

ผลการดำเนินงานกิจกรรม
ตามแผนส่งเสริมคุณธรรม
กลุ่มสื่อสารองค์กร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรม กลุ่มสื่อสารองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามที่กลุ่มสื่อสารองค์กรได้มีการระดมความเห็นร่วมกันภายในเพื่อกำหนดปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ ภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญูและมีประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะส่งเสริม และพัฒนาหน่วยงานให้เป็น นองค์กรคุณธรรม จึงได้กำหนดแผนส่งเสริมคุณธรรมของกลุ่มสื่อสารองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

ปัญหาที่อยากแก้

เรื่องที่ ๑: มีความพอเพียงใช้ทรัพยากรของทางราชการอย่างประหยัดและคุ้มค่า

กิจกรรมโครงการ: กิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรของทางราชการอย่างประหยัดและคุ้มค่า

เรื่องที่ ๒: มีวินัยในการรักษาความสะอาดในสถานที่ทำงาน มีการคัดแยกขยะเพื่อลดปริมาณขยะเพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีในองค์กร

กิจกรรมโครงการ: กิจกรรมรณรงค์การรักษาความสะอาดในสถานที่ทำงาน และการลดการสร้างขยะด้วยแนวคิด ๓R ลดใช้ นำกลับมาใช้ซ้ำ และรีไซเคิล การใช้แก้วส่วนตัวแทนการใช้แก้วพลาสติก

ความดีที่อยากทำ

เรื่องที่ ๑: มีจิตอาสาช่วยเหลือ แบ่งปัน และบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม

กิจกรรมโครงการ: กิจกรรมจิตอาสาช่วยเหลือ แบ่งปัน และบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม

เรื่องที่ ๒: ป้องกันการเกิดปัญหาการทุจริต โดยการรับสิ่งของทรัพย์สิน ของขวัญ หรือของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่จากประชาชน (No Gift Policy)

กิจกรรมโครงการ: โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในการรับสิ่งของทรัพย์สิน ของขวัญ หรือของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่จากประชาชน (No Gift Policy)

เรื่องที่ ๓: การสำนึกคุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของไทย

กิจกรรมโครงการ: กิจกรรมการสำนึกคุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของไทย

จากแผนส่งเสริมคุณธรรมดังกล่าว สามารถสรุปองค์ความรู้และผลสำเร็จของการดำเนินงานจำแนกรายกิจกรรม ได้ดังนี้

ปัญหาที่ยากแก่

เรื่องที่ ๑: มีความพอเพียงใช้ทรัพยากรของทางราชการอย่างประหยัดและคุ้มค่า

๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรของทางราชการอย่างประหยัดและคุ้มค่า

๒) วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรกลุ่มสื่อสารองค์กรมีแนวทางในการปฏิบัติ ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรของทางราชการอย่างประหยัดและคุ้มค่า โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ของกลุ่มสื่อสารองค์กร ให้ความรู้และถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

๓) การดำเนินงาน : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การใช้ทรัพยากรของทางราชการอย่างประหยัดและคุ้มค่า เช่น การประหยัดไฟฟ้า การประหยัดกระดาษ การประหยัดหมึกเครื่องพิมพ์เอกสาร และมีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และนำเสนอ เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ของกลุ่มสื่อสารองค์กร

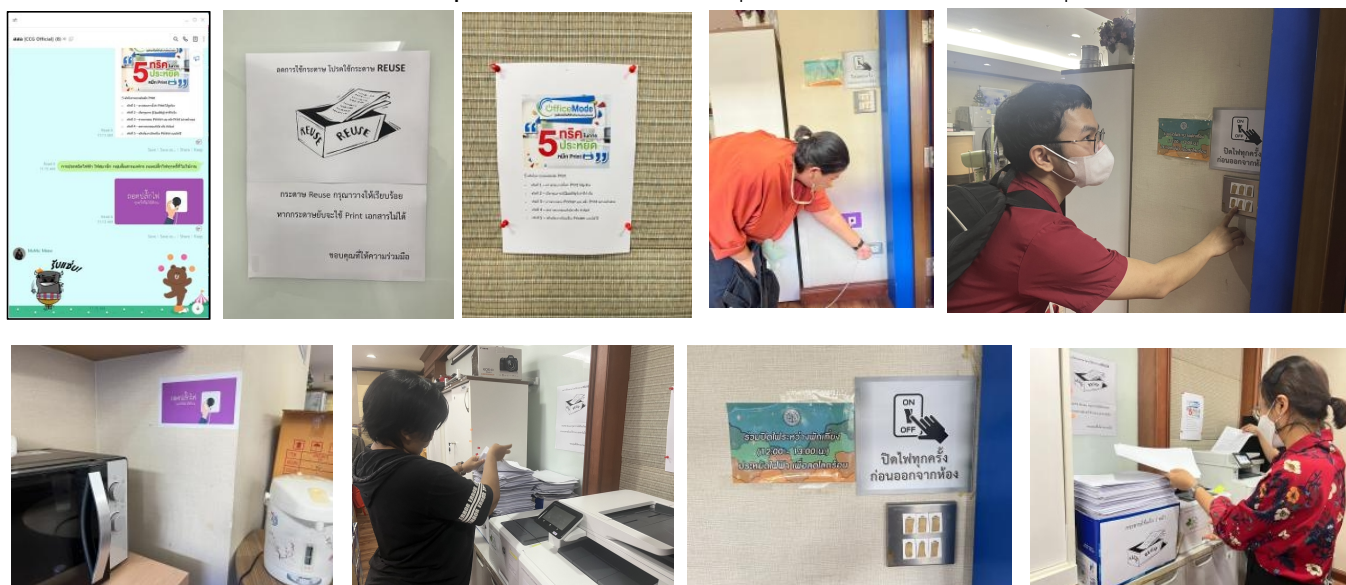
๔) ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม : มีกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรของทางราชการอย่างประหยัดและคุ้มค่า มีการจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การใช้ทรัพยากรของทางราชการอย่างประหยัดและคุ้มค่า เช่น การประหยัดไฟฟ้า การประหยัดกระดาษ การประหยัดหมึกเครื่องพิมพ์เอกสาร เป็นต้น ผ่านช่องทางต่างๆ ของกลุ่มสื่อสารองค์กร ส่งผลให้บุคลากรมีพฤติกรรมใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามากขึ้น เช่น การประหยัดไฟฟ้า การประหยัดกระดาษ การประหยัดหมึกเครื่องพิมพ์เอกสาร เป็นต้น และหลักเลิงานมีการตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกชนิดก่อนกลับบ้านทุกครั้ง

๕) เหตุผล/ปัจจัยที่ประสบผลสำเร็จ (จุดแข็งที่ทำให้โครงการ/กิจกรรมประสบผลสำเร็จ) :

๕.๑ การประชาสัมพันธ์อย่างจริงจังทำให้บุคลากรมีความตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรของทางราชการอย่างประหยัดและคุ้มค่ามากขึ้น

๕.๒ สื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่มีความเข้าใจง่าย และติดในสถานที่ให้เห็นเด่นชัด ทำให้บุคลากรมีความสนใจและใส่ใจในการช่วยการสอดส่องดูแลการใช้ทรัพยากรของทางราชการมากขึ้น

๖) การให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา : ควรมีการควบคุมและตรวจสอบ เป็นประจำทุกเดือน



เรื่องที่ ๒: มีความพอเพียงใช้ทรัพยากรของทางราชการอย่างประหยัดและคุ้มค่า

๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมรณรงค์การรักษาความสะอาดในสถานที่ทำงาน และการลดการสร้างขยะด้วยแนวคิด ๓R ลดใช้ นำกลับมาใช้ซ้ำ และรีไซเคิล การใช้แก้วส่วนตัวแทนการใช้แก้วพลาสติก

๒) วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรกลุ่มสื่อสารองค์กร รักษาความสะอาด มีสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน สถานที่ปฏิบัติงานมีความสะอาดและมีความเป็นระเบียบ ทำให้ที่ทำงานน่าอยู่ และสามารถลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นได้ในทุกๆ วัน ลดการสร้างมลพิษแก่โลก

๓) การดำเนินงาน : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมรณรงค์การรักษาความสะอาด การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในหัวข้อ “การลดการสร้างขยะด้วยแนวคิด ๓R”

๔) ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม : มีกิจกรรมรณรงค์การรักษาความสะอาดในสถานที่ทำงาน และการลดการสร้างขยะด้วยแนวคิด ๓R ลดใช้ นำกลับมาใช้ซ้ำ และรีไซเคิล ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมรณรงค์การรักษาความสะอาด การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในหัวข้อ “การลดการสร้างขยะด้วยแนวคิด ๓R” ส่งผลให้บุคลากรมีพฤติกรรมรักษาความสะอาดและลดการสร้างขยะ โดยนำหลัก ๓R มาปรับใช้ในการทำงาน และใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น เช่น การพกแก้วน้ำ-กล่องอาหารส่วนตัวมาใช้ เพื่อลดการใช้พลาสติก การแยกขยะเพื่อสำหรบนำไปรีไซเคิล

๕) เหตุผล/ปัจจัยที่ประสบผลสำเร็จ (จุดแข็งที่ทำให้โครงการ/กิจกรรมประสบผลสำเร็จ)

บุคลากรมีความเข้าใจและตระหนักในการ “การลดการสร้างขยะด้วยแนวคิด ๓R” ทำให้มีการคัดแยกขยะ ลดปริมาณขยะเพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีในองค์กรได้มากขึ้น สถานที่ทำงานสะอาดมีสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน

๖) การให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา
ควรมีการควบคุมและตรวจสอบ เป็นประจำทุกเดือน



ความดีที่อยากทำ

เรื่องที่ ๑: มีจิตอาสาช่วยเหลือ แบ่งปัน และบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม

๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมจิตอาสาช่วยเหลือ แบ่งปัน และบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม

๒) วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรกลุ่มสื่อสารองค์กร มีจิตอาสาช่วยเหลือ แบ่งปัน และบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม ในกิจกรรมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๓) การดำเนินงาน : กลุ่มสื่อสารองค์กร ได้ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมจิตอาสาช่วยเหลือ แบ่งปัน และบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม ให้บุคลากรของกลุ่มสื่อสารองค์กร เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม ได้แก่

๑. การบริจาคโลหิตเพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์
๒. โรงทานเพื่อการกุศล/บริจาคสิ่งของผู้ด้อยโอกาส
๓. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวมทำความสะอาดสถานที่

สาธารณะ

๔) ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม : มีกิจกรรมจิตอาสาช่วยเหลือ แบ่งปัน และบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม มีการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมจิตอาสาช่วยเหลือ แบ่งปัน และบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม ให้บุคลากรของกลุ่มสื่อสารองค์กร เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม

๑. การบริจาคโลหิตเพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์
๒. โรงทานเพื่อการกุศล/บริจาคสิ่งของผู้ด้อยโอกาส
๓. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวมทำความสะอาด

สถานที่สาธารณะ

ทั้งนี้ บุคลากรได้ร่วมกิจกรรมเพื่อแบ่งปัน และบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวมอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการออกโรงทาน การบริจาคเลือด การบริจาคของ การทำความสะอาดห้องน้ำสาธารณะที่วัด การร่วมกิจกรรมจิตอาสาต่างๆ

๕) เหตุผล/ปัจจัยที่ประสบผลสำเร็จ (จุดแข็งที่ทำให้โครงการ/กิจกรรมประสบผลสำเร็จ)

๑. พื้นฐานของบุคลากรมีจิตใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ชอบช่วยเหลือผู้อื่นและบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม

๒. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมมีสอดคล้องกับความต้องการของบุคลากร

๖) การให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอย่างเป็นประจำและต่อเนื่อง



เรื่องที่ ๒: ป้องกันการเกิดปัญหาการทุจริต โดยการงดรับสิ่งของทรัพย์สิน ของขวัญ หรือของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่จากประชาชน (No Gift Policy)

๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในการงดรับสิ่งของทรัพย์สิน ของขวัญ หรือของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่จากประชาชน (No Gift Policy)

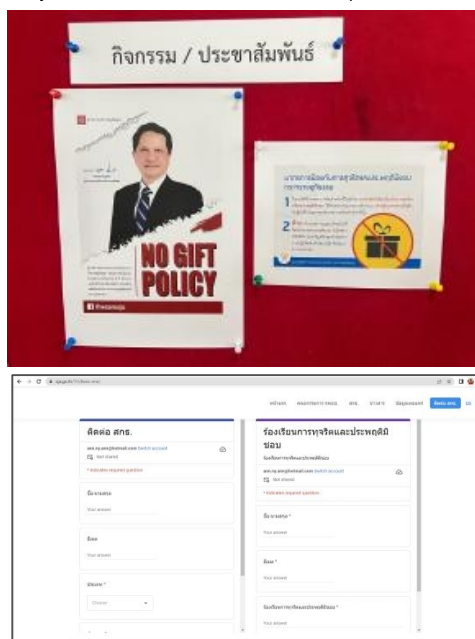
๒) วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรกลุ่มสื่อสารองค์กรได้ตระหนักเกี่ยวในการป้องกันการเกิดปัญหาการทุจริต โดยการงดรับสิ่งของทรัพย์สิน ของขวัญ หรือของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่จากประชาชน (No Gift Policy) โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่างๆ ของกลุ่มสื่อสารองค์กร ให้รับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

๓) การดำเนินงาน : มีการประชาสัมพันธ์ การงดรับสิ่งของทรัพย์สิน ของขวัญ หรือของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่จากประชาชน (No Gift Policy) โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่างๆ ของกลุ่มสื่อสารองค์กร ให้รับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด บุคลากรกลุ่มสื่อสารองค์กร ไม่ได้รับการร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบผ่านช่องทางการร้องเรียนของสำนักงานกิจการยุติธรรม ทุกช่องทาง

๔) ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม : มีโครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในการงดรับสิ่งของทรัพย์สิน ของขวัญ หรือของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่จากประชาชน (No Gift Policy) มีการประชาสัมพันธ์ การงดรับสิ่งของทรัพย์สิน ของขวัญ หรือของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่จากประชาชน (No Gift Policy) โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่างๆ ของกลุ่มสื่อสารองค์กร ให้รับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด บุคลากรกลุ่มสื่อสารองค์กร ไม่ได้รับการร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผ่านช่องทางการร้องเรียนของสำนักงานกิจการยุติธรรมทุกช่องทาง

๕) เหตุผล/ปัจจัยที่ประสบผลสำเร็จ (จุดแข็งที่ทำให้โครงการ/กิจกรรมประสบผลสำเร็จ) : บุคลากรมีความยึดมั่นในการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการ เห็นประโยชน์ของส่วนรวมเป็นที่ตั้ง มีการปฏิบัติงานอย่างเสมอภาคเท่าเทียมไม่เลือกปฏิบัติ

๖) การให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา : ควรมีการควบคุมและตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง



เรื่องที่ ๓: การสำนึกคุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของไทย

๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมการสำนึกคุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของไทย

๒) วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรกลุ่มสื่อสารองค์กรสำนึกคุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของไทย ให้คงอยู่กับสังคมไทย ตลอดไป

๓) การดำเนินงาน : ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการสำนึกคุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของไทย ให้บุคลากรของกลุ่มสื่อสารองค์กร เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม ได้แก่ การสำนึกคุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อ ๑. สถาบันชาติ / พระมหากษัตริย์ ๒. ศาสนา ๓. สืบสานประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของไทย

๔) ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม : มีกิจกรรมการสำนึกคุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของไทย ให้บุคลากรของกลุ่มสื่อสารองค์กร เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม ได้แก่ การสำนึกคุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อ ๑. สถาบันชาติ / พระมหากษัตริย์ ๒. ศาสนา ๓. สืบสานประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของไทย ส่งผลให้บุคลากรมีพฤติกรรมให้ความสำคัญ เข้าร่วมกิจกรรมเป็นประจำอย่างต่อเนื่องในวันสำคัญ/โอกาสต่าง ๆ พร้อมชักชวนผู้อื่นเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวด้วย

๕) เหตุผล/ปัจจัยที่ประสบผลสำเร็จ (จุดแข็งที่ทำให้โครงการ/กิจกรรมประสบผลสำเร็จ) : บุคลากรสำนึกคุณและกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และมีการสืบสานประเพณี วัฒนธรรมของของท้องถิ่น บ้านเกิดของตนอย่างเข้มแข็ง

๖) การให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา : ควรมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

