่ามีภาระรับผิดชอบตามกฎหมาย ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูล และต้องปฏิบัติตามหลักการ  
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของสหภาพยุโรป ซึ่งกำหนดว่า ปัจเจกบุคคลมีสิทธิที่จะขอให้ผู้ควบคุมข้อมูล

ซึ่งในที่นี้คือ ผู้ให้บริการสืบค้นข้อมูลต้องนำเอาลิงค์ที่บรรจุ หรือเชื่อมต่อไปถึงข้อมูล ส่วนบุคคลของ  
เขาออกภายใต้เงื่อนไขที่ว่า ข้อมูลเหล่านั้น ไม่ถูกต้อง ไม่เพียงพอ และไม่มีความเกี่ยวข้องอีกต่อไป  
หรือเกินเลยไปในแง่ของการประมวลผลข้อมูล





# สิทธิที่จะถูกลืม



สิทธิที่จะถูกลืมมักจะครอบคลุมสิทธิใน 3 รูปแบบต่อไปนี้

- 1.สิทธิที่จะขอให้ลบข้อมูลหลังจากช่วงเวลาหนึ่ง**
- 2.สิทธิที่จะได้รับการอภัย** (right to be forgiven)  
หรือได้รับโอกาสในการเริ่มต้นใหม่ (ไม่ถูกตัดสิน  
ด้วยข้อมูลหรือประวัติที่ไม่พึงประสงค์จนทำให้ดำเนิน  
ชีวิตอย่างปกติสุขไม่ได้) และ
- 3.สิทธิที่จะถูกเชื่อมโยงกับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเท่านั้น**

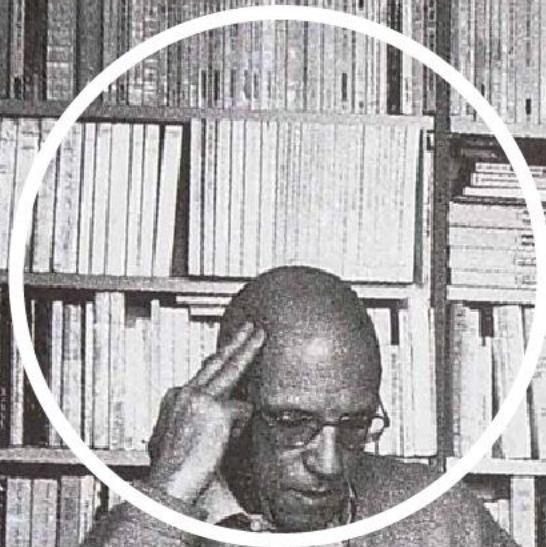
# สิทธิ์ที่จะถูกลืม





# วาทกรรมของฟูโกต์

**อำนาจ**  
power



**ความรู้**  
knowledge



# ทฤษฎี “วาทกรรม” Discourse/Speech Act Theory

เชื่อว่า  
“ผู้มีอำนาจจะใช้การสื่อสาร  
สื่อข้อความผ่านช่องทางสื่อสารรูปแบบต่างๆ  
เพื่อกำหนดความรู้ ความเข้าใจของประชาชน  
หรือผู้รับสาร โดยที่ในความรู้นั้นๆ ได้  
แอบแฝงซ่อนเร้นอำนาจบางอย่างเอาไว้  
ในการกำหนด/ปกครองผู้ที่เชื่อฟัง/ยินยอม  
ตามความรู้นั้นๆ”



# องค์ประกอบของวาทกรรม

ความรู้  
knowledge

เจ้าวาทกรรม

ยึดกุม/ก่อสร้าง/  
นิยาม/เปลี่ยนแปลง/  
ตัดทอน/สับเปลี่ยน

วาทกรรมหลัก  
VS. วาทกรรมรอง

ถ่ายโอน/ย้ายที่/  
สืบความหมาย/กำหนดพฤติกรรม  
เชื่อถือ/เชื่อฟัง

ภาษา  
language

ผู้จำยอมวาทกรรม

สถาปนาอำนาจ  
เข้าถึงสิทธิการพูด  
เป็นผู้กำหนดความหมาย

อำนาจ  
power

# วาทกรรม ของ ฟุโกต์



ภาษา

ระบบปฏิบัติการทางสังคม  
วัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ ศาสนา การศึกษา  
การแพทย์ ศิลปะ เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์



1. สนใจวิเคราะห์อำนาจที่รวมศูนย์+กระจายตัว+ปลายทางของอำนาจ
2. สนใจการกระทำและผลของอำนาจ
3. อำนาจสมัยใหม่มีลักษณะอ่อน ขาว ฟอกเนียน
4. อำนาจมีสองแบบ กดขี่-กดทับ และ ผลิต เปิดเผย สร้างสรรค์
5. การใช้อำนาจ คือ แบ่งแยกและกีดกัน
6. อำนาจเป็นพลวัตร วัฏจักร ไม่มีใครเป็นเจ้าของอำนาจแท้จริง/ถาวร
7. อำนาจวนเวียน วัฏวน กระจายกระจายอยู่ในทุกชั้น
8. ความรู้กับอำนาจ ต่างหนุนซึ่งกันและกัน

1. สนใจคำนิยาม ที่มาของความรู้ ว่ามาจากไหน
2. วิธีการที่ความรู้ใช้ในการสั่งสมตัวเอง สั่งสมความรู้
3. ถ้อยทีถ้อยอาศัย ในความสัมพันธ์ ความรู้และอำนาจ
4. การสร้าง “นักผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ/ความรู้”
5. ทำให้ความรู้ “เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ”
6. ความรู้ “เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ของระบบความรู้ต่างๆ”



# คอลัมน์ “กายนิสัยจากท่านนอน?”

จาก คอลัมน์ ฝันเฟื่องเรื่องการนอน นิตยสาร สุขภาพการนอน เขียนโดย นายฝันดี



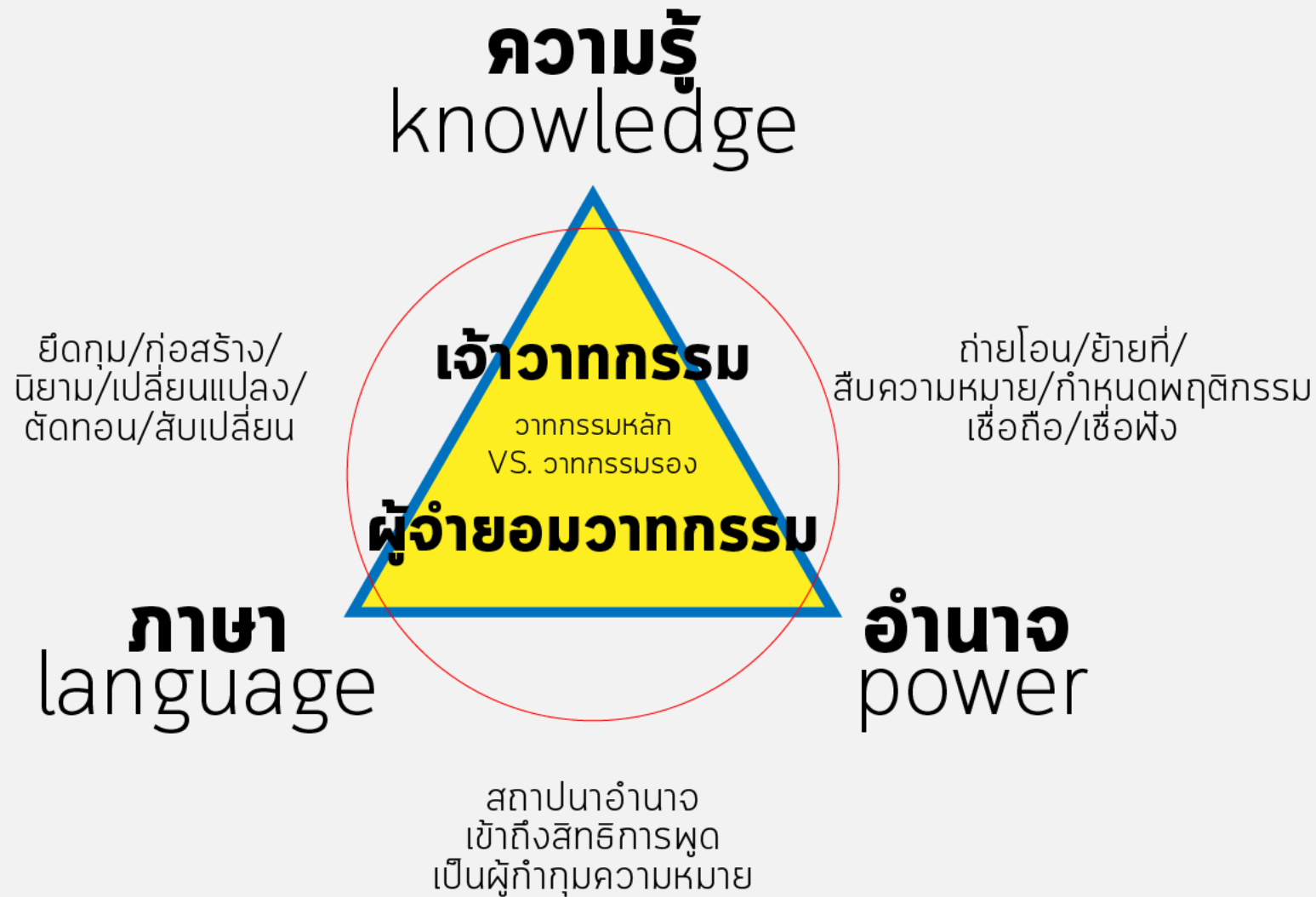
**1 คนนอนหงาย** : นิสัยเปิดเผย จริ่งใจ ซื่อสัตย์ เป็นกันเอง พบง่ายคุยง่าย มีเพื่อนฝูงมาก แต่มักซุ่มจ้องถูกหลอกในบางครั้ง

**2 คนนอนตะแคงซ้าย** : เป็นคนร่าเริง สนใจส่วนรวม หัวอ่อนมาก เชื่อคนอื่น เป็นคนขี้เกียจ ชอบความสบาย

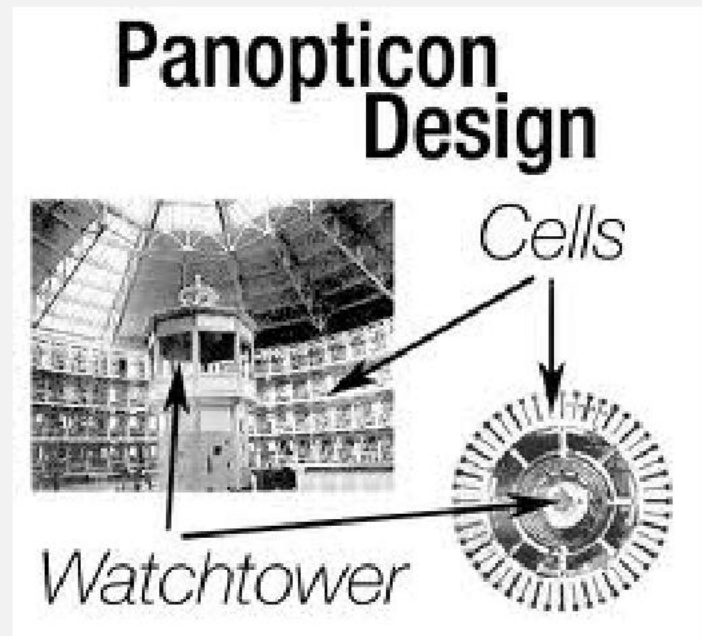
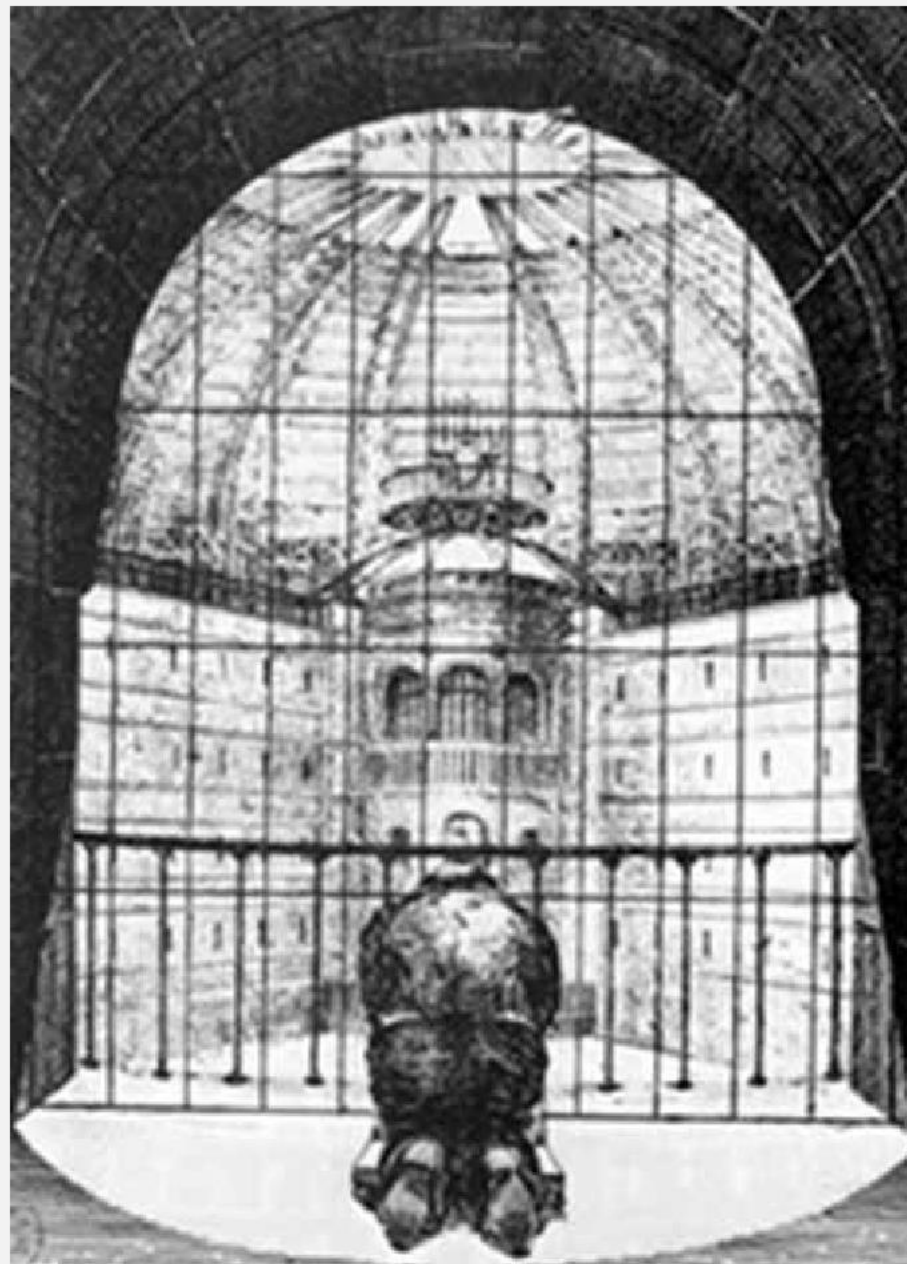
**3 คนนอนตะแคงขวา** : เป็นคนดีอีริ้น มุทะลุ จริ่งจ้งในทุกสิ่งที่ทำ มุ่งมั่นจะทำให้ประสบความสำเร็จในทุกๆ อย่าง ขี้โมโห อารมณ์ร้อน

**4 คนนอนคว่ำ** : เป็นคนสุขุม รอบรู้ มักนั่งฟัง เงียบๆ ไม่ค่อยพูด เหมือนไว้ตัว เข้าสังคมยาก ครุ่นคิด และฉลาด

# องค์ประกอบของวาทกรรม









# ความบ้าคอมพิวเตอร์

## Computer Madness

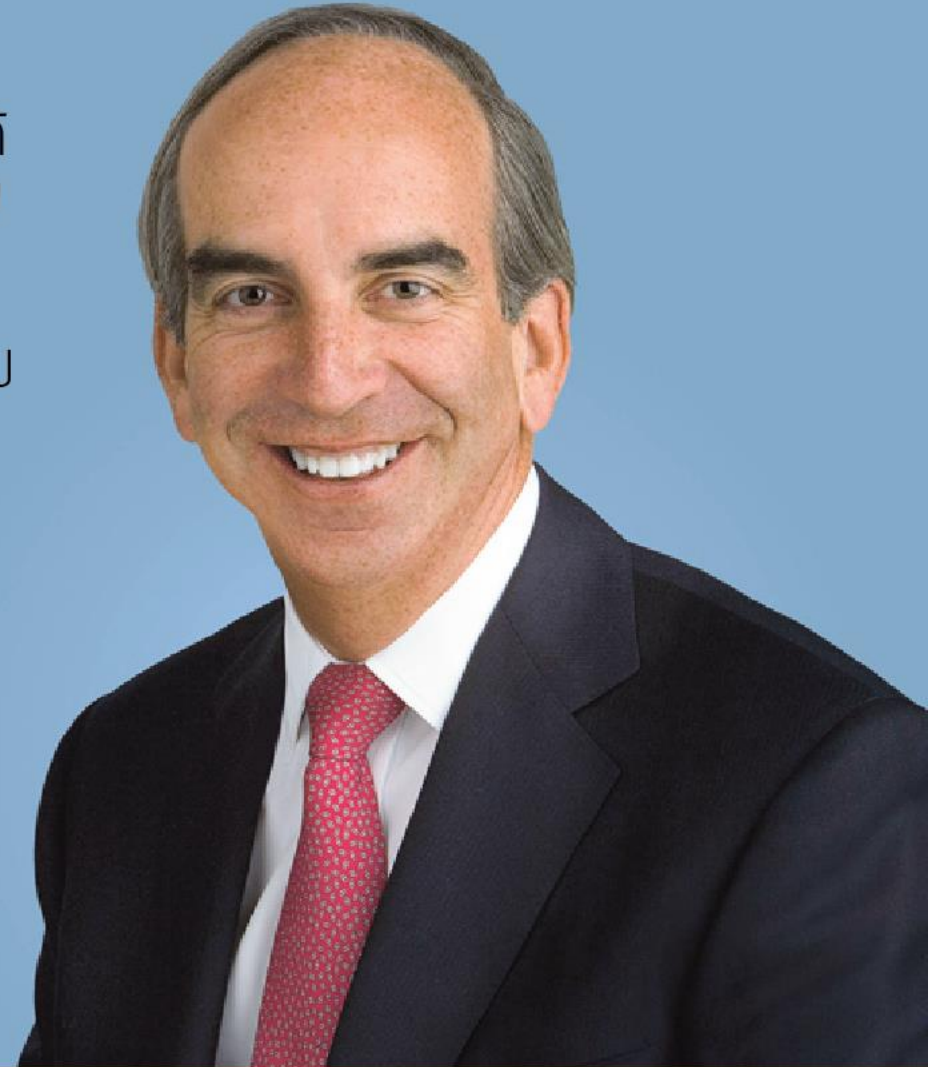
"ความผิดพลาดอยู่ที่เราคิดว่า เครื่องมือ อุปกรณ์ใหม่ๆ จะแก้ปัญหเราได้  
อันนี้เป็นความผิดพลาดอย่างร้ายแรง"

"เมื่อเราตกลงไปอยู่ในกับดักของความเชื่อ หรือพูดให้ถูกก็คือความหวังที่เทคโนโลยี  
จะแก้ปัญหามาของเราได้ทุกอย่างนั้น แท้จริงก็คือเรากำลังสละความรับผิดชอบของคนทั้งไป  
ความฝันเพื่อในเรื่องเทคโนโลยี เป็นตัวอย่างของเรื่องนี้ เราเฝ้าคอยหาวิเศษนานใหม่  
ที่จะทำให้เราสามารถกินอาหารไขมันได้ทุกอย่าง ตามความต้องการ โดยน้ำหนักไม่เพิ่ม  
เราจะเฝ้าน้ำมันเท่าไรก็ได้ตามความต้องการ โดยไม่ทำให้อากาศเสีย  
เราจะเป็นอยู่แบบไม่รู้จักประมาณตามชอบใจอย่างไรก็ได้ โดยไม่เป็นมะเร็งหรือโรคหัวใจ"

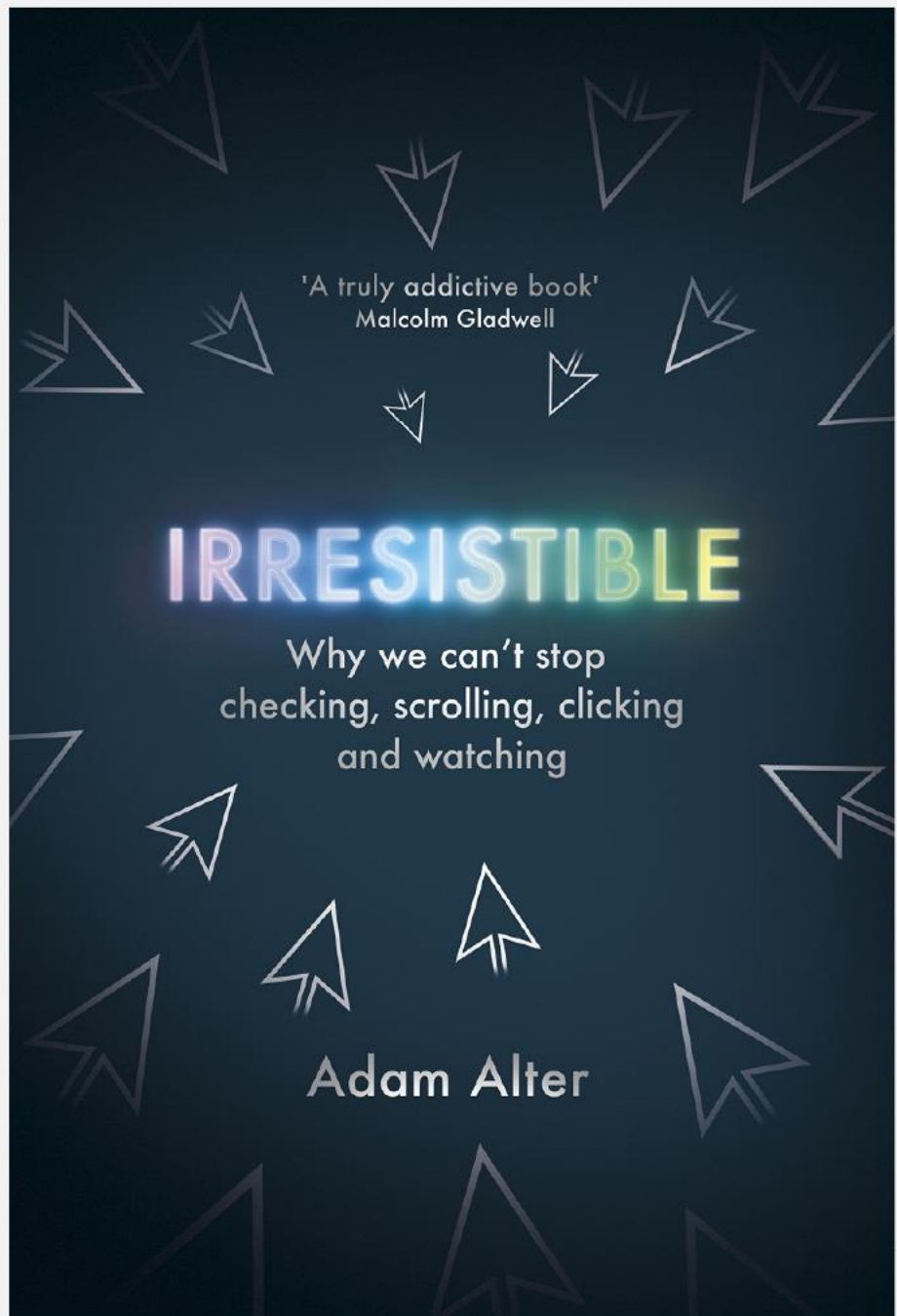
"อย่างน้อยในใจของเราก็รู้สึกเหมือนกับว่าเทคโนโลยีจะปลดปล่อยเรา  
ให้พ้นไปได้จาก ความมีวินัยและความรับผิดชอบ  
แต่มันไม่เป็นอย่างนั้นดอกและจะไม่มีวันเป็นอย่างนั้นเลย"

จอห์น เฮสส (John Hess) เรื่อง "ความบ้าคอมพิวเตอร์ "(Computer Madness)"

ถาม เชื้อสตาปนศิริ timeseven@gmail.com







# Irresistible

## Why We Can't Stop Checking, Scrolling, Clicking and Watching

### Adam Alter

ในยุคร่วมสมัย พฤติกรรมการเสพติด (Addictive Behaviors) ของมนุษย์ไม่จำเป็นต้องเกิดจากยาเสพติดดังที่เคยเข้าใจกันมาแต่เดิม แต่อาจเกิดได้จากสารเสพติดอื่นและพฤติกรรมต่างๆ ที่เรียกว่า การเสพติดพฤติกรรม (Behavioral Addictions) โดยมนุษย์หมกมุ่น/ครุ่นคิดกับสิ่งนั้นๆ มากเกินไปจนเกิดผลเสียร้ายแก่ตนเอง เช่น เสียเวลา สิ้นเปลืองทรัพย์สิน สุขภาพทรุดโทรม ซึ่งผลจากการเปลี่ยนแปลงของสังคม เทคโนโลยี ก่อให้ผู้คนในสังคมมีพฤติกรรมการเสพติดเหล่านี้เช่นกัน

# 5Vs BIG DATA

Volume refers to the vast amounts of data generated every second. Just think of all the emails, twitter messages, photos, video clips, sensor data etc. we produce and share every second. We are not talking Terabytes but Zettabytes or Brontobytes. On Facebook alone we send 10 billion messages per day, click the "like" button 4.5 billion times and upload 350 million new pictures each and every day. If we take all the data generated in the world between the beginning of time and 2008, the same amount of data will soon be generated every minute! This increasingly makes data sets too large to store and analyse using traditional database technology. With big data technology we can now store and use these data sets with the help of distributed systems, where parts of the data is stored in different locations and brought together by software.

Velocity refers to the speed at which new data is generated and the speed at which data moves around. Just think of social media messages going viral in seconds, the speed at which credit card transactions are checked for fraudulent activities, or the milliseconds it takes trading systems to analyse social media networks to pick up signals that trigger decisions to buy or sell shares. Big data technology allows us now to analyse the data while it is being generated, without ever putting it into databases.

Variety refers to the different types of data we can now use. In the past we focused on structured data that neatly fits into tables or relational databases, such as financial data (e.g. sales by product or region). In fact, 80% of the world's data is now unstructured, and therefore can't easily be put into tables (think of photos, video sequences or social media updates). With big data technology we can now harness different types of data (structured and unstructured) including messages, social media conversations, photos, sensor data, video or voice recordings and bring them together with more traditional, structured data.

Veracity refers to the messiness or trustworthiness of the data. With many forms of big data, quality and accuracy are less controllable (just think of Twitter posts with hash tags, abbreviations, typos and colloquial speech as well as the reliability and accuracy of content) but big data and analytics technology now allows us to work with these type of data. The volumes often make up for the lack of quality or accuracy.

Value: Then there is another V to take into account when looking at Big Data: Value! It is all well and good having access to big data but unless we can turn it into value it is useless. So you can safely argue that 'value' is the most important V of Big Data. It is important that businesses make a business case for any attempt to collect and leverage big data. It is so easy to fall into the buzz trap and embark on big data initiatives without a clear understanding of costs and benefits.

I have put together this little presentation for you to use when talking about or discussing the 5 Vs of big data:



Volume  
ปริมาณ

Value  
คุณค่า

Velocity  
ความเร็ว

Veracity  
ความถูกต้อง

Variety  
ความหลากหลาย



# ECONOMIC OF MEDIA

ธรรมชาติของธุรกิจสื่อ

# 3S

economic of  
เศรษฐศาสตร์ของ

## SPEED

yesterday/now/post-truth

[ linear to non-linear  
live vs. on demand  
gate keeper to influencer  
one-to-million, one to one/many ]

## SPACE

globalize/localize

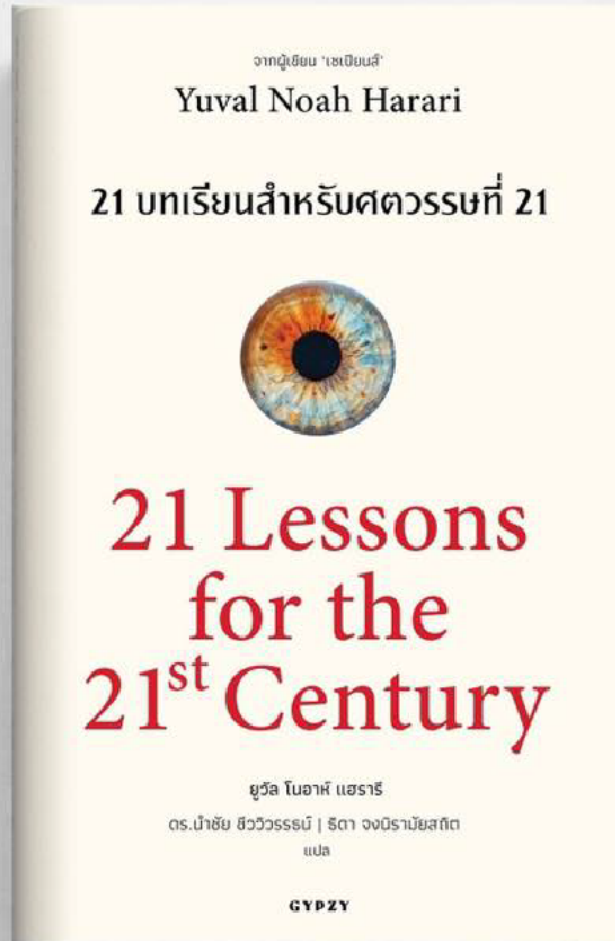
[ fix place -flexible platform  
private - public  
passive to active to interactive  
truth - fact - reality - ar/vr ]

## SCALE

text/audio/video

[ voice - broadcast - data  
analog to digital  
UGCs vs. Profession  
multi-cross-trans media ]

# สำนึกแห่งยุคธรรมของเราอาจล้าสมัย?



ยิวาลตั้งคำถามว่า

1. เรามีสำนึกยุคธรรมมากน้อยเพียงใด  
ในสังคมที่มีข้อมูลสารสนเทศ ความทันสมัย  
มากมายที่ระบบทุนนิยมมอบให้  
ทำให้เรามองไม่เห็นวงจรแห่งความอยุติธรรม

2. เราเข้าใจและมองเห็นความสัมพันธ์ของเหตุ-ผล  
ได้หรือไม่ในความสลับซับซ้อนของข้อมูลสารสนเทศ

3. ทุกคนต่างมองเห็นผลประโยชน์ของ(กลุ่ม)  
ส่วนตัว-ตนเองมากกว่าที่จะมองเห็นศีลธรรม  
ของระบบ เพราะเรากลายเป็นปัจเจกชน  
ที่ไม่เชื่อมโยงกับกลุ่มสังคมเล็กๆ อีกต่อไป



# What are economics of justice?

อะไรคือเศรษฐศาสตร์ของความยุติธรรม



# What are **economics** of justice?

อะไรคือเศรษฐศาสตร์ของ**ความยุติธรรม**

## 1. **Logic** of the law

ตรรกะของกฎหมาย, ความสมเหตุสมผลของกฎหมาย

## 2. **Rule** of law

นิติธรรม, ความชอบธรรมด้วยกฎหมาย

Accountability, Just Laws, Open Government, Accessible and Impartial Dispute Resolution

## 3. **Enforcement** of the law

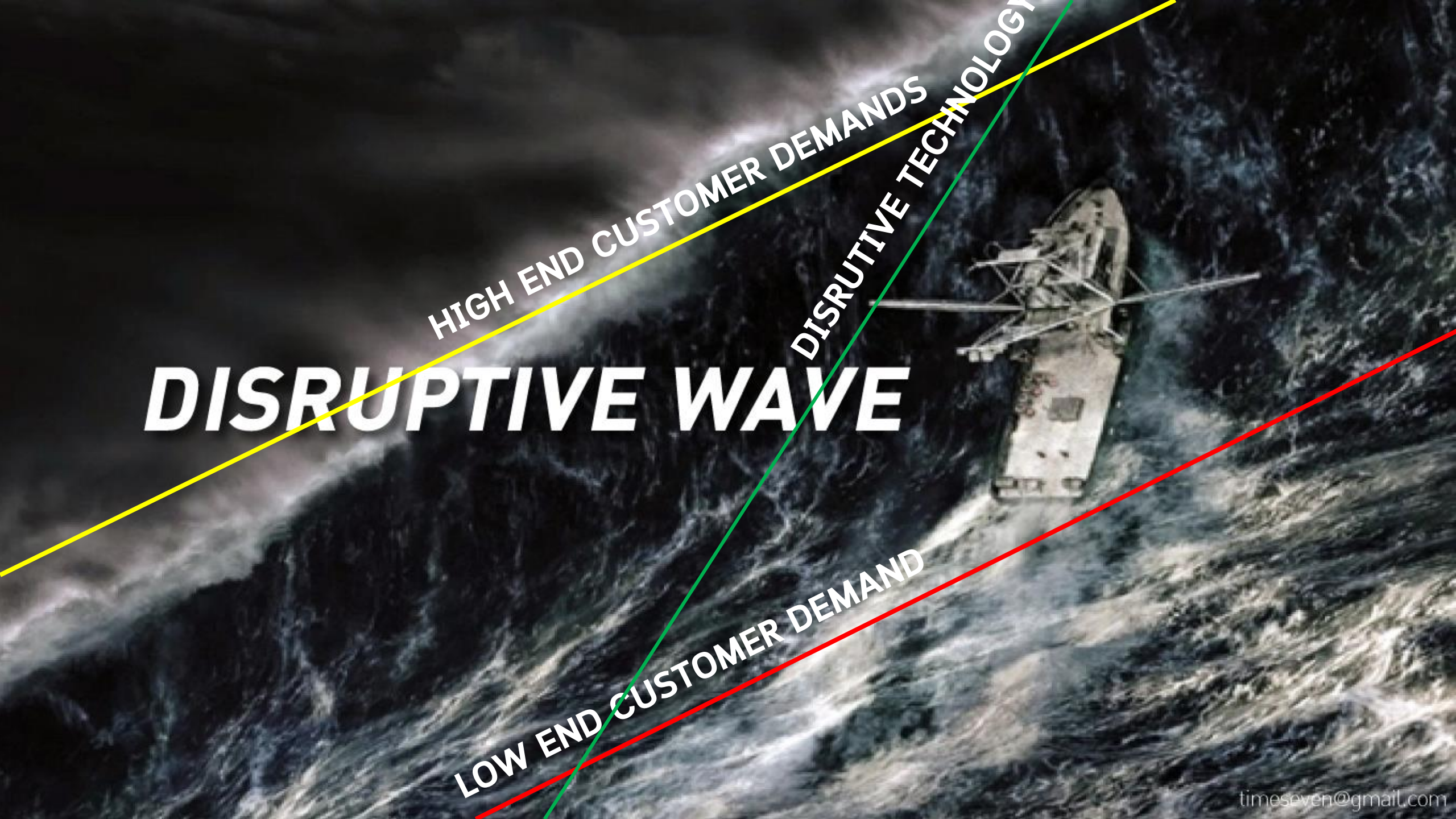
สภาพ/ประสิทธิภาพ/มาตรฐานการบังคับใช้กฎหมาย



# กระบวนการยุติธรรมในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล



- ความยุติธรรมที่ “รวดเร็ว-รอบคอบ-รัดกุม”
- ความยุติธรรมที่ “ไม่หลงลืม-ไม่เลือกปฏิบัติ-ไม่ลักลั่น”
- ความยุติธรรมที่ “โปร่งใส-ประหยัด-ประสิทธิภาพ”
- ความยุติธรรมที่ “เที่ยงตรง-ทันเวลา-เท่าทัน”



HIGH END CUSTOMER DEMANDS

DISRUPTIVE TECHNOLOGY

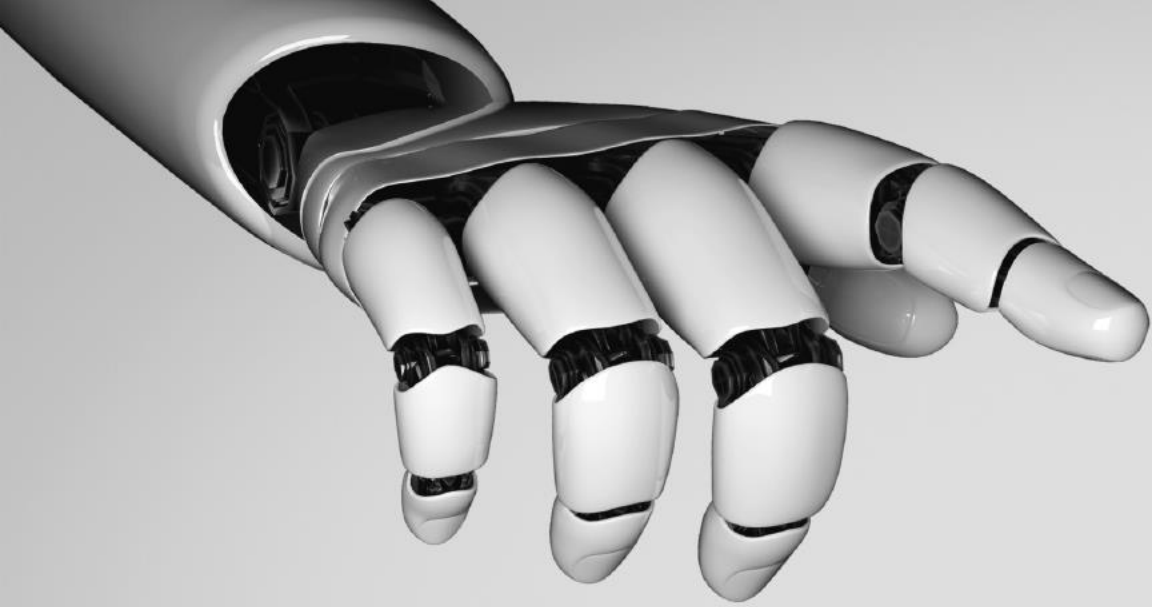
# ***DISRUPTIVE WAVE***

LOW END CUSTOMER DEMAND



# ประเด็นคำถามทั้งท้าย

1. ความยุติธรรมในวันนี้  
ในระดับโลกและระดับประเทศเป็นความยุติธรรมสากลไหม?
2. ความยุติธรรมในโลกออนไลน์ (พลเมืองดิจิทัล)  
กฎหมาย, รัฐบาลจะรับมืออย่างไร?
3. สามัญสำนึกยุติธรรมของผู้คนรุ่นนี้  
(ที่ต้องรับมือกับความวุ่นวายทั้งโลก) จะใช้ค่านิยมชุดไหนดี?



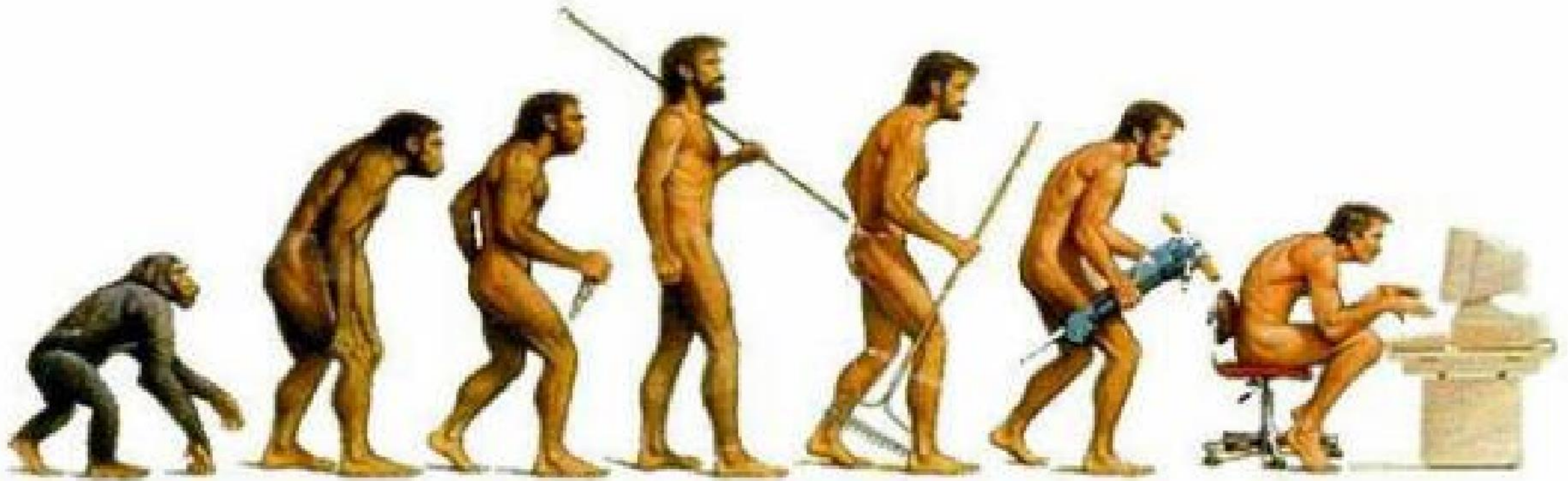
**A.I. จะเข้ามาช่วยเหลือมนุษย์  
ใน(เรื่อง)ความยุติธรรม  
ได้อย่างไร?**

**A.I. มีข้อจำกัดใด  
ในเรื่องความยุติธรรม?**





# EVOLUTION OF MAN





มหาวิทยาลัยมหิดล  
สถาบันแห่งชาติ  
เพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว

"ความยุติธรรมและธรรมาภิบาลของสื่อในยุคดิสรัปชัน"  
**JUSTICE AND MEDIA GOVERNANCE  
IN DISRUPTION**

**อาม เชื้อสถาปนศิริ** (วศ.บ, นศ.ม)  
TIMESEVEN@GMAIL.COM  
สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว  
มหาวิทยาลัยมหิดล